

2030年に向けた医療機器マーケティング戦略 と今すぐ始める海外新規事業開発

1名分料金で
2人目無料

セミナーURL : <https://www.rdsc.co.jp/seminar/250997>

【LIVE配信】
【アーカイブ配信】

◆日時:2025年9月24日(水) 13:00~16:00

【アーカイブ配信:9/12~9/24(何度でも受講可能)】

◆会場:zoom(自宅や職場など世界中どこでも受講可)

◆聴講料:1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき**46,200円(税込)**

・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で49,500円(税込))**

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師:ベスティンググループ(株)代表取締役 齋藤 良治 氏

【略歴】

・大学卒業後、外資系の大手医療機器・医薬品(診断薬)メーカー、世界的なCRO企業にて33年間勤務
・医療機器/医薬品(診断薬)の主にマーケティング戦略および新規事業開発、QMSなどに従事
・その後、医療機器分野へ新規参入を計画していた大手国内部品メーカーにて事業推進部長を拝命
・ゼロベースから、1~2年で全国主要17社との独占的・包括販売契約を締結し、国内事業基盤の構築
・海外(アジア)には、OEM製品で5カ国に販路拡大、欧米M&A企業との連携
・行政の仕事にも携わり、大口の複数製品の受注/納品
・中小企業の医療機器/医薬品(診断薬)/ヘルスケア製品の開発から販売まで360度の事業推進

【専門】

医療機器・診断薬・医薬品の360°コンサル

【主な職務経験:40年】

- 1) 医療機器・体外診断用医薬品・医薬品のマーケティングおよび新規事業開発
- 2) 医薬品等の臨床開発(CRO)の国内外の受託
- 3) 医療機器等の受託製造(CDMO/OEM等)

【講演プログラム】

1. はじめに
 - ・医療機器業界の今、そしてこれからの国内市場の現状と限界
 - ・業界を取り巻く環境変化(技術・制度・顧客ニーズ)
 - ・なぜ「2030年」が重要なのか?
 2. マーケティング戦略の再構築
 - ・これからの勝ち筋とは
 - ・従来型営業モデルの限界、「製品中心」から「課題解決・価値提供」へ
 - ・顧客価値起点のマーケティング(Value-based Approach)
 - ・デジタル活用、データドリブン戦略、エビデンスの強化
 3. グローバル展開の可能性と現実
 - ・新興国・先進国での市場機会
 - ・各国の参入障壁と攻略ポイント(規制・認証・現地パートナーなど)
 - ・日本発の医療機器が海外で通用する条件とは?
 4. “今すぐ始める”海外新規事業開発:第一歩の実践ガイド
 - ・小さく始めて大きく育てる:スモールスタートの設計
 - ・社内リソースの活用とチームビルディング
 - ・海外市場調査・現地テストマーケティングの具体例
 5. 2030年に向けた企業変革とマーケティング人材の要件
 - ・必要とされる組織文化・意思決定スタイル
 - ・イノベーションを生むマーケティング機能の構築
 - ・グローバル×戦略思考を備えた人材とは?
 6. まとめとアクションプラン
 - ・明日から始める3つのステップ
- 質疑応答・ディスカッション

【LIVE配信セミナーとは?】

- ・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Webブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた(<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
- ・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- ・お申込み後、接続テスト用のURL(<https://zoom.us/test>)から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- ・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- ・セミナー資料は郵送にて前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ・ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談(他社に知られたくない)のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

『機器マーケティング【WEBセミナー】』セミナー申込書 ※ご希望の参加形式にチェックを入れて下さい⇒☐LIVE ☐アーカイブ

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

☐Eメール ☐郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡いたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>