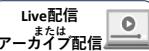


★ 環境変化をどう読み解き、戦略と予測に反映させるか？

マーケティングにおける分析・戦略立案・予測を一体で整理する実務講座

セミナーNo.603112



医薬品マーケティング戦略立案と 市場・売上予測

～環境変化の分析・予測とその織り込み方

●日 時:2026年3月10日(火) 10:00~17:00

●会 場:Zoomを使用したLive配信

※アーカイブ配信は3/19~3/29に実施

●聴講料:1名につき 60,500円(消費税込、資料付)
〔1社2名以上同時申込の場合のみ1名につき55,000円(税込)〕
〔大学、公的機関、医療機関の方には割引制度(アカデミック価格)があります。〕

1. 市場データ&インサイトの収集と 外部環境分析

【10:00-12:00】

(株)シード・プランニング 専務執行役員 佐々木 岳 氏

- 市場環境分析について
 - ・PEST、3C、SWOT、5F
- マーケティング戦略立案のために、何を知る必要があるか?
 - ・ターゲットとする市場・セグメントについて
 - ・ターゲット市場のマーケットランドスケープ
 - ・ターゲットとするカスタマーのニーズ
 - ・自社製品の市場性と課題
- 市場調査をやるべきか？やらざるべきか？やらならどうやるか?
 - ・やらない方がいい市場調査とは？

- ・市場調査の種類
- ・プライマリー調査とセカンダリーチャンネル
- ・定性調査と定量調査？それぞれどういう場合に行うか？
- 製品価値の最大化につながる良い市場調査とは?
 - 誰に、何を、どう訊くか？
 - ・良い調査設計をもらうためにマーケティング担当者が知つておくべきこと、すべきこと
 - ・良い質問票(ディスカッションガイド・調査票)を作つてもらうために
 - ・定性調査のディスカッションガイドについて
 - ・知つておいた方が良いこと
 - ・定量調査の調査票について知つておいた方が良いこと
 - ・調査会社との上手な付き合い方

【質疑応答】

2. 医薬品マーケティングの戦略立案と 外部環境予測・落とし込み

【12:45-14:45】

(株)社会情報サービス
調査事業 プライマリーマーケットリサーチ局
兼 ヘルスケアビジネスインテリジェンス局
シニアアドバイザー 大澤 一範 氏

- 1. 医薬品マーケティング戦略立案の難しさ
- 1-1 マーケティング戦略立案の概要

- 1-2 戦略立案の難しさ:外部環境の影響
- 2. ベイシエンティジャーニーを活用した外部環境の分析
 - 2-1 ベイシエンティジャーニーの現状把握
 - 2-2 ベイシエンティジャーニーの将来予測
 - 2-3 事例紹介・大切な視点
- 3. コンジョイントを活用した競合分析
 - 3-1 コンジョイント分析とは？
 - 3-2 コンジョイントの活用方法
 - 3-3 コンジョイント以外の競合分析手法
- 4. まとめ
 - 4-1 戦略立案プロセスと分析手法のまとめ
 - 4-2 感度分析の概要

【質疑応答】

3. 医薬品の市場・売上予測の 基本手法と実務応用

【15:00-17:00】

中外製薬(株) プロジェクト・ライフサイクルマネジメントユニット
スペシャリティライフサイクルマネジメント部
戦略マーケティンググループ
グループマネジャー 岡田 浩行 氏

- 不確実性が高まる市場と戦略
 - ・環境変化を予測する方法
 - ・マーケティング戦略のバリエーション
- 売上を予測する方法
 - ・市場調査等の活用方法
 - ・マーケティング戦略と売上予測の連動
 - ・精度と納得性を高めるポイント
- 売上予測の類型とその手順
 - ・疫学モデルと需要モデルおよび
治療フローを可視化した売上予測モデル例
 - ・疫学モデルの手順
- 予測のための市場調査と二次データ

【質疑応答】

「医薬品マーケティング」セミナー申込書

(Live配信/アーカイブ配信 下記のいずれかに□を入れてください)

Live配信 (No.603112)

開催日:3/11

アーカイブ配信 (No.603165)

配信期間:3/19~3/29

・申込書に必要事項をご記入の上、FAX(03-5436-7745)にてお申込みください。

・ホームページからも申込できます。https://www.gijutu.co.jp/

会社名		事業所・事業部	
住所	〒		
TEL		携帯電話	
	所属部課	氏名(フリガナ)	E-mail
受講者1			
受講者2			
今後ご希望しない案内方法に×印をしてください(現在案内が届いている方も再度ご指示ください) 〔郵送(宅配便)・ショートメッセージ(携帯電話)・e-mail〕			
個人情報の利用目的			
<input type="checkbox"/> セミナーの受付、事務処理、アフターサービスのため		<input type="checkbox"/> 今後の新商品、新サービスに関するご案内のため	
<input type="checkbox"/> セミナー開催、運営のため講師へもお知らせいたします			



TECHNICAL INFORMATION INSTITUTE CO.,LTD.

申込専用FAX 03-5436-7745

●申込方法

1. 申込書が届き次第、請求書・聴講券・会場案内図をお送りいたします。

2. お申し込み後はキャンセルできません。

受講料は返金いたしませんので、ご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。

3. 申込み人数が開催人数に満たない場合等、状況により中止させて頂くことがあります。

4. 定員になり次第、申込みは締切となります