

# 触覚・触感・手触り感の

1名分料金で  
2人目無料

## センシングの基礎と製品開発への応用【LIVE配信】

- ◆日時：2024年11月14日（木）10:30～16:30
- ◆会場：自宅や職場など世界中どこでも受講可
- ◆聴講料：1名につき55,000円（税込、資料付）

※会員登録（無料）をさせていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

- ・1名でお申込みされた場合、1名につき49,500円（税込）
- ・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料（2名で55,000円（税込））

セミナーHP <https://www.rdsc.co.jp/seminar/241105>

### セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

【講師】※講師のご略歴等の詳細は弊社HPでご確認下さい

山形大学 工学部 バイオ化学工学科/化学・バイオ工学科理工学研究科 バイオ化学工学専攻 教授 野々村 美宗 氏

ご専門：界面化学、化粧品学

ご略歴：慶應義塾大学大学院後期博士課程修了、花王株式会社入社。11年間メイクアップ化粧品、皮膚洗浄料の商品開発を担当し、2007年から山形大学。日本化学会コロイドおよび界面化学部会奨励賞（2008年）など受賞。

【講座趣旨 / プログラム】 ※詳細内容は弊社HPでご確認下さい

- 【習得できる知識】
- ・官能評価の目的
  - ・官能評価用のアンケートの設計方法
  - ・触覚センシング
  - ・触覚に着目した商品開発の事例
  - ・触覚認知のメカニズム

【趣旨】モノの手触りは化粧品・繊維から自動車・ロボット・バーチャルリアリティーまでさまざまな商品やシステムを開発する上で重要な評価項目となっており、操作性や機能に優れていることはもちろんのこと、触った瞬間に魅力が伝わったり、触れるほどに好ましく感じられるものを作り出すことが求められています。しかし、実際にモノの手触りを的確に評価し、商品の設計に反映することは難しいものです。今回のセミナーでは、商品開発における触感の重要性をお話ししたうえで、手触りを評価するための官能評価のやり方や具体的な事例を説明します。次に、触覚の認知メカニズムとそれに基づいたセンシングのやり方を説明します。さらに、私たちが「非線形触覚感喚起モデル」という考え方に基づいて開発した評価システムとこれを用いて化粧品をはじめとする多くのアイテムを評価した最新の成果を紹介します。明日から開発の現場で使えるテクニックをと説明しますので、ぜひご参考ください。

#### 1. 商品開発における触覚センシングの重要性

#### 2. 触覚の官能評価

- －なぜ官能評価をするのか？
- －機器分析との違いと特徴
- －官能評価のプロセス
- －倫理審査

#### 3. 触覚の官能評価に影響を及ぼすファクターとそのコントロール

- －評価方法の種類
- －実験環境をどうするか？
- －試料数とその提示法
- －パネルの選び方と数
- －評価に使うことばの選び方
- －官能評価の尺度と特徴

#### 4. 官能評価用質問紙の作り方

- －フェイスシートにはどんな内容を盛り込むか？
- －質問紙の具体例

#### 5. 手触り・触感の発現メカニズム

- －ヒトの触覚認識メカニズム
- －触覚センサと触覚ディスプレイ

#### 6. 触覚センシングの最新動向

- －ヒトはなぜ多彩な触感を感じるのか？
- －ヒト指モデル・人工皮膚を利用した触覚センシング
- －ヒトの触動作を模倣した触覚センシング
- －高速カメラ・フォースプレートハイブリッドシステム
- －しっとり感・さらさら感の発現メカニズム
- －ヒト皮膚および毛髪との摩擦ダイナミクスと触感
- －メイクアップ化粧料の摩擦ダイナミクスと触感
- －手術用ロボットのための触覚ディスプレイシステム

本セミナーは「Zoom」を使ったWEB配信セミナーとなります。Zoomを使ったWEB配信セミナー受講の手順

- 1) Zoomを使用されたことがない方は、こちら([https://zoom.us/download#client\\_4meeting](https://zoom.us/download#client_4meeting))からミーティング用Zoomクライアントをダウンロードしてください。ブラウザ版でも受講可能です。
- 2) セミナー前日までに必ず動作確認をお願いします。はじめかたについてはこちら(<https://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
- 3) 開催日直前にWEBセミナーへの招待メールをお送りいたします。セミナー開始10分前までにメールに記載されている視聴用URLよりご参加ください。

・セミナー資料は開催前日までにお送りいたします。無断転載、二次利用や講義の録音、録画などの行為を固く禁じます。

### 『触覚・触感【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録（無料） ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール  郵送

#### ● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>