

★ 生成AIを活用した医薬品市場分析・患者数／売上予測の実務プロセスを習得  
★ 文献・公開データを基に、説明可能な予測モデルを自社内で構築するための実務講座

セミナーNo.603114

# 生成AIを活用した医薬品市場分析と 患者数／売上予測・事業性評価

ー 文献・公開データの効率的収集から予測モデル構築まで ー

Live配信  
または  
アーカイブ配信

- 日 時: 2026年3月16日(月) 10:00～16:15 ●聴講料: 1名につき 55,000円(消費税込、資料付)  
●会 場: Zoomを使用したLive配信 【1社2名以上同時申込の場合のみ1名につき49,500円(税込)】  
※アーカイブ配信は3/26～4/5に実施 【大学、公的機関、医療機関の方には割引制度(アカデミック価格)があります。】

## 1. 医薬品市場情報の収集、患者数予測の 効率化とChatGPTの活用事例

【10:00-12:00】

クリエイティブ・スーティカル(株) 日本代表 大西 佳恵 氏

- 医薬品市場情報の収集とChatGPTの活用  
・市場情報収集における課題(非構造データの多さ、情報の分散)  
・ChatGPTによる情報整理・要約・比較の効率化  
・エビデンスや定義の確認作業
- 生成AI・ChatGPTの基礎と医薬品情報分析への応用  
・生成AIの特徴と従来型AIとの違い  
・ChatGPTの解析支援機能  
(仮説生成、計算補助、文章構造化など)  
・RWD、文献レビュー、業界情報の活用事例
- ChatGPTによる患者数予測プロセスの効率化  
・患者数推計の基本的な考え方と必要なデータ項目  
(罹患率、人口統計、治療対象定義など)  
・AIによるデータの構造化や前処理支援  
・欠損値、地域差、治療対象集団の設定の注意点  
・ChatGPTを利用した簡易推計と仮説立案の方法  
(例: 前提条件の比較、感度分析、補助計算)
- ChatGPTを用いた患者数予測プロンプト実践(デモ)  
・プロンプト設計の基本(目的 → 前提 → 手順 → 出力形式)  
・入力例と出力例の比較で分かるプロンプトの改善ポイント  
・ChatGPTの「補助的推計」の限界と留意点
- マーケットアクセス・戦略立案への応用

【質疑応答】

## 2. 生成AIを活用した文献の調査と情報整理

【12:45-14:45】 エルゼビア・ジャパン(株) A&Gソリューション  
バイスプレジデント 柿田 佳子 氏

- 研究におけるAI活用の最新動向
- エルゼビアのAIツール開発の取り組み

- エルゼビアの最新AIツールの概要と活用シナリオ
- 実演: 文献検索・要約等の基本機能
- 実演: Deep Researchの研究計画立案への活用
- 実演: 信頼を得るための取組み
- リスク①: ハルシネーションへの対応
- リスク②: バイアスや著作権などの留意点
- 今後の展望
- まとめ

【質疑応答】

## 3. 生成AIによる 売上予測・事業性評価モデルの構築

【15:00-17:00】 ハッシュビーク(株) 代表取締役 前田 琢磨 氏

- 事業性評価の基礎(おさらい)  
・売上予測: 想定薬価と患者数  
・マクロ環境の考慮(競合製品?後発品の動向、薬価改定、)  
・自社の製品戦略の考慮
- 生成AIの基礎  
・基本的な仕組み  
・ハルシネーション  
・セキュリティ  
・ユーザーが身につけるべきスキル
- カスタム生成AI(GPTs)の使った事業性評価  
・使い方  
・事業性評価モデルの構築  
・GPTsを使った事業性評価の例題
- 生成された事業性評価結果の検証  
・生成AI評価の限界  
・人が判断すべき部分
- 補足: 生成AIを使った働き方の将来

【質疑応答】

## 「生成AI医薬品市場分析」セミナー申込書

(Live配信/アーカイブ配信 下記のいずれかに☑を入れてください)

- ☐ Live配信 (No.603114) 開催日: 3/16  
☐ アーカイブ配信 (No.603167) 配信期間: 3/26～4/5

- ・申込書に必要事項をご記入の上、FAX (03-5436-7745) にてお申込みください。  
・ホームページからも申込できます。 <https://www.gijutu.co.jp/>

|   |         |          |        |
|---|---------|----------|--------|
| 会社名   | 事業所・事業部 |          |        |
| 住所  | 〒       |          |        |
| TEL   | 携帯電話    |          |        |
|   | 所属部課    | 氏名(フリガナ) | E-mail |
| 受講者1  |         |          |        |
| 受講者2  |         |          |        |
| 今後ご希望しない案内方法に×印をしてください(現在案内が届いている方も再度ご指示ください)<br>〔 郵送(宅配便) ・ ショートメッセージ(携帯電話) ・ e-mail 〕 |         |          |        |
| 個人情報の利用目的   |         |          |        |
| ・セミナーの受付、事務処理、アフターサービスのため   |         |          |        |
| ・今後の新商品、新サービスに関するご案内のため   |         |          |        |
| ・セミナー開催、運営のため講師へもお知らせいたします  |         |          |        |



申込専用FAX 03-5436-7745

### ●申込方法

- 申込書が届き次第、請求書・聴講券・会場案内図をお送りいたします。
- お申し込み後はキャンセルできません。  
受講料は返金いたしませんので、ご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。

- 申込み人数が開催人数に満たない場合等、状況により中止させて頂く場合がございます。
- 定員になり次第、申込みは締切となります