

A site with cutting-edge information on pharmaceutical product technology and GMP

**PHARM TECH JAPAN *ONLINE***

# **MEDIA GUIDE**

# About PHARM TECH JAPAN ONLINE

Ever since it was founded in 1985, PHARM TECH JAPAN has been the only technical journal in Japan to consistently provide a full array of information regarding the production, quality control, and manufacturing technologies of pharmaceutical products.

Regulations in the pharmaceutical industry are being tightened, and globalization is advancing rapidly. With an editorial policy that condenses the very latest information from diverse viewpoints and focuses on unique interviews and interpretive articles by experts, we contribute to the industry's development as "information infrastructure," providing in-depth knowledge that fulfills the needs of our readers.

Our website, PHARM TECH JAPAN ONLINE, helps to improve readers' access to information. It was launched in 2018 with the goal of further developing the industry's information infrastructure. Before, information could only be distributed once a month through the magazine. Now it's delivered more promptly, free of charge.

## — Advantages of the online edition—

**We provide the latest industry news, regulations, guidelines, and technological information one step ahead of the rest, and membership is free!**

### ◎ Distributed Content (forecast)

- The latest guideline trends
- Information on warnings issued after GMP audits
- Information on drug recalls
- Information on events hosted by relevant scientific societies
- Summaries of the latest academic papers related to pharmaceutical manufacturing technology
- Information on manufacturers' products, seminars, and releases

# Media Report ①

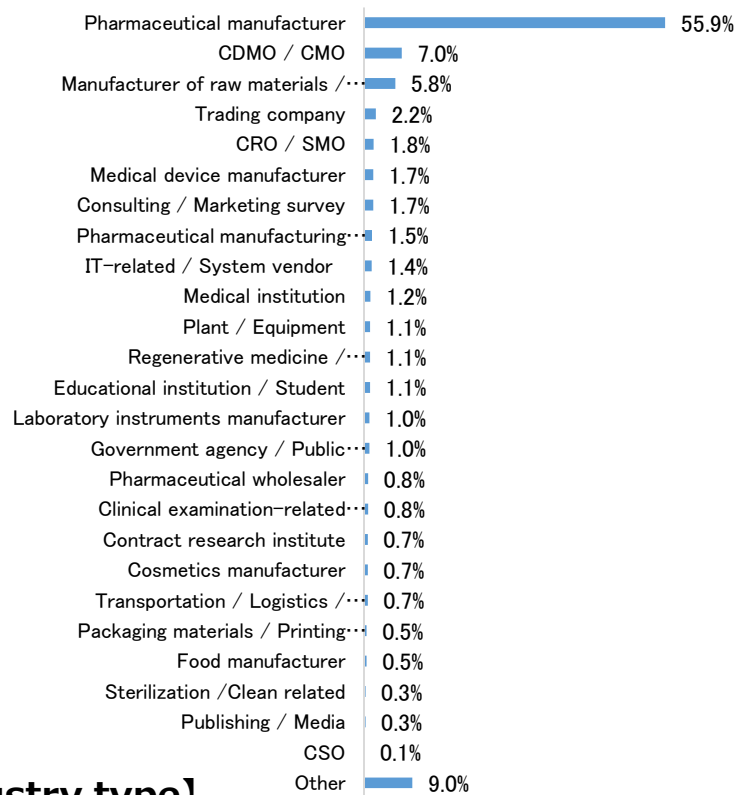
## ■ Pageviews and unique users (monthly total for November 2024)

