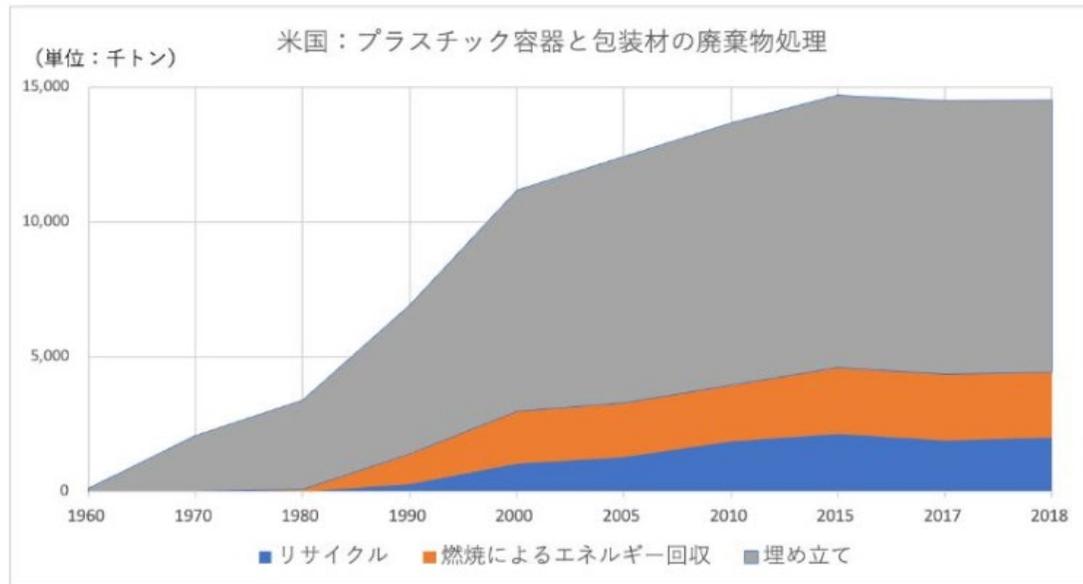


エコパッケージジトレンド

第7回レポート：BPC & 家庭用品

BPC製品の役割と持続可能性パッケージ

商品を包むことによって保全し、遠方まで運ぶことを可能にしたのはパッケージの進化に他ならず、パッケージこそが大量消費社会を下支えしてきたものである。またパッケージはブランドアイデンティティや商品コンセプトを表現する媒体でもあり、消費者との最初の接点として重要な役割をも担っている。しかし環境保護が世界規模の課題となっている現代では、商品を提供する企業にとっても、商品を購入する消費者にとってもパッケージにおける環境配慮 = サステナビリティが無視できない重大な要素となっており、それはプレミアムなBPC製品も例外ではない。



思うほど進まないリサイクルだが、法規制の動きは始まっている

サステナブル・パッケージの推進力として期待されているプラスチックのリサイクルであるが、世界的にもそれほど進んでいない。プラスチックのリサイクルには最先端のインフラ設備が必要で、工程に時間がかかるため、新製品を一から作った方が遥かに安価であるからだ。

米国EPAの2018年のデータによると、都市廃棄ゴミ全体の約2割がプラスチック容器・包装材であり、うちリサイクルされたのは13.6%にとどまり、約7割が未だ埋め立てられている。しかし2020年9月には、カリフォルニア州で、プラスチック飲料容器のクローズド・ループ・リサイクルシステムの構築を目指す法律が成立、2022年1月から施行された。イギリスでも同様の法規制に乗り出しており、この動きは今後徐々に各国にも波及するとみられている。

United States Environmental Protection Agencyのデータを基にミンテルで作成

パッケージの環境配慮をさまざまな角度で伝える

認証マーク、カラーリング、パッケージの全体的な外観や雰囲気は、BPC製品の環境配慮の位置づけを強化するための機能を果たすことができる。

GNPD



Beautycounter
Crisp Sequoia The Clean Deo Stick
(Jun 2022、アメリカ)

敏感肌にも使用できる詰め替え可能なデオドラント製品。
パッケージに使用するプラスチックの約90%は、使用済みリサイクル
(PCR) 樹脂で構成。
How2Recycleと提携し、廃棄指示を明確に伝えるラベリングシステムを
導入。持続可能で責任を持って調達された原料、環境に配慮したパッ
ケージングに取り組んでいる。



GNPD



Espoir Common N'de
Correcting Cushion SPF 50+ PA++++
(Jul 2022、韓国)

赤みや黄ばみを補正する保湿とブライトニングの処方ファンデーションは
環境と倫理的にも配慮された製品仕様。
大豆インクで印刷されたFSC Mix認証の箱で、持続可能な森林原材
料を使用している。
容器の目立つ位置に「少なくとも32%のリサイクルPCRで作られている」と
いうメッセージで環境配慮をアピールしている。

