

生成AIを活用した医薬品市場分析と 患者数／売上予測・事業性評価

— 文献・公開データの効率的収集から予測モデル構築まで —

●日 時:2026年3月16日(月) 10:00~16:15

●聴講料:1名につき 55,000円(消費税込、資料付)

●会 場:Zoomを使用したLive配信

【1社2名以上同時申込の場合のみ1名につき49,500円(税込)
〔大学、公的機関、医療機関の方には割引制度(アカデミック価格)があります。〕

※アーカイブ配信は3/26~4/5に実施

1. 医薬品市場情報の収集、患者数予測の効率化とChatGPTの活用事例

【10:00-12:00】

クリエイティブ・ステイク(株) 日本代表 大西 佳恵 氏

1. 医薬品市場情報の収集とChatGPTの活用

- ・市場情報収集における課題(非構造データの多さ、情報の分散)
- ・ChatGPTによる情報整理・要約・比較の効率化
- ・エビデンスや定義の確認作業

2. 生成AI・ChatGPTの基礎と医薬品情報分析への応用

- ・生成AIの特徴と従来型AIとの違い
- ・ChatGPTの解析支援機能
(仮説生成、計算補助、文章構造化など)
- ・RWD、文献レビュー、業界情報の活用事例

3. ChatGPTによる患者数予測プロセスの効率化

- ・患者数推計の基本的な考え方と必要なデータ項目
(罹患率、人口統計、治療対象定義など)
- ・AIによるデータの構造化や前処理支援
- ・欠損値、地域差、治療対象集団の設定の注意点
- ・ChatGPTを利用した簡易推計と仮説立案の方法
(例:前提条件の比較、感度分析、補助計算)

4. ChatGPTを用いた患者数予測プロンプト実践(デモ)

- ・プロンプト設計の基本(目的 → 前提 → 手順 → 出力形式)
- ・入力例と出力例の比較で分かれるプロンプトの改善ポイント
- ・ChatGPTの「補助的推計」の限界と留意点

5. マーケットアクセス・戦略立案への応用

【質疑応答】

2. 生成AIを活用した文献の調査と情報整理

【12:45-14:45】 エルゼビア・ジャパン(株) A&Gソリューション
バイスプレジデント 柿田 佳子 氏

1. 研究におけるAI活用の最新動向

2. エルゼビアのAIツール開発の取り組み

3. エルゼビアの最新AIツールの概要と活用シナリオ
4. 実演: 文献検索・要約等の基本機能
5. 実演: Deep Researchの研究計画立案への活用
6. 実演: 信頼を得るための取組み
7. リスク①: ハルシネーションへの対応
8. リスク②: バイアスや著作権などの留意点
9. 今後の展望
10. まとめ

【質疑応答】

3. 生成AIによる 売上予測・事業性評価モデルの構築

【15:00-17:00】 ハッシュピューク(株) 代表取締役 前田 琢磨 氏

1. 事業性評価の基礎(おさらい)

- ・売上予測: 想定薬価と患者数
- ・マクロ環境の考慮(競合製品?後発品の動向、薬価改定、)
- ・自社の製品戦略の考慮

2. 生成AIの基礎

- ・基本的な仕組み
- ・ハルシネーション
- ・セキュリティ
- ・ユーザーが身につけるべきスキル

3. カスタム生成AI(GPTs)の使った事業性評価

- ・使い方
- ・事業性評価モデルの構築
- ・GPTsを使った事業性評価の例題

4. 生成された事業性評価結果の検証

- ・生成AI評価の限界
- ・人が判断すべき部分

5. 補足: 生成AIを使った働き方の将来

【質疑応答】

●申込方法

1. 申込書が届き次第、請求書・聴講券・会場案内図をお送りいたします。

2. お申し込み後はキャンセルできません。

受講料は返金いたしませんので、ご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。

「生成AI医薬品市場分析」セミナー申込書

(Live配信/アーカイブ配信 下記のいずれかに□を入れてください)

Live配信 (No.603114)

開催日:3/16

アーカイブ配信 (No.603167)

配信期間:3/26~4/5

・申込書に必要事項をご記入の上、FAX(03-5436-7745)にてお申込みください。

・ホームページからも申込できます。 <https://www.gijutu.co.jp/>

会社名		事業所・事業部	
住所	〒		
TEL		携帯電話	
	所属部課	氏名(フリガナ)	E-mail
受講者1			
受講者2			
今後ご希望しない案内方法に×印をしてください(現在案内が届いている方も再度ご指示ください) 〔郵送(宅配便)・ショートメッセージ(携帯電話)・e-mail〕			
個人情報の利用目的			
・セミナーの受付、事務処理、アフターサービスのため		・今後の新商品、新サービスに関するご案内のため	
・セミナー開催、運営のため講師へもお知らせいたします			

3. 申込み人数が開催人数に満たない場合等、状況により中止させて頂くことがあります。

4. 定員になり次第、申込みは締切となります