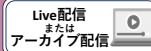


★ 医薬品の売上予測を『患者数に基づいて予測する方法』と

セミナーNo.407103

『市場規模に基づいて予測する方法』とで解説！

“開発早期段階”における



# 患者数、売上、薬価予測

～エクセル実演を含む～

- 日 時:2024年7月17日(水) 10:30～15:30
- 聴講料:1名につき 55,000円(消費税込、資料付)
- 会場:Zoomを使用したLive配信 ※Live配信から [1社2名以上同時申込の場合のみ1名につき49,500円(税込)]  
7営業日後を目安にアーカイブ配信いたします。 [大学、公的機関、医療機関の方には割引制度(アカデミック価格)があります。]

●講師:フォーキャスト・アドバイザー 石橋 幸雄 氏

略歴  
大手製薬企業の製品戦略部、営業戦略部で事業性評価や売上予測の業務に19年間携わる。2017年からは市場調査会社やバイオベンチャー企業において、売上予測や市場規模予測に関連したコンサルタント業務をおこなっている。

- ◆習得できる知識◆:
- ・売上予測に使用するデータソースの種類と特徴についての知識
  - ・患者数や市場規模やマーケットシェアの推移に関する知見
  - ・エクセル上で予測モデルを構築する具体的な手法
  - ・がん領域に特有の売上予測の方法
  - ・希少疾患の売上予測のために有用な知識

【講演主旨】 開発早期段階で必要とされる売上予測の方法を、患者数に基づいて予測するアプローチと市場規模に基づいて予測するアプローチの二部構成でお話します。がん領域については患者数の考え方や予測モデルの構造が他の領域と異なるため、独立したテーマとして取り上げます。また希少疾患の売上予測や開発早期の薬価予測についても別途解説します。なおエクセルシートを示しながらモデルについて説明する時間も設ける予定です。

## 1. 患者数からのアプローチ

- 1-1 患者数の調べ方
- ・患者数データベースの種類
  - ・公的データベース
  - ・レセプトデータ
  - ・患者数の将来予測

1-2 患者数モデルによる売上予測

## 2. 市場規模からのアプローチ

- 2-1 市場規模の調べ方
- ・マーケットデータ
  - ・NDBオープンデータ

## 2-2 製品ライフサイクルモデルによる売上予測

- ・薬剤クラス別市場規模の推移
- ・立ち上がりカーブモデル

## 3. テーマ別の売上予測

- 3-1 がん領域の売上予測  
3-2 希少疾患の売上予測  
3-3 開発早期の薬価予測

## 「開発早期段階」セミナー申込書

(Live配信/アーカイブ配信 下記のいずれかに☑を入れてください)

Live配信 (No.407103)

開催日:7/17

アーカイブ配信 (No.407153)

配信期間:7/26～8/6

- ・申込書に必要な事項をご記入の上、FAX(03-5436-5080)にてお申込みください。
- ・ホームページからも申込できます。https://www.gijutu.co.jp/

会社名	事業所・事業部	
住所	〒	
TEL	FAX	
	所属部課	氏名(フリガナ)
		E-mail
受講者1		
受講者2		
今後ご希望しない案内方法に×印をしてください(現在案内が届いている方も再度ご指示ください) [ 郵送(宅配便)・FAX・e-mail ]		
個人情報の利用目的		
・セミナーの受付、事務処理、アフターサービスのため		
・今後の新商品、新サービスに関するご案内のため		
・セミナー開催、運営のため講師へもお知らせいたします		



TECHNICAL INFORMATION INSTITUTE CO.,LTD.

申込専用FAX 03-5436-5080

### ●申込方法

1. 申込書が届き次第、請求書・聴講券・会場案内図をお送りいたします。
2. お申し込み後はキャンセルできません。  
受講料は返金いたしませんので、ご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。

3. 申込み人数が開催人数に満たない場合等、状況により中止させて頂く場合がございます。
4. 定員になり次第、申込みは締切となります