- Monthly pageviews 261,376
- Monthly unique users 46,485

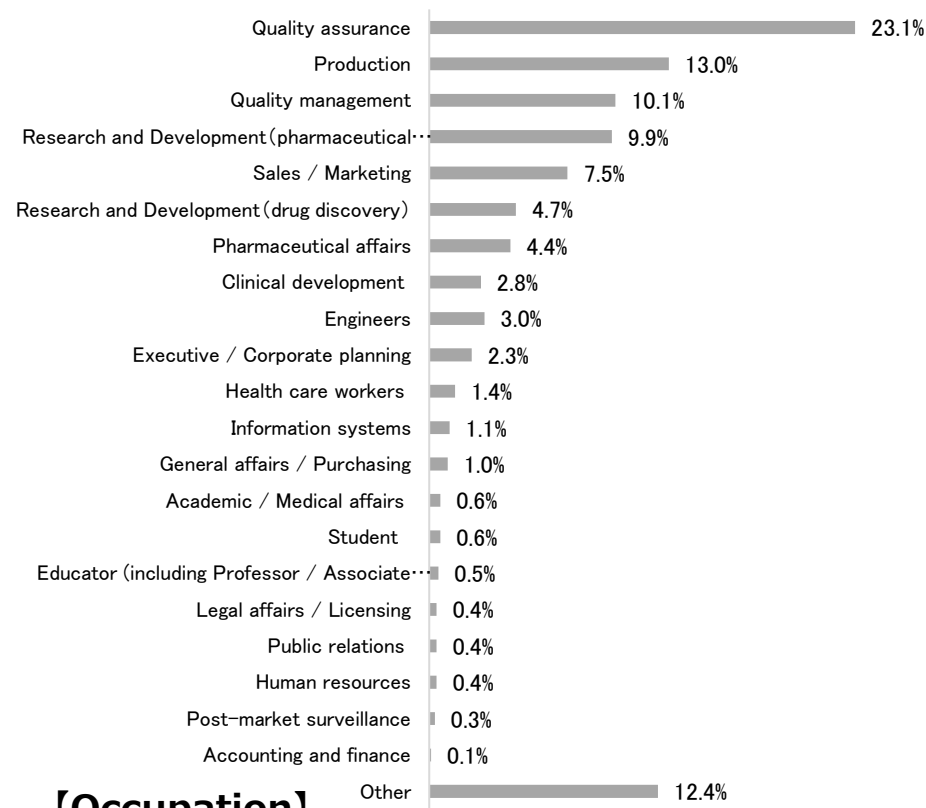
## ◆ Number of members and number of emails distributed (as of November 30, 2024)

