

触り心地/テクスチャーの 知覚メカニズム・評価技術と商品開発



●日 時:2024年5月13日(月) 10:00～17:00 ●聴講料:1名につき 60,500円(消費税込、資料付)
●会 場:Zoomを使用したLive配信セミナーです。 [1社2名以上同時申込の場合のみ1名につき55,000円(税込)]
勤務先やご自宅のパソコンでご視聴ください。 [大学、公的機関、医療機関の方には割引制度(アカデミック価格)があります。]

1. 色がテクスチャー知覚と 触り心地に与える影響

【10:00-12:00】

(株)日本カラーデザイン研究所 プロジェクト推進部
シニアフェロー 博士(総合社会文化) 稲葉 隆 氏

【講座趣旨】触感を実際に触れる以前に見ることで予期されたり、表面の見た目によって影響を受けることがある。たとえば、物理的に同じ表面の状態(テクスチャー)であったとしても色が異なると粗さや滑らかさといった触印象に違いが生じ、触り心地も微妙に変化する。このような視覚によってとらえられる触感のことを視覚的触感と呼ぶ。本講演では色による視覚的触感をもつ知覚的な影響と情緒的な影響について解説する。

まず最初に、色の知覚と色をもつ情緒の効果について理解していただく。次いで、色と香り、色と音楽などといった色を軸とした多感覚感研究を俯瞰する。その上で色と触感の相互作用に関する研究成果として、色が触印象を喚起すること、逆にテクスチャーが色印象を喚起すること、実際にテクスチャーに触ることで得る触印象にテクスチャーの色が影響を与えること、さらに、色が触感による感情喚起に影響をもつことを説明する。

様々なものづくりにおいてCMF(色・素材・表面加工)が重視されているが、色とテクスチャーのマッチングによる魅力の創出に対して参考にしていただける内容を目指す。

【講座内容】

1. はじめに(色×テクスチャーによるプロダクトの魅力創出)
2. 色の知覚と情緒性
3. 色を軸とした多感覚間研究
4. 色と触感の相互作用に関する研究
5. おわりに(色×テクスチャーの課題と実践的な活用)

※以上の内容を変更することがあります。

【質疑応答】

2. 触り心地/テクスチャー評価のための アンケート設計と商品開発

【12:45-14:45】

山形大学大学院 理工学研究科 バイオ化学工学専攻
教授 博士(工学) 野々村 美宗 氏

【講座趣旨】官能評価は食品・衣料・化粧品から自動車・情報機器・ロボット・まであらゆる商品開発の現場で使われる必須のツール

です。しかし、使用者の感じた感覚を正確に評価し、商品設計やマーケティングに結び付けるのは難しいものです。このセミナーでは、モノの手触りや触覚に関するアンケートを設計、得られたデータを解析し、商品設計の基本になる物性値に結び付ける方法を、具体例を交えて説明します。特に、アンケート等で得られた官能評価の結果と摩擦データをはじめとする物理的な評価結果との関係を解析した例について、化粧品をはじめとする具体的な商品を対象として紹介しますのでご参考ください。

【講座内容】

1. 官能評価とは？
2. 官能評価に影響を及ぼすファクターとそのコントロール
 - ・実験環境をどうするか？ ・試料数とその提示法
 - ・パネルの選び方と数 ・評価に使うことばの選び方
 - ・官能評価の尺度と特徴
3. 官能評価用質問紙の作り方
4. 商品開発のための官能評価 —最新情報—
 - ・時系列官能評価法による化粧品塗布中の感触評価
 - ・雰囲気の時系列官能評価 —感動曲線描画法の有用性？—
 - ・感触用語に寄らない保湿剤水溶液の官能評価方法と溶液物性との関連
5. 手触り・触感のメカニズムと触覚センシング
 - ・ヒトの触覚認識メカニズム
 - ・商品開発の現場で使われる触覚センサ
6. 触覚センシングの最新動向

【質疑応答】

3. 触覚知覚メカニズムと触感性評価手法

【15:00-17:00】 神戸大学 大学院工学研究科
機械工学専攻 助教 永野 光 氏

【講座趣旨】触覚の基礎である、粗さ感、硬軟感、温冷感などの触覚の知覚メカニズムとともに、触感性および触動作を定量的に評価・分析する手法を解説します。

【講座内容】

1. 触覚の知覚メカニズム
 - ・粗さ感の知覚 ・摩擦感の知覚 ・硬軟感の知覚 ・温冷感の知覚
2. 触感評価手法
 - ・多次元多階層モデル ・触動作評価 ・時系列評価

【質疑応答】

セミナー申込書

「触り心地」セミナー

No.405112

5/13

・申込書に必要事項をご記入の上、FAX(03-5436-5080)にてお申込みください。

・ホームページからも申込できます。 <https://www.gijutu.co.jp/>

会社名	事業所・事業部		
住所	〒		
TEL	FAX		
所属部課		氏名(フリガナ)	E-mail
受講者1			
受講者2			
今後ご希望しない案内方法に×印をしてください(現在案内が届いている方も再度ご指示ください) 〔 郵送(宅配便)・FAX・e-mail 〕			
個人情報の利用目的			
・セミナーの受付、事務処理、アフターサービスのため			
・今後の新商品、新サービスに関するご案内のため			
・セミナー開催、運営のため講師へもお知らせいたします			

●申込方法

1. 申込書が届き次第、請求書・聴講券・会場案内図をお送りいたします。
2. お申し込み後はキャンセルできません。
受講料は返金いたしませんので、ご都合の悪い場合は代理の方がご出席ください。

3. 申込み人数が開催人数に満たない場合等、状況により中止させて頂く場合がございます。
4. 定員になり次第、申込みは締切となります。