

化粧品処方設計からスケールアップ 時におけるトラブル事例と解決策

1名分料金で
2人目無料

【LIVE配信】
【アーカイブ配信】

セミナーURL <https://www.rdsc.co.jp/seminar/250955>

◆日時: 2025年09月22日(月) 12:30~16:30

【アーカイブ配信: 09/24~10/3(何度でも受講可能)】

◆会場: 自宅や職場など世界中どこでも受講可

◆聴講料: 1名につき49,500円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

・1名でお申込みされた場合、1名につき46,200円(税込)

・2名同時でお申し込みされた場合、2人目は無料(2名で49,500円(税込))

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

●講師: (有)久光工房 チーフ エグゼクティブ アドバイザー 松尾 真樹 氏

- 1 品質特性
- 2 見失いがちな必要品質
- 3 原料名ではなく成分名で考えることの重要性
- 4 化粧品の構成要件
- 5 設計段階で起きる問題及びスケールアップ時のトラブル事例
 - 5-1 洗浄剤で使用する界面活性剤の選択
 - 固形石けんの基本設計
 - 固形石けんの設計で問題となる界面活性剤の選択
 - 固形石けんの設計で望ましい界面活性剤の選択
 - 5-2 洗顔フォームの基本設計
 - 洗顔フォームの設計で望ましい界面活性剤の選択
 - ナトリウム石けんとカリウム石けんの硬さの違いはなぜ?
 - 水への溶けやすさと硬さの関係
 - 5-3 ヘアシャンプーの基本設計
 - ヘアシャンプーの設計で問題となる界面活性剤の選択
 - 石けんカスがきしむ理由
 - 両性・非イオン界面活性剤の増粘メカニズム
 - 5-4 クレンジングオイルの基本設計
 - クレンジングオイルのクレンジングメカニズム
 - 低温での沈殿物の発生: 油剤
 - クレンジングオイルで使われる界面活性剤
 - 低温での沈殿物の発生: 界面活性剤
 - 界面活性剤の析出と油剤の分子量との関係
 - 増粘剤の選択
 - 5-5 乳化物の安定性
 - 他社品全成分
 - HLB法
 - HLBの重要性
 - 乳化物の崩壊過程
 - 浮沈の抑制
 - 凝集の抑制

- 合一の抑制
- 乳化安定用の増粘剤の選択
- 乳化物におけるスケールアップ時のトラブル事例
 - ・ラボ機と実機で粘度が違う!? その原因とメカニズム
 - ・ラボ機と実機で粘度が違う!? その対策
- 5-6 各種添加成分(美容成分、品質保持剤)による思わぬ影響
 - 多価アルコールによる静菌
 - ・多価アルコール類の特性
 - ・洗剤剤への影響とそのメカニズム
 - ・可溶性への影響とそのメカニズム
 - ・乳化物への影響とそのメカニズム
 - 増粘剤のロットふれ
 - シミュレーション
- 5-7 カルボマーの粘度低下
 - 乳化物におけるスケールアップ時のトラブル事例
 - カルボマーの塩による減粘
 - ・見落としがちな原因
 - スケールアップ時のトラブル事例
 - ・ラボ機と実機で粘度が違う! ?
- 5-8 pH安定性領域の確認ミス
- 5-9 分子内にPEGを有する化合物の酸化分解
 - 酸化分解によるpH低下、アルデヒド生成
- 5-10 スケールアップ時のトラブル事例: 研究試作用原料の管理
- 5-11 溶解度計算の単純ミス
- 5-12 イオン結合によるトラブル
- 5-13 冷却速度
- 5-14 液相投入速度
- 6 経時安定性試験
 - 6-1 加速試験方法
 - 熱
 - 光
 - 力
 - 6-2 試験容器の材質
- 7 スケールアップから本生産にかけて起きる問題
 - 7-1 乳化釜サイズとせん断力
 - 7-2 回転数とせん断力の関係
 - 7-3 パス回数
 - 7-4 試作機と生産機の関係

【LIVE配信セミナーとは?】

- ・本セミナーは「Zoom」を使ったライブ配信セミナーとなります。「ミーティング用Zoomクライアント」をダウンロードするか、Web ブラウザから参加するかの2種類がございます。ZOOM WEBセミナーのはじめかた (<http://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>) をご覧ください。
- ・お申込み後、受理のご連絡メールをさせていただきます。一部メールが通常セミナー形式(受講券、請求書、会場の地図)になっておりますが、LIVE配信のみのセミナーです。
- ・お申込み後、接続テスト用のURL (<https://zoom.us/test>) から「ミーティングテストに参加」を押していただき動作確認をお願いします。
- ・後日、別途視聴用のURLをメールにてご連絡申し上げます。セミナー開催日時の10分前に、視聴サイトにログインしていただき、ご視聴ください。
- ・セミナー資料は郵送にて前日までには、お送りいたします。タブレットやスマートフォンでも視聴できます。
- ・ご質問については、オープンにできるご質問をチャットにご記入ください。個別相談(他社に知られたくない)のご質問は後日メールにて講師と直接お願いします。

『化粧品スケールアップ【WEBセミナー】』セミナー申込 ※ご希望の参加形式にチェックを入れて下さい⇒ LIVE アーカイブ

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>