

企業価値を高めるコーポレート 研究開発部門の戦略的再構築

バックキャストで組織を動かす。

研究者から戦略担当までを巻き込む「イノベーションの場」の仕掛け方

■背景・問題意識

- 日本の多くの技術ベース企業で株価の低迷、PBR 1 倍割れが目立つ
- 事業ひも付きの開発に重点シフトとコーポレート研究開発の衰退の傾向
- 企業全体が短期志向になりがちで、未来感のある研究テーマが出にくい環境
- これまで研究開発部門ではMoT、ステージゲート、オープンイノベーション、CVCなどを導入したが大きな成長に結びついていない
- その結果、コーポレート研究開発社員のキャリアの不安も高まっている

上記のようなことから

- 成長戦略、企業価値向上の重要な位置づけにあるはずのコーポレート研究開発部門の位置づけ、役割を見直し、中長期の成長期待をデザインする会社成長エンジンに転換することを目指す

受講するメリット

- ☑ コーポレート研究開発部門の役割と重要性を確認、再設定する。
- ☑ コーポレート研究開発戦略としての企業価値向上のための将来ドメインとポートフォリオ戦略の作成方法を学ぶ。
- ☑ 経営戦略、事業戦略とコーポレート研究開発の連携で企業価値を上げる方法を学ぶ。
- ☑ コーポレートの研究者のキャリアのあり方を学ぶ。

講師



高橋 透（たかはし とおる）講師

株式会社ニューチャーネットワークス 代表取締役

- 上智大学経済学部卒業後、AGC株式会社（旧旭硝子）入社。
- セラミックスのマーケティング、消費財の新商品開発、広告宣伝を担当。その後大手コンサルティング会社を経て、経営コンサルティング会社“ニューチャーネットワークス”を設立し、代表取締役を務める。
- 専門は研究開発戦略、新製品・新事業開発、エコシステム・ビジネスモデル戦略、顧客経験価値開発など価値創造領域。その一方で技術開発、製造現場のボトムアップ力強化と組織体質改革のためのブレークスループロジェクトを展開。
- これまで国内外で1000以上のプロジェクトを経験。2024年に金沢郊外に築200年の古民家を移築したホテル「Onsen & Garden 七菜」を開業。
- 2010年より上智大学非常勤講師（経済学部：コンセプトメイク、全学共通：グローバルベンチャー）。
- 2016年より「ヘルスケアIoTコンソーシアム」理事。

企業価値を高める コーポレート研究開発部門の戦略的再構築

- 競争力低下に伴うコーポレート研究開発部門衰退の危機感**
 - 日本の技術ベースの企業収益の長期収益の低迷
 - この30年、環境変化で事業機会獲得ができなかった理由
 - 事業部関連開発への資源集中とコーポレート研究開発部門の衰退
- コーポレート研究開発部門衰退による企業成長性の鈍化とその問題の本質**
 - 連続性だけでは大きな変化には対応できない
 - 生成AI、バイオ、エネルギーなど大きな市場機会をつかむ組織、場の重要性
 - 急成長するエコシステムへの参画アクションが乏しい
 - 成長意欲、アニマルスピリッツの低さ、企業価値向上と資金調達との軽視
- イノベーションの方式変化に伴ったコーポレート研究開発部門のあり方**
 - ①スタートアップ②オープンイノベーション③DX、AIベースの3点セット
 - モノづくりから顧客経験価値とその実現のためのエコシステム・ビジネスモデルづくりへの転換
 - バックキャストのための技術マーケティング戦略
- コーポレート研究開発部門による将来ドメイン、ポートフォリオ戦略の構築**
 - コーポレート研究開発部門の最大のミッション「将来ドメイン、ポートフォリオ戦略」
 - 将来ドメイン、ポートフォリオ戦略の構築、策定プロセスと場の仕掛け
 - 経営トップとの共有、経営戦略への組み込み
 - IRへの活用
- コーポレート研究開発部門による資金調達戦略**
 - 有望市場でのドメイン、ポートフォリオでの企業価値向上のアピール
 - 研究テーマのカーブアウトによる単独資金調達
 - 有望研究シーズの買収での資金調達など
- コーポレート研究開発部門の変革プラン**
 - コーポレート研究開発部門の変革シナリオ
 - コーポレート研究開発部門が主催するワークショップの実践
 - スタッフのコンピテンシー、スキルマップ
- コーポレートの研究者キャリア戦略**
 - コーポレート研究開発部門のあるべき組織構造
 - コーポレート研究開発部門人材のキャリアプラン
 - 研究者、技術マーケティング、研究戦略、企画管理など
 - スピンアウトや外部への転籍も含めたイノベーターとしてのキャリアプラン
 - 社内外を舞台にした効果的な人材配置やローテーション
 - 多様な外部人材の獲得活用
- 質疑応答**

セミナー概要

2026年 6月3日(水) 14:30~17:00

【会場】日本アイアール株式会社 本社セミナールーム

【Live配信】Zoomによるオンライン受講 【アーカイブ配信】2026/6/5~6/19

※LIVE配信をお申込みの方は、追加料金なしでアーカイブ配信の受講が可能です。

（※Live配信は、Zoomによるオンライン講義です）

【定員】会場受講は16名、オンライン制限なし

【受講料】27,000円（税別）（税込：29,700円）※1名

※開催日の1週間前を目安に、最少催行人数に達していない場合は開催中止とさせていただきます。

【アクセス】

JR線・つくばエクスプレス 秋葉原駅 徒歩3分

東京メトロ日比谷線秋葉原駅 徒歩2分

都営新宿線 岩本町駅 徒歩3分



申込書

企業価値を高めるコーポレート研究開発部門の戦略的再構築

以下の事項をご記入の上、日本アイアール・セミナー事務局宛にFAXまたはメールでお申込みください。
（※当社ホームページからのお申込みも可能です。）

会社名		部署名	
住所			
お名前		電話番号	
メールアドレス		受講形態	会場受講・Live配信・アーカイブ配信

日本アイアール セミナー事務局

FAX：03-6206-9993

MAIL：ir@nihon-ir.co.jp

（TEL：03-6206-4966）

*受講形態はいずれかに○を付けてください。