- Number of members 36,727
- Number of emails distributed 20,413

## – Reader profile (general) –



【Industry type】

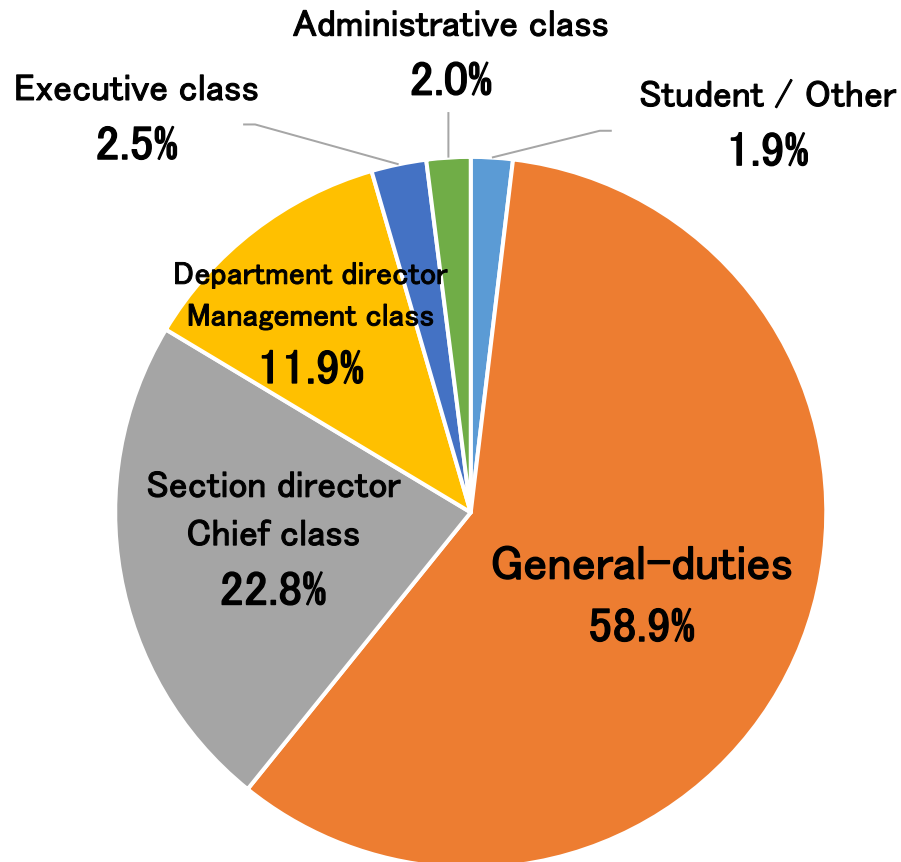


【Occupation】

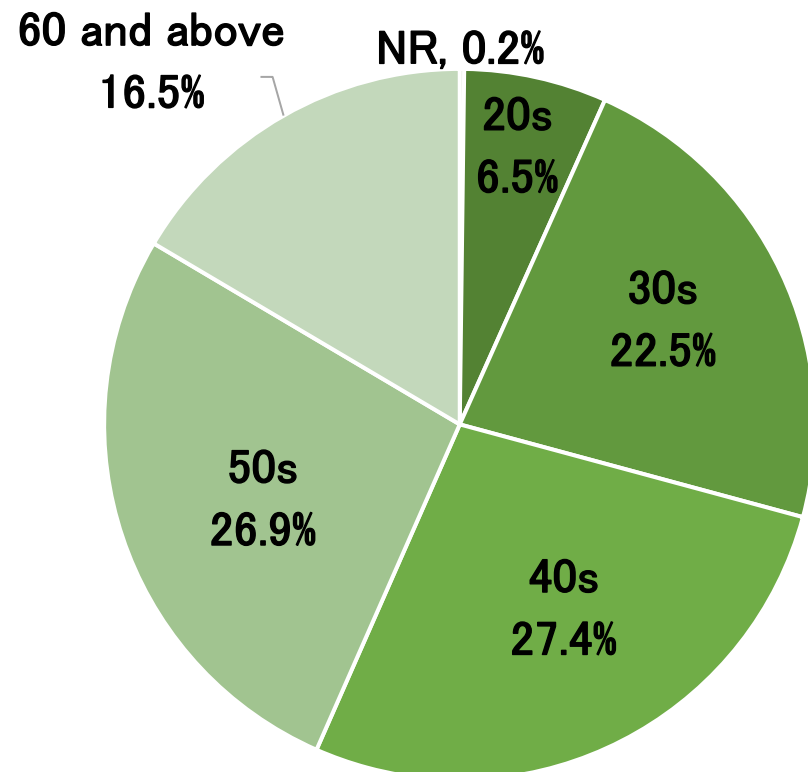
# Media Report ②

## – Reader profile (occupation/age) –

【Position】



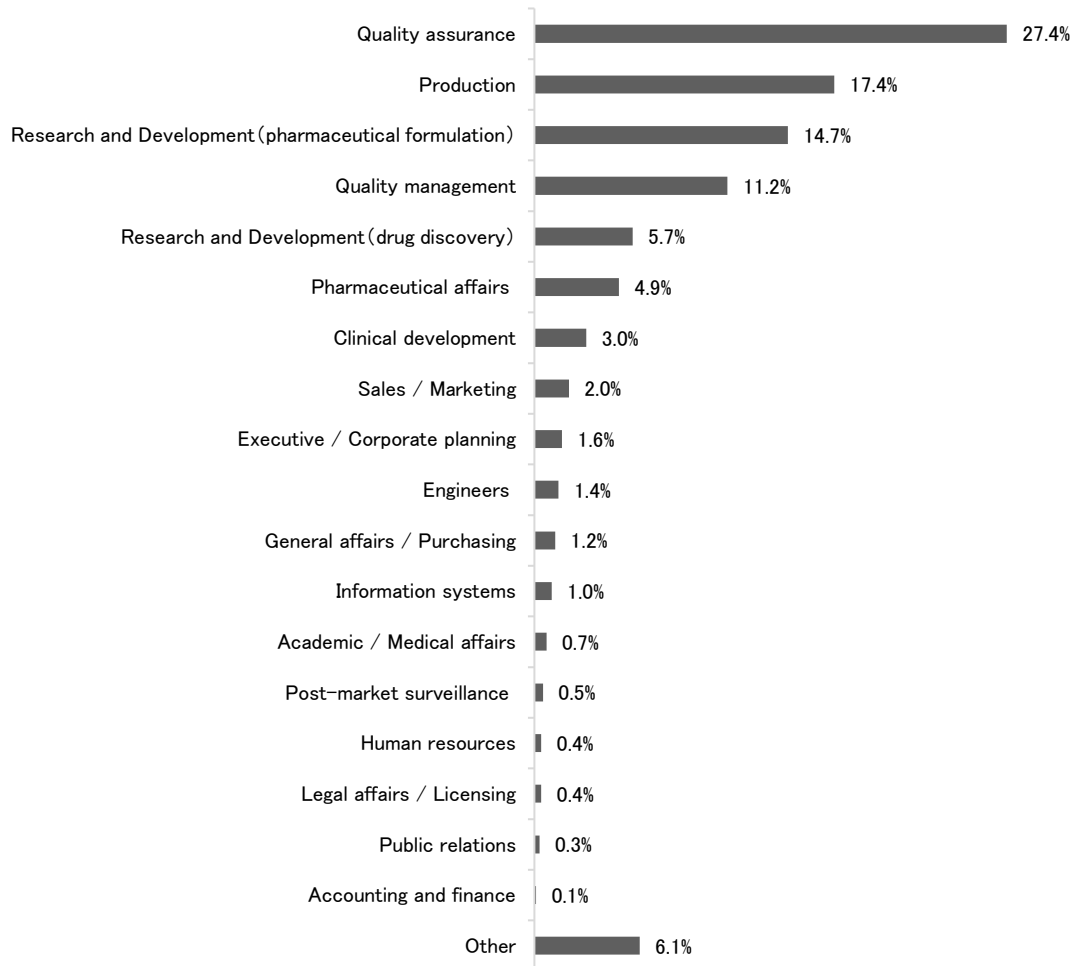
【Age composition】



# Media Report ③

## – Reader profile (pharmaceutical manufacturer) –

### 【Occupation】



### Membership among