

化粧品の商品企画から生産における

1名分料金で
2人目無料

官能検査の効率的な活用方法と進め方【LIVE配信】

- ◆日時：2025年8月21日（木）10:30～16:30
◆会場：自宅や職場など世界中どこでも受講可
◆聴講料：1名につき55,000円（税込、資料付）

※会員登録（無料）をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。
・1名でお申込みされた場合、1名につき**49,500円（税込）**
・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料（2名で55,000円（税込））**

セミナーHP <https://www.rdsc.co.jp/seminar/250812>

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

【講師】※講師のご略歴等の詳細は弊社HPでご確認下さい

中小企業診断士 鈴木 欽也 氏

《ご専門》化粧品全般に渡る生産技術、ISO/GMP、cGMP（Cosmetic Drug）の指導、トヨタ生産方式の指導

《ご経歴》1980年に（株）資生堂に入社。掛川工場で検査、処方開発・生産技術開発を担当（約11年間）。その後、本社生産技術部で海外事業戦略、海外工場建設、生産技術移転、海外薬事対応、海外原料・資材・製品調達業務を担当（約10年間）。中国北京工場の取締役工場長（約3.5年間）、掛川工場技術部長、大阪工場技術部長を担当（約6年間）。2014年から（株）コスモビューティー執行役員 品質管理部長としてベトナム工場、中国工場を建設に従事。2015年から2021年まで（株）ディー・エイチ・シーさいたま岩槻工場の工場長としてメーカー製品工場の工場改修・立上げに従事。現在、（株）エコノス・ジャパン 代表取締役社長。（株）資生堂に在任中、米国OTC製品の化粧品業界で日本国内初のFDA査察を受け入れ、指摘事項ゼロ件での対応、ヒアルロン酸のヨーロッパ原薬登録・米国FDA登録、ヒアルロン酸の原薬工場棟の増設を責任者として推進した。2017年から中小企業診断士として中小企業の5S活動、品質管理、経営革新計画の作成支援。健康経営EXアドバイザー。ISO9001審査員補。

【講座趣旨 / プログラム】 ※詳細内容は弊社HPでご確認下さい

市場では様々な化粧品が販売されており、お客さまは単なる美容効果の改善に留まらず、肌に優しく、持続的な効果を提供し、使用による満足感が得られる製品を求めています。一方、化粧品の効果を主張する際には、科学的な根拠が不可欠です。但し、化粧品においては、単に成分の配合量や物理的性質だけでは十分な評価とは言えず、感性に基づく評価や目視による外観の検査等の官能評価が極めて重要です。この対応として、化粧品の開発や生産においても官能検査は各工程で実施されていますが、系統立てて理解されている技術者が少ないように感じます。今回のセミナーでは、製品の開発段階から、原料や材料の受け入れ検査、生産工程でのライン検査、最終製品の出荷前検査など、各工程における製品の安全性と有効性を確認するための官能検査の方法について基礎的な事項とノウハウ的な応用まで系統立てて解説いたします。併せて、官能検査はひとによる検査のため結果の再現性面で懸念が持たれることから、官能検査を補完する代替評価法についても事例を紹介いたします。顧客に安心してご使用いただける製品を提供するための知識と技術の肝になる事項の習得を目指します。

- | | | |
|--|---|---|
| <p>1. 化粧品における効果効能と商品コンセプト</p> <p>1.1 化粧品の効能の範囲と表現の規制</p> <p>1.2 化粧品の代表的な使用感の評価項目</p> <p>1) スキンケア保湿製品 2) スキンケア賦活製品</p> <p>3) スキンケア洗浄用製品 4) ファンデーション</p> <p>5) アイシャドー 6) 口紅</p> <p>7) シャンプー 8) リンス</p> <p>1.3 外装に関する官能要素</p> <p>1.4 原料と製品の使用感への影響（事例：保湿剤）</p> <p>2. 化粧品における官能評価の応用</p> <p>2.1 商品開発における官能評価の進め方</p> <p>2.2 外装設計における外観評価と受入れ試験</p> <p>2.3 原料における官能評価項目と進め方</p> | <p>2.4 製品検査における官能評価項目と進め方</p> <p>3. 色に関する基礎的知識</p> <p>3.1 発色方法 3.2 色の種類 3.3 色の表現の仕方</p> <p>3.4 代表的な色とイメージ 3.5 測色方法</p> <p>4. 香りに関する基礎的知識</p> <p>4.1 揮発性（トップノート、ミドルノート、ベースノート）</p> <p>4.2 においの感じ方と特徴 4.3 においの数値化</p> <p>5. 官能検査員の訓練法</p> <p>1) 色 2) におい 3) 使用性</p> <p>6. 生産工程における官能評価の応用</p> <p>6.1 異物検査 6.2 乳化状態</p> <p>6.3 調色（色素系、顔料系）</p> <p>6.4 チキントロピー性の評価</p> | <p>6.5 外観検査（異種混入、栓の斜め掛け）</p> <p>6.6 セットミス防止（シール貼付、セット品）</p> <p>6.7 製造記号捺印（可読性、文字間違い）</p> <p>7. 官能評価の代替試験法（事例）</p> <p>7.2 粘度、硬度、たれ 7.3 保湿性</p> <p>7.4 平滑性・すべり</p> <p>8. 官能評価要素と市場クレームと（事例）</p> <p>8.1 色の変化と商品イメージ</p> <p>8.2 メーカー製品の色バラツキ</p> <p>8.4 化粧品の外観異常とクレーム発生に関する事例</p> <p>9. 官能評価における統計的手法の応用</p> <p>9.1 2点識別法 9.2 3点識別法</p> <p>10. 官能検査の制約と有効的な利用方法</p> |
|--|---|---|

本セミナーは「Zoom」を使ったWEB配信セミナーとなります。Zoomを使ったWEB配信セミナー受講の手順

- 1) Zoomを使用されたことがない方は、こちら(https://zoom.us/download#client_4meeting)からミーティング用Zoomクライアントをダウンロードしてください。ブラウザ版でも受講可能です。
2) セミナー前日までに必ず動作確認をお願いします。はじめかたについてはこちら(<https://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
3) 開催日直前にWEBセミナーへの招待メールをお送りいたします。セミナー開始10分前までにメールに記載されている視聴用URLよりご参加ください。
・セミナー資料は開催前日までにお送りいたします。無断転載、二次利用や講義の録音、録画などの行為を固く禁じます。

『化粧品官能検査【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録（無料） ※案内方法を選択してください。複数選択可。

☐ Eメール ☐ 郵送

● セミナーの受講申込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡いたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>