わかりやすいメッセージと利便性に価値をもたらす家庭用品

生活費の高騰により、ブランドは消費者の厳しい予算に合わせてパッケージと使用機会の両方のソリューションを提供し、家事をより簡単にできるようにしてストレスを軽減する機会を得ることができる。消費者の家事の負担を減らし、生活を楽にする革新を提供するとともに、環境対応と使いやすさを同時に訴求できるブランドは、持続可能性と利便性の両方で価値ある提案をすることができる。



GNPD



Henkel Super Croix Cachemire
2 in 1 Indian Lily and Cotton Flower Scented
Liquid Detergent with Softener
(May 2021、フランス)

リニューアルされたこの製品パッケージは、独自の処方と自動内蔵計量キャップシステムによって、洗濯ごとに最適な洗剤量を計量して使用できる仕組み。

GNPD



Dreambly
Clean Lemon Sage Wash + Dry All-in-One Laundry
Sheet
(Feb 2022、アメリカ)

洗剤、ホワイター、染み抜き剤、光沢剤、柔軟剤、静電気防止剤を配合したオールインワンランドリーシート。FDAに承認された天然ナノテクノロジーは10日以内に100%生分解されることが認定されている。

独自の新しい価値提案で消費者とのタッチポイントを作り出す

GNPD



Earth Breeze
Fragrance Free Liquidless Eco Sheets
(Jan 2022、アメリカ)

生分解性の水を使用しない洗剤シートは、パワフルな洗浄力で汚れを残さない。完全に溶かすことができるシートタイプは使いやすく場所もとらず、温水・冷水を問わず全ての洗濯機に使用できる。生分解性および堆肥化可能な環境にやさしい段ボールパッケージに入っている。

GNPD



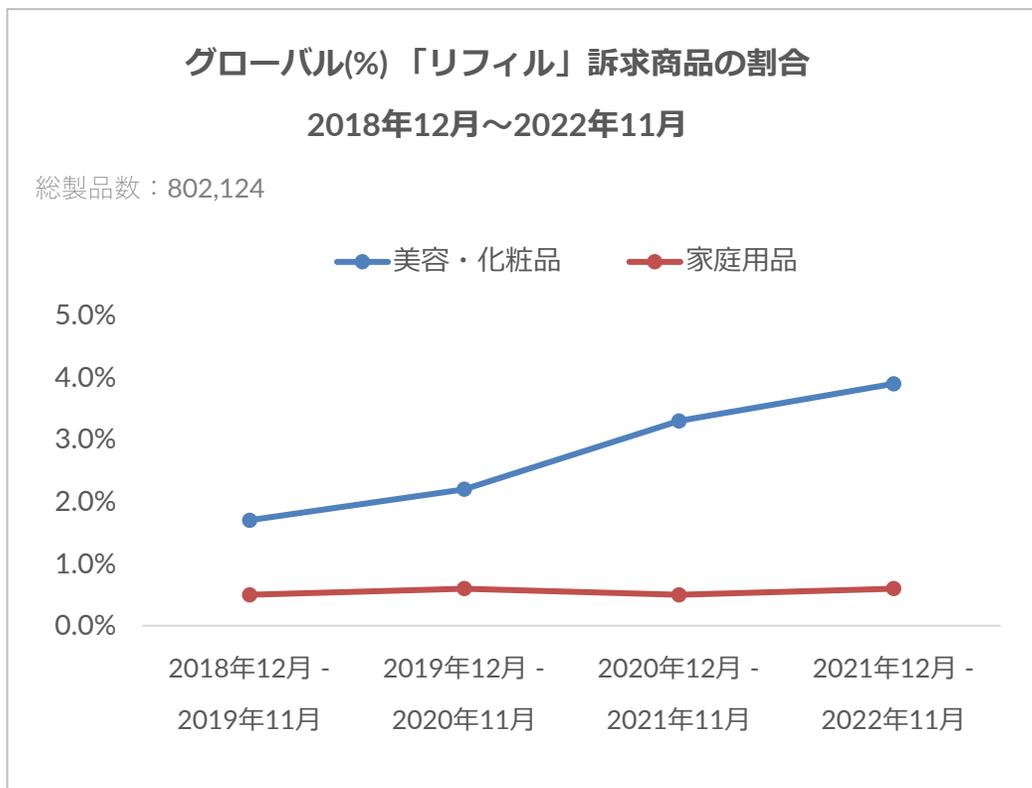
M&S Monte & Wilde Bergamot & Cedarwood
Soap on Roap
(Nov 2022、イギリス)