affiliates of major related groups

- ◎ Japan Pharmaceutical Manufacturers Association  
Of 72 affiliated companies ▶ **72**
  - ◎ Japan Generic Medicines Association  
Of 48 affiliated companies,  
including supporting members ▶ **47**
  - ◎ Japan CMO Association Of 53 affiliated companies,  
including supporting members ▶ **48**
- And more

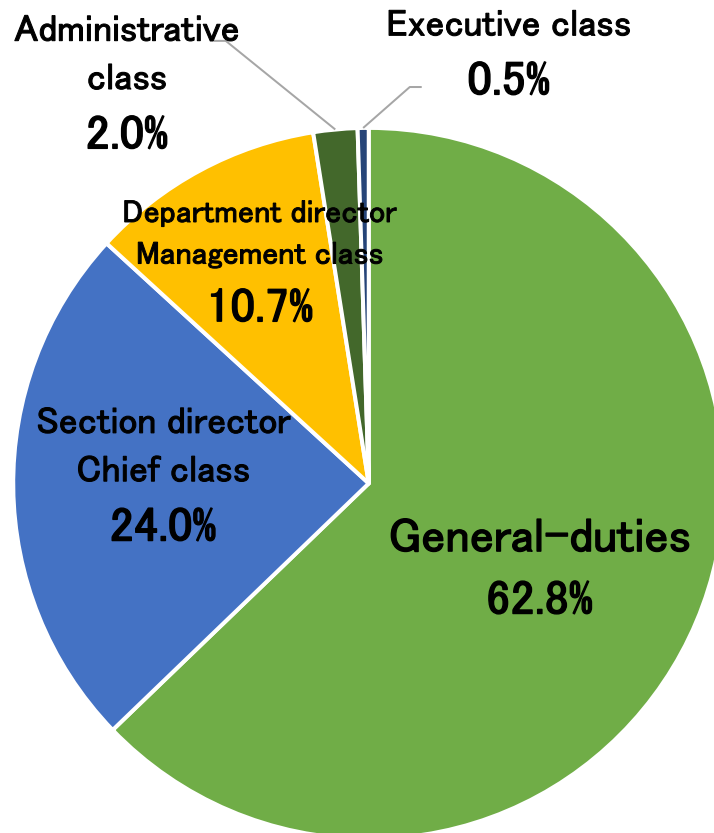
### Membership among major related organizations and scientific societies

