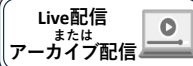


自社においてヒントとなるよう例題を入れて平易に解説！

製造原価算出法と



損益分岐点分析による利益創出と原価低減策

- 日 時: 2026年3月13日(金) 13:00～16:30 ●聴講料: 1名につき 49,500円(消費税込、資料付)
●会 場: Zoomを使用したLive配信 [1社2名以上同時申込の場合のみ1名につき44,000円(税込)]
※アーカイブ配信は3/25～4/4に実施 [大学、公的機関、医療機関の方には割引制度(アカデミック価格)があります。]
●講 師: ファーン・コンサルティングオフィス 代表 小久保 互 氏

◆習得できる知識◆:

- ・原価計算の基本概念
- ・製造業の原価計算手法
- ・CVP分析と利益管理
- ・意思決定会計の考え方
- ・原価低減の取り組み方

【講演主旨】

原価計算は経営管理のための有力な手段であるが、個々の企業の業種、経営規模などの条件に即して手続きを規定して実施される。本講演ではこうした原価計算の基本的な考え方を学習していく。また、原価計算の結果として導かれる利益管理、原価低減、或いは意思決定の手法についても、参加者が自社において実行する際のヒントとなるよう例題を入れて平易に解説する。

1. はじめに：決算書と原価計算

- ・貸借対照表／損益計算書／販売費一般管理費内訳／製造原価報告書と原価計算

2. 原価計算の基礎

- ・原価計算の目的
- ・原価計算の種類と形態

3. 単純原価計算

- ・仕掛品の評価
- ・減損・仕損の処理

4. 単一行程等級別総合原価計算

- ・等級別総合原価
- ・先入先出法

5. 連産品原価の計算

- ・連結原価の配分方法
- ・連産品の原価計算

6. 工程別総合原価計算

- ・累加法と非累加法
- ・加工費工程別総合原価計算

7. 間接部門の配賦方法

- ・配賦方法の種類
- ・評点法による配賦

8. 営業費分析

- ・ABC（活動基準原価計算）

9. 利益管理とCVP分析

- ・CVP分析
- ・損益分岐点

10. セールス・ミックス

- ・線型計画法の活用

11. 事業部別業績評価

- ・利益センターと投資センター

12. 差額原価収益分析

- ・意思決定と差額原価

13. 在庫管理

- ・経済発注量と発注店在庫量

14. 設備投資の経済性計算

- ・投資とキャッシュフロー

15. 原価低減の進め方

- ・原価低減の手法

16. おわりに

●申込方法

1. 申込書が届き次第、請求書・聴講券・会場案内図をお送りいたします。
2. お申し込み後はキャンセルできません。
受講料は返金いたしませんので、ご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。

「製造原価算出法」セミナー申込書

(Live配信/アーカイブ配信 下記のいずれかに☑を入れてください)

☐ Live配信 (No.603104)

開催日: 3/13

☐ アーカイブ配信 (No.603155)

配信期間: 3/25～4/4

・申込書に必要事項をご記入の上、FAX (03-5436-7745) にてお申込みください。

会社名	事業所・事業部		
住所	〒		
TEL	携帯番号		
	所属部課	氏名(フリガナ)	E-mail
受講者1			
受講者2			
今後ご希望しない案内方法に×印をしてください(現在案内が届いている方も再度ご指示ください) 〔 郵送(宅配便) ・ SMS(ショートメール) ・ e-mail 〕			
個人情報の利用目的			
・セミナーの受付、事務処理、アフターサービスのため			
・今後の新商品、新サービスに関するご案内のため			
・セミナー開催、運営のため講師へもお知らせいたします			