石鹼にロープが付属されているエコなバス用ソープ。リサイクル可能な包装紙とロープを使用し、フックにかけることで石鹼が溶けるのを防ぐ利便性にも優れたパッケージ。

リフィルのライフスタイルへの訴求力を高める

リフィル製品（詰め替え・付け替え製品）は全体の製品割合では5%以下と少ないが、年々リフィル製品は増えている。特にリップカラーやファンデーションなどのメイクカテゴリーのリフィル製品が多く、全体でもBPC製品の方が家庭用品よりも多い。

リフィル容器は、サステナビリティの重要な要素の一つであり、リフィル製品の購入をライフスタイルの一部として位置づけることは、製品の売上げを伸ばすだけでなく、メーカー側は原材料の中間費を削減し、「より環境にやさしい」購買習慣を促すことにもなる。



新しい発想のリフィル製品



Jordan Green Clean
Change Soft Toothbrush
(Jul 2022、マレーシア)

ノルウェー発、100%再生プラスチックで作られたハンドルのエコな歯ブラシ。
バイオベースの剛毛を使用した特許取得済みシステムを特徴とし、交換可能な
ヘッドはプラスチック廃棄物を82%を節約。
外側の包装素材は再生ダンボール85%で作られている。

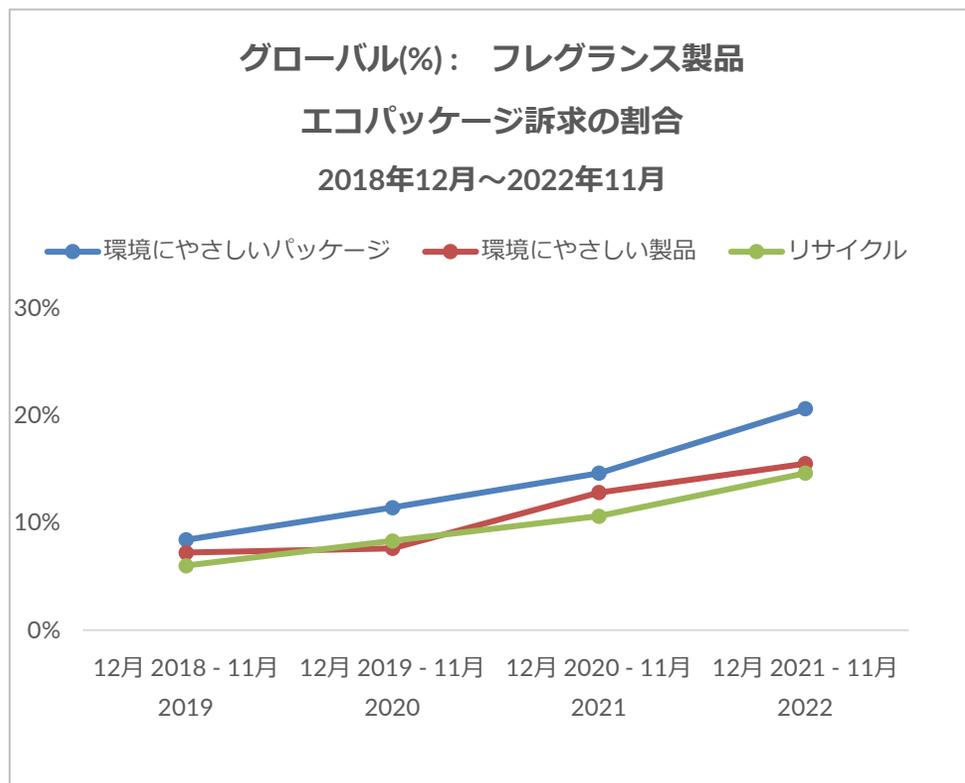


Godrej Protekt
Magic Powder to Liquid Handwash
(May 2022、インド)

付属の容器にパウダーと水を入れて混ぜて完成するハンドウォッシュ。
パウダーのリフィル購入によって繰り返し使用できるエコフレンドリーな設計。
ニームとアロエベラを配合し、手にやさしく、99.9%の除菌効果がある。

マルチユースに対応したフレグランス容器

リサイクルが困難な上に重たいガラスボトルや、ポンプ式のディスペンサーを使用しない固形タイプのフレグランス製品は、機能性や利便性においても注目が集まっている。



GNPD



Natura Humor
On-Line Solid Male Perfume
(Mar 2022、ペルー)

ペンシル型のメンズ向けフレグランス。
バームテクスチャーで、ポケットに入れていつでも
使用が可能。
動物実験をしていないビーガン製品。



Narrative Lab
(オーストラリア)

すべての肌タイプに適しており、植物ベースのオイル
で作られた固形タイプのフレグランス。
詰め替えて再利用できる。