- Ministry of Health, Labour and Welfare
  - Ministry of Economy, Trade and Industry
  - National Institute of Biomedical Innovation
  - Japan Agency for Medical Research and Development (AMED)
  - Society for Regulatory Science of Medical Products
  - Pharmaceuticals and Medical Devices Agency (PMDA)
- And more

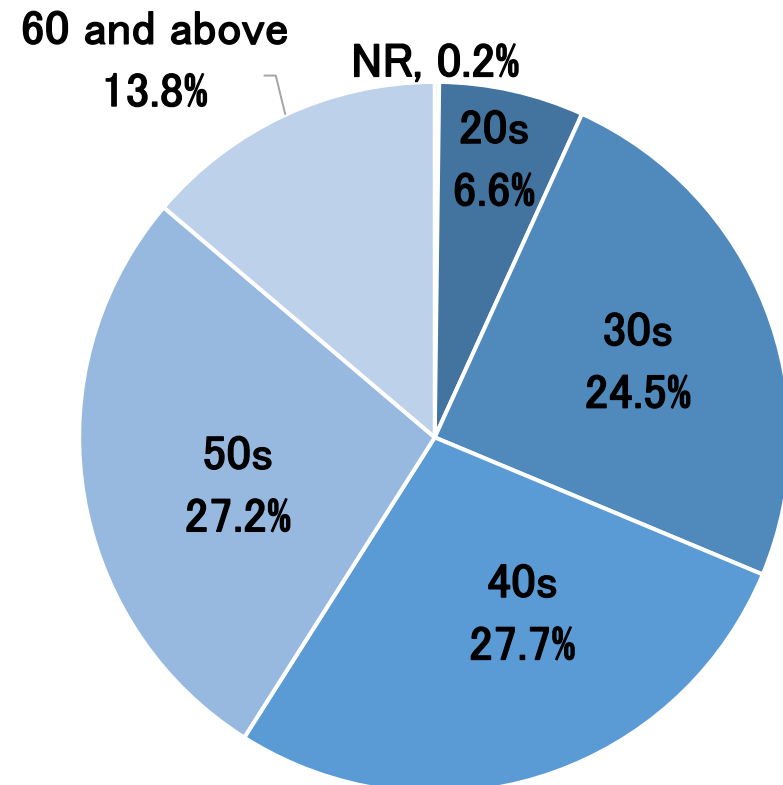
# Media Report ④

## – Reader profile (pharmaceutical manufacturer) –

【Position】



【Age composition】



# Advertisement menu

Menu	Number of frames	Display location	Posting period	Posting rate (tax not included)
①Banner at top of site	1	All pages (excluding e-books)	One month	250,000 yen
②Rectangular banner at top of site	2	All pages (excluding e-books and inside the FAQ)	One month	220,000 yen
③Rectangular banner at bottom of site	2	All pages (excluding e-books and inside the FAQ)	One month	140,000 yen
④Banner below article details	2	TOPICS&CONTENTS (Below article details)	One month	180,000 yen
⑤Text ads	3	①TOP and Below article details ②PTJ web showroom TOP	One week : 40,000 yen Two weeks : 70,000 yen	
⑥Top of e-zine ad Plan A	1	At top of email text	Three times (M/W/F)	120,000 yen
Top of e-zine ad Plan B	1	At top of email text	Twice (Tu/Th)	90,000 yen
⑦Bottom of e-zine ad	1	Below email text	Five times (M~F)	70,000 yen
⑧Editorial ad (online)	8 (⑧+⑨)	Each take-off element on top page	Four weeks	450,000 yen
⑨Editorial ad (linked to magazine)		Magazine + online	Four weeks	785,000 yen
⑩PTJ web showroom (posted content: corporate information, product information, notices of seminars, releases and announcements)			One year	360,000 yen

## ① Banner at top of site

# PHARM TECH JAPAN

製薬技術とGMPの最先端技術情報サイト ONLINE

---

> TOPICS & CONTENTS
> トピックス
> 特集・連載
> ARTICLES
> 取材・インタビュー
> その他の記事
> 学会・イベント情報
> 雑誌記事検索

