

☆ KOLをブランド戦略と結びつけるための実務プロセスを体系化

セミナーNo.602113

日本市場特有の影響構造を踏まえ、選定・評価・エンゲージメントを最適化する

Live配信
または
アーカイブ配信



医薬品マーケティング・メディカル活動における

KOL選定評価とエンゲージメント戦略

- 日 時:2026年2月9日(月) 13:00～17:00 ●聴講料:1名につき 49,500円(消費税込、資料付)
〔1社2名以上同時申込の場合のみ1名につき44,000円(税込)〕
●会 場:Zoomを使用したLive配信
※アーカイブ配信は2/19～3/1に実施 〔大学、公的機関、医療機関の方には割引制度(アカデミック価格)があります。〕

●講師: MedBeStrat(株) 代表取締役 鈴木 幸也 氏

専門分野: 製薬業界のコマーシャル、マーケティング、セールス、組織横断プロジェクトマネジメント他

MedBeStrat(株) 取締役副社長 縣 直樹 氏

専門分野: メディカルアフェアーズ、マーケットアクセス、オンコロジー、薬理学、医薬品開発学

【講座主旨】本セミナーは、製薬企業のマーケティング(Commercial)とメディカルアフェアーズ(MA)の双方の視点を融合し、KOL(Key Opinion Leader)の選定・評価・エンゲージメント設計を実務レベルで体系化する。鈴木(マーケティング)はブランド戦略との整合、スコアリング設計、タッチポイント/チャネル最適化を担当し、縣(メディカル)はサイエンティフィックエクスチェンジ・インサイト把握、メディカルエデュケーション、エビデンス創出・パブリケーションを担当する。さらに、MedBeStrat独自の患者中心主義の実践フレームワーク「PC-VIC™」に基づく統合運用についても解説する。国内学会・ガイドライン・研究ネットワークの影響構造を踏まえた日本市場特有のKOLマッピング、施設セグメンテーション、MSLとMRの適正協業体制、監査可能な文書化実例まで具体的に示す。4時間のライブ配信で、ゼロからの立ち上げのみならず、既存プログラム刷新に即応可能な標準プロセスと実践手順を提供し、患者価値最大化と適正使用推進を両立させる。

第0部 イントロダクション(鈴木・縣)

- 0.1 セミナーの目的と全体構成
0.2 MedBeStratのPC-VIC™モデル:
患者中心価値統合の全体像と強み

第1部 マーケティング視点: KOL選定・戦略設計(鈴木)

- 1.1 CommercialにおけるKOL活用の目的と役割
1.2 ブランドプランとKOL戦略の双方向整合プロセス
(PC-VIC™との連動)
1.3 KOLの定義と類型(多軸評価)
1.4 データソースと客観指標
1.5 重み付けスコアリング設計とポートフォリオ最適化
1.6 タッチポイント設計とメッセージ・マトリクス
1.7 KPI設計とダッシュボード運用、早期警戒シグナル
1.8 リスク管理(SOP準拠、利益相反、オーサiership、
再評価・監査)

- 1.9 国内学会・ガイドライン・委員会ネットワークの影響分析
1.10 施設セグメンテーションと紹介ネットワークの可視化・
優先順位付け

第2部 メディカル視点: 評価・エンゲージメント実装(縣)

- 2.1 MAにおけるKOLの役割と期待成果
2.2 MSL/MRの適正協業に向けた役割設定
2.3 エンゲージメント設計(アドバイザリーボード、サイエンティフィック
エクスチェンジとインサイト把握、メディカルエデュケーション、エビ
デンス創出とパブリケーション)
2.4 RWEとQOL/PRO指標を含むアウトカム連動の研究設計
2.5 オーサiership基準遵守と利益相反管理プロセス
2.6 再評価頻度、ガバナンス、監査可能性の担保
2.7 KOLマッピングにおける国内学会・ガイドライン・研究委員会ネット
ワークの科学的理解と客観的分析の重要性映
2.8 SOPを基盤とした継続的な人材育成とコンプライアンスの徹底

第3部 Commercial×MA統合セッション:

患者価値最大化の実践(鈴木・縣)

- 3.1 PC-VIC™に基づく戦略統合ロードマップ:マーケティングと
メディカルの連携に基づいた0～6か月Pilot/6～24か月拡張計画
3.2 共同KPI設計:適正使用指標、エビデンス創出進捗、
教育到達度
3.3 施設セグメンテーションと紹介ネットワークの可視化・
優先順位付け
3.4 デジタル・アナリティクスの共同活用
3.5 ケーススタディ:疾患XにおけるKOLマップ構築から
エンゲージメント、パブリケーション計画まで
3.6 成功要因・失敗要因分析
3.7 テンプレート配布:スコアリング、KPIダッシュボード等
3.8 まとめと質疑応答

●申込方法

1. 申込書が届き次第、請求書・聴講券・会場案内図をお送りいたします。
2. お申し込み後はキャンセルできません。
受講料は返金いたしませんので、ご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。

「KOL選定評価」セミナー申込書

(Live配信/アーカイブ配信 下記のいずれかに☑を入れてください)

- ☐ Live配信 (No.602113) 開催日:2/9
☐ アーカイブ配信 (No.602165) 配信期間:2/19～3/1

・申込書に必要事項をご記入の上、FAX (03-5436-7745) にてお申込みください。

・ホームページからも申込できます。https://www.gijutu.co.jp/

会社名	事業所・事業部		
住所	〒		
TEL	携帯電話		
	所属部課	氏名(フリガナ)	E-mail
受講者1			
受講者2			
今後ご希望しない案内方法に×印をしてください(現在案内が届いている方も再度ご指示ください) 〔 郵送(宅配便) ・ ショートメッセージ(携帯電話) ・ e-mail 〕			
個人情報の利用目的			
・セミナーの受付、事務処理、アフターサービスのため ・今後の新商品、新サービスに関するご案内のため ・セミナー開催、運営のため講師へもお知らせいたします			