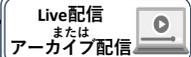


- ★ マーケティングの教科書では教えてくれない、
一般消費財とは異なる実践法、医薬品業界独特の留意点とは？
- ★ STP設定や、そのための市場データ活用から売上予測までのプロセス学べる！

セミナーNo.502114



～初級プロマネ・マーケッターのための～

医薬品マーケティング・市場予測

基礎と応用

- 日 時: 2025年2月18日(火) 10:00～17:00
- 聴講料: 1名につき 60,500円(消費税込、資料付)
[1社2名以上同時申込の場合のみ1名につき55,000円(税込)]
- 会 場: Zoomを使用したLive配信セミナーです。
営業日後を目安にアーカイブ配信いたします。 [大学、公的機関、医療機関の方には割引制度(アカデミック価格)があります。]

1. 医薬品マーケティング戦略立案について ～4P、3C分析、SWOT分析、STP設定～

【10:00-12:00】 ミッセル化学(株) 事業開発部
事業開発アドバイザー 中西 真人 氏

- マーケティング戦略策定(コンテンツを踏まえて)について
 - ・マーケティング環境分析、市場規模&市場機会の発見(PEST & 3C)
 - ・セグメンテーション(市場細分化)/S
 - ・ターゲティング(標的市場の選択)/T
 - ・ポジショニング/P
 - ・マーケティングミックス/4P
 - ・販売計画立案
 - ・マーケティング戦略の実行と評価
- マネジメントへのマーケティング戦略案の鳥瞰図(エグゼクティブサマリー)について
- マーケティング戦略コンテンツ案紹介
- マーケティング戦略中の販売計画、P/L、ROIについて

【質疑応答】

2. 医薬品マーケティングに必要な 市場データ&インサイトの収集と活用

【12:45-14:45】
(株)シード・プランニング 専務執行役員 佐々木 岳 氏

- マーケティング戦略立案のために、何を必要があるか？
 - ・ターゲットとする市場・セグメントについて
 - ・ターゲット市場のマーケットランドスケープ
 - ・ターゲットとする顧客のニーズ
 - ・自社製品の市場性と課題
- 市場調査をやるべきか？ やらざるべきか？ やるならどうやるか？
 - ・やらない方がいい市場調査とは？
 - ・市場調査の種類
 - ・プライマリー調査とセカンダリー調査

【質疑応答】

- ・定性調査と定量調査 ? それぞれどういう場合に行うか？
- 製品価値の最大化につながる良い市場調査とは？
 - ・誰に、何を、どう訊くか？
 - ・良い調査設計をしてもらうために、マーケティング担当者が知っておくべきこと、すべきこと
 - ・良い質問票(ディスカッションガイド・調査票)を作ってもらうために
 - ・定性調査のディスカッションガイドについて知っておいた方が良いこと
 - ・定量調査の調査票について知っておいた方が良いこと
 - ・調査会社との上手な付き合い方

【質疑応答】

3. 医薬品の市場・売上予測の基本手法と 実務応用

【15:00-17:00】
中外製薬(株) プロジェクト・ライフサイクルマネジメントユニット
スペシャリティライフサイクルマネジメント部
戦略マーケティンググループ グループマネジャー
岡田 浩行 氏

- 不確実性が高まる市場と戦略
 - ・環境変化を予測する方法
 - ・マーケティング戦略のバリエーション
- 売上を予測する方法
 - ・市場調査等の活用方法
 - ・マーケティング戦略と売上予測の連動
 - ・精度と納得性を高めるポイント
- 売上予測の種類とその手順
 - ・疫学モデルと需要モデルおよび治療フローを可視化した売上予測モデル例
 - ・疫学モデルの手順
- 予測のための市場調査と二次データ

【質疑応答】

「医薬品マーケティング」セミナー申込書

(Live配信/アーカイブ配信 下記のいずれかに☑を入れてください)

- Live配信 (No.502114) 開催日: 2/18
- アーカイブ配信 (No.502164) 配信期間: 2/28～3/9

・申込書に必要事項をご記入の上、FAX(03-5436-7745)にてお申込みください。

・ホームページからも申込できます。 <https://www.gijutu.co.jp/>

会社名	事業所・事業部		
住所	〒		
TEL	FAX		
	所属部課	氏名(フリガナ)	E-mail
受講者1			
受講者2			
今後ご希望しない案内方法に×印をしてください(現在案内が届いている方も再度ご指示ください) [郵送(宅配便)・FAX・e-mail]			
個人情報の利用目的			
・セミナーの受付、事務処理、アフターサービスのため		・今後の新商品、新サービスに関するご案内のため	
・セミナー開催、運営のため講師へもお知らせいたします			



TECHNICAL INFORMATION INSTITUTE CO.,LTD.

申込専用FAX 03-5436-7745

● 申込方法

1. 申込書が届き次第、請求書・聴講券・会場案内図をお送りいたします。
2. お申し込み後はキャンセルできません。
受講料は返金いたしませんので、ご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。

3. 申込み人数が開催人数に満たない場合等、状況により中止させて頂く場合がございます。
4. 定員になり次第、申込みは締切となります