

AIライティング基礎講座

《記事制作の時間を半分以下にして、品質を高めるスキル》

すぐに役立つ実務ノウハウを伝授する「超・実践型」ワークショップ

本講座は、単なるAIツールの操作説明会ではありません。プロのライター・編集者として活躍する講師が、AIという強力なパートナーを「どう使いこなし、どう発信するか」という、一歩先のディレクション・編集スキルを習得するための実践型ワークショップです。

「AIが書いた文章はどこか物足りない」「オリジナリティが出せない」という悩みを、「人間ならではの視点」で制作するスキルを習得します。

受講するメリット

- ✓ AIが生成した文章を「AIっぽさ」から脱却させる編集スキルが身につく
- ✓ 記事制作の時間を半分以下にしながら、品質を維持できる
- ✓ AIライティング基本プロンプト集
- ✓ 演習で制作した記事・文章（Web記事・コピー・広報文）



講師

池田 星太（いけだ せいた）講師
株式会社Nobol 代表

- 2009年：電気通信大学大学院 修了
- 2009年：SCSK株式会社
- 2013年～：日本アイアール株式会社
- 2015年～：株式会社Nobol設立

AIライティング基礎講座

《記事制作の時間を半分以下にして、品質を高めるスキル》

- はじめに：AI時代のライティング市場の変化と、求められるスキルの再定義
- 生成AIの特性を知る
 - 生成AIの得意領域と致命的な弱点
 - 生成AIの著作権とリスク
 - トレンドから見る、使用ツールの選び方と考え方
 - AIと人間のコラボレーションで品質を上げる視点
- 品質を安定させるAIライティングの考え方
 - 品質のブレが生まれる3つの原因
 - 工程を分けて品質を安定させる
 - AIと人間の役割分担・3つの共作パターン
- 実演デモ：記事制作フローを体感する
 - 短いプロンプト vs 詳細なプロンプトの品質差
 - 情報収集 → プロンプト設計 → 生成 → 編集の一連の流れ
- Web記事（SEO記事・ブログ）
 - 読者ニーズと検索意図に基づく構成設計の原則
 - SEO記事の基本構造：タイトル・見出し・本文の設計
 - AIへの情報インプット設計
 - 「良い記事」の基準をどう定義するか
- コピー・キャッチコピー
 - コピーライティングの基本原則と感情に刺さる言葉の作り方
 - 短文の精度を上げる反復プロンプト技術
 - 複数案から選ぶ「目利き力」の鍛え方
- 広報・SNS
 - 広報文とSNS投稿の目的・読者の違いを押さえる
 - 組織の「声」を統一するトーン設計
 - ファクトと共感を両立させる構成法
- まとめ：AI時代の情報発信の考え方

セミナー概要

2026年 7月 8日(水) 13:00~16:30

【Live配信】Zoomによるオンライン受講

【定員】定員無し

【受講料】18,000円（税別）（税込：19,800円）※1名

※同一企業様から複数名同時にお申し込み頂くと、人数に応じて下記割引が適用されます。

[2名様⇒20%、3名様⇒30%、4名様⇒40%、5名様以上⇒50%の割引となります]

※開催日の1週間前を目安に、最少開催人数に達していない場合は開催中止とさせていただきます。

申込書

AIライティング基礎講座《記事制作の時間を半分以下にして、品質を高めるスキル》

以下の事項をご記入の上、日本アイアール・セミナー事務局宛にFAXまたはメールでお申込みください。

（※当社ホームページからのお申込みも可能です。）

会社名		部署名	
住所			
お名前		電話番号	
メールアドレス		受講形態	Live配信

日本アイアール セミナー事務局

FAX：03-6206-9993

MAIL：ir@nihon-ir.co.jp

（TEL：03-6206-4966）