

化粧品製造販売業における安全管理の全体像から、市販後のトラブル対応まで解説

化粧品安全管理の実務と原料及び処方における安全性評価のポイント【LIVE配信】

1名分料金で
2人目無料

◆日時:2026年3月26日(木) 13:00~16:00

【アーカイブ配信:なし】

◆会場:zoom(自宅や職場など世界中どこでも受講可)

◆聴講料:1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

セミナーURL : <https://www.rdsc.co.jp/seminar/2603120>

●講師 : (株)マンダム 先端技術研究所 研究所長、市販後安全管理責任者 池田 英史 氏

【略歴】

2002年 甲南大学大学院自然科学研究科修了。2015年株式会社マンダム入社。化粧品原料・製品の安全性評価業務などを経て現職。皮膚科学化粧品科の基盤研究および、化粧品原料・製品の安全性、微生物、分析評価・保証業務の統括責任者として幅広く活動。

【講演の趣旨】

本セミナーでは、化粧品の安全性確保に不可欠な法令・基準・実務の考え方を整理し、安全管理責任者が日常的に必要な判断基準や対応手順について解説します。化粧品製造販売業における安全管理の全体像から、市販後のトラブル対応まで実務に直結した内容です。

【習得できる知識】

化粧品に関する法規制と安全管理の基本的な考え方を体系的に理解できるようになります。また、原料および処方の安全性を評価する際の重要なポイントを把握し、製品開発段階から市販後に至るまでの安全管理フローと、実務上の判断基準を身につけることができます。

【講演プログラム】

- 化粧品安全管理の基本
 - 安全管理責任者の役割と責任
 - 開発～市販後までの安全管理の流れ
- 関連法規・ガイドラインのポイント
 - 葉機法・化粧品基準の要点
 - 安全管理で注意すべき規制ポイント
- 製品安全性評価の考え方
 - 原料、処方の安全性評価の基本
 - 製品の仕様性を考慮した安全性判断
- 安全管理責任者の実務対応
 - 文書管理の考え方
 - OEM/ODM製品の安全管理
- 市販後安全管理とトラブル対応
 - 苦情・有害事象への対応
 - 皮膚トラブル事例の考え方
 - 行政報告、対応など

【LIVE配信セミナーとは?】

- 本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Webブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた(<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
- お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- お申込み後、接続テスト用のURL(<https://zoom.us/test>)から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- 後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- セミナー資料は郵送にて前日までは、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談(他社に知られたくない)のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

『化粧品GVP【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	
お名前	所属・役職	E-Mail	
①			
②			

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

 Eメール 郵送