> 企業／製品 TOP
> 製品・サービス
> 企業セミナー
> 企業リリース

---

## 新着記事

### 治験薬供給における日本版GDPガイドライン対応

2019/06/07

2019年5月31日、タワーホール船橋（東京）で開催されたISPE日本本部第17周年次大会で、IP COPの活動報告が行われ、セルートの大辻貴也氏は2018年12月に発出された日本版GDPガイドラインを治験薬供給に適用する際のポイントについて検討結果を発表した。PIC/S GDPガイドラインでは、「本ガイドラインは治験薬(MP)にも適用が可能である」と明記されている一方で、日本版GDPガイドライン...[続きを見る](#)

### 富士フイルムと武田薬品、再生医療等製品の共同事業化に向けた取り組み開始

2018/02/09

### FDA、元素不純物情報を早期に提供するように呼びかけ

2018/02/09

### レギュラトリーサイエンスと新規型製造技術 医薬品品質保証の概念変化

2018/02/08

### MHRA Inspectorate 直前もしくは予告なしでの査察実施について Part 2

2018/02/08

[PR] インターフェクス大阪 注目出版企業 Part1

[PR] インターフェクス大阪 注目出版企業 Part2

[PR] インターフェクス大阪 注目出版企業 Part3

---

**facebook**  
ファームアワシメント 公式フェイスブックページ

## 連載生産技術が変える 医薬品製造

---

### 【特集】インターフェクス大阪2018

中外製薬のバイオ医薬品生産へ現在、そして次世代へ（山崎成氏・中外製薬株式会社）

Q. 医薬品業界を取り巻く環境が変わりつつある中、バイオ医薬品の生産面で期待はどのように見込んでいるのでしょうか。プロダクトライフサイクル管理が重要になるなか、医薬品生産のあり方も変わってきています。この...[続きを見る](#)

### 【特集】連続生産実現への道筋

【座談会】連続生産の現状と今後の課題を語る（後半）

「[Y9] フェーズIから連続生産が実現まで経てきた背景などについてお話を伺いながら、医薬品業界にとって新しい技術であるCPLの導入状況について伺います。なかなか普及しづらい状況だったことが改善されました。」...[続きを見る](#)

---

### 【特集】ICHジュネーブ会議2017

#### ICH、ジュネーブ会合の報告書公開

2018年11月31日付ICD-6。「The ICH Assembly and MC Reports from the Geneva meeting, November 2017, available」...[続きを見る](#)

### 【連載】統計的思考への入口

**QC7ツ道具とは**

●データの可視化の方法 データを可視化する目的は、QC7ツ道具を使い、データの変動を確認することです。日常業務で確認する機会も多いと思いますので、以下に紹介します。(1) リート図 リード図はデータを分類して特徴の多いものを左...[続きを見る](#)

---

### ファームテックジャパン2月号の見どころ

●2月号のポイント特稿 「ICHの新規試験Q&A」つき！1日分記事：「PIC/S-GMP Annex 1 2015ドラフトの特典」2月号はPLCM（PLM）研究会が編集した「ICHの最新動向」...[続きを見る](#)

### 【賞報紹介】団体医薬品の導出

●賞報のポイント 団体医薬品の導出申請より深く理解するためのガイドライン。団体医薬品の導出を促進・制御することで、さまざまな体内動態を示す製剤を開発することができると。そのほか、1つの導出に変化させれば...[続きを見る](#)

---

### アクセスランキング

- 1 レギュラトリーサイエンス イニシアティブを推進 厚生労働省・中国医薬局発表
- 2 なぜ不適合品は発生するのか
- 3 NPDで医薬品開発3段階の連続生産導入

### 「品質」との出合い

私が「品質」関係の仕事に就いたのは、今から4年前（もう少し前のこと）それまで働いていた製薬会社から輸入化粧品会社に転職し、数ヶ月間の試用期間を経て、学生時代に経験した授業を受けていた高専生（...[続きを見る](#)）

### 行政資料

Data Standards Strategy FY2018-FY2022 Center for Biological Evaluation and Research (CBER) Center for Drug Evaluation and Research (CDER) (2018/02/05)

Draft guideline on safety and efficacy follow-up and risk management of advanced therapy medicinal products - Rev. 1 (2018/02/01)

---

### プレスリリース

富士フイルムと武田薬品 IPSC細胞由来心臓組織を用いた再生医療製品の共同事業化に向けた取り組みを開始 (2018/02/08)

Strengthened guidance on follow-up and risk management for ATMP developers (2018/02/01)

### Q&Aで学ぶ データインTEGRITY

適切な安全管理が保たれる！

### 編集者コラム

「品質」との出合い

**Posting rate  
(tax not included)**

**250,000 yen**

## Display location

All pages  
(excluding e-books)

## Posting period

One month  
(from the first day of the month  
through the last)

Number of  
frames

1

Size

700 × 80 pixels

## Capacity

150KB or less  
(30 seconds or less of animation)

## Format

JPG • PNG • GIF

**Submission deadline : Five business days prior**



## ② Rectangular banner at top of site

The screenshot shows the homepage of PHARM TECH JAPAN ONLINE. At the top, there is a blue banner with the text "PIC/Sをはじめグローバルに役立つ FDA 査察 良い結果を出すためのポイント 第2版". Below the banner, there is a navigation bar with links to TOPICS & CONTENTS, トピックス, 特集・速報, ARTICLES, 取材・インタビュー, その他の記事, 学会・イベント情報, and 雑誌記事検索. Below the navigation bar, there is a search bar and a list of articles. The first article is titled "治験薬供給における日本版GDPガイドライン対応" and is dated 2019/06/07. The second article is titled "富士フイルムと武田薬品、再生医療等製品の共同事業化に向けた取り組み開始" and is dated 2019/02/09. The third article is titled "FDA、元素不純物情報を早期に提供するよう呼びかけ" and is dated 2019/02/09. The fourth article is titled "レギュラトリーサイエンスと新薬製造技術① 医薬品品質保証の概念変化" and is dated 2019/02/08. The fifth article is titled "MHRA Inspectorate 直前もしくは予告なしでの査察実施について Part 2" and is dated 2019/02/08. Below the articles, there is a section titled "連続生産技術が変える 医薬品製造" and a section titled "facebook". The bottom of the page features a section titled "ファームテックジャパン2月号の見どころ" and a section titled "【資料紹介】 団体医薬品の活用".

Posting rate  
(tax not included)

220,000 yen

Display location

All pages  
(excluding e-books and inside the FAQ)

Posting period

One month  
(from the first day of the month  
through the last)

Number of  
frames

2

Size

300 × 170 pixels

Capacity

150KB or less  
(30 seconds or less of animation)

Format

JPG・PNG・GIF

Submission deadline : Five business days prior

# ③ Rectangular banner at bottom of site



Posting rate  
(tax not included)

140,000 yen

Display location

All pages  
(excluding e-books and inside the FAQ)

Posting period

One month  
(from the first day of the month  
through the last)

Number of  
frames

2

Size

300 × 170 pixels

Capacity

150KB or less  
(30 seconds or less of animation)

Format

JPG · PNG · GIF

Submission deadline : Five business days prior

#### ④ Banner below article details

[お問い合わせはこちら](#)

---

> TOPICS & CONTENTS
> トピックス
> 特設・特集
> ARTICLES
> 海外・インタビュー
> その他の特集
> 学会・イベント情報
> 読者の声

---

> WEB注目TOP
> 調剤・サービスを探す
> 企業をエディターで探す
> 企業リリースを見る
> Web版常務会誌

---

PTC ONLINE トップ > トピックス > 新型コロナウイルスを含む複数のウイルス種に強力な抗ウイルス活性を示すHMTUを特定、北海道大の研究グループ

## 新型コロナウイルスを含む複数のウイルス種に強力な抗ウイルス活性を示すHMTUを特定、北海道大の研究グループ

2021/03/14

**関連キーワード**    新薬開発

2021年9月14日付で北海道大学と日本医療研究開発機構（AMED）は、北海道大学大学院薬学研究院の村竹晴美教授、松田彰宏教授、同大学院薬学研究院博士課程の上村健太助教、同人獣科感染症疫学共同研究所の澤洋文教授と佐藤彰彦教授らの研究グループが、5-ヒドロキシメチルツバレスジン（HMTU）が新型コロナウイルスに対して強力な抗ウイルス活性を有することを見出したと発表した。

本研究グループは、新たな治療候補の探索を目的として、同大学院薬学研究院創薬科学研究教育センターの化合物ライブラリーを用いたスクリーニングを実施し、抗ウイルス活性を有する