

～マーケティング/市場分析/臨床ニーズ/グローバルな視点/出口戦略～

# 医療機器開発のための事業化戦略とプロジェクトマネジメント

【LIVE配信】  
【アーカイブ配信】

1名分料金で  
2人目無料

セミナーURL : <https://www.rdsc.co.jp/seminar/2504104>

◆日時:2025年4月17日(木) 12:30～16:30

【アーカイブ配信:4/18～4/30(何度でも受講可能)】

◆会場:自宅や職場など世界中どこでも受講可

◆聴講料:1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**

・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

## セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

### ●講師:サムエルプランニング(株) 代表取締役 宮坂 強 氏

【ご専門】  
有機化学、医薬品化学

【略歴】  
外資系医療機器企業:  
アボット・ラボラトリーズ、ベクトン・ディッキンソン、  
アルコンサージカル、  
ファイザー、ボストンサイエンティフィック、  
アボットバスキュラー  
国内医療機器企業:  
メディコン、大塚メディカルデバイス

#### 【講演の趣旨】

- ▶医療機器開発・事業化を成功させる上で考慮すべきポイントについて、多面的な観点から整理します。
- ▶医療機器開発に必要な様々な機能や環境に構築する上で「チーム編成と組織マネジメント」の重要性について。
- ▶開発の初期から、将来の事業化に向けての開発のグランドデザイン、出口戦略を構築する上で、マーケティングの重要性とその役割について議論します。
- ▶開発された製品を、医療現場に届けるための流通体制の構築と「出口戦略」について考えます。

#### 【講演プログラム】

1. 医療機器開発～事業家のチーム編成とプロセスマネジメント
  - 1-1. 医療機器に於いて考えるべきポイント
    - (1) 自社の事業形態とポジショニング (2) 医療機器の事業化に必要な体制
  - 1-2. 世界の医療機器産業と米国医療機器企業の開発体制
    - (1) 米国における画期的医療機器は大手企業から生まれない? (2) ベンチャ企業と大手企業の関係
    - (3) 強い企業の特徴=米国大手企業 (4) 日本の医療機器産業の特徴
  - 1-3. 日本の医療機器産業の特徴
    - (1) COVID-19感染拡大で見て来た日本の医療機器産業の課題 (2) 日本の医療機器産業の状況と課題
  - 1-4. 医療機器の開発に必要な体制とチーム編成
    - (1) 自社のポジショニングと目指す企業形態 (2) 開発に必要な機能と役割とオープンイノベーション
  - 1-5. 開発プロセスマネジメントとマーケティング
    - (1) 誰が組織とプロセスをマネージするか? (2) プロセスの可視化とゲート管理
2. 医療機器開発～事業化におけるマーケティングの役割
  - 2-1. 医療機器開発で考えるべきポイント
    - (1) 医療機器は臨床現場で生まれる=アンメットニーズの抽出
    - (2) 臨床現場の課題、アンメットニーズは明確か?
    - (3) 自社と開発品の市場における“ポジショニング”とは? (4) 医療的価値=保険適用の可否?
  - 2-2. 開発のプロセスの理解と事業化の課題
    - (1) 開発ステージの理解、難関、関門、採算性 (2) 事業計画
  - 2-3. マーケティングの役割
    - (1) 世界の医療機器メーカーのマーケティング(2) 製品開発に於けるマーケティングの役割
    - (3) 事業化の課題とマーケティングの市場調査
  - 2-4. 出口戦略の重要性
    - (1) 製品開発と事業化の要=出口戦略 (2) 事例紹介:異業種からの参入とスタートアップ企業の事例

#### 【LIVE配信セミナーとは?】

- ・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Web ブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた(<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
- ・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- ・お申込み後、接続テスト用のURL(<https://zoom.us/test>)から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- ・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- ・セミナー資料は郵送にて前日までは、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ・ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談(他社に知られたくない)のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

『医療機器マーケティング【WEBセミナー】』セミナー申込書 ※ご希望の参加形式にチェックを入れて下さい⇒LIVE アーカイブ

会社・大学	
住所	〒
電話番号	FAX

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

#### ● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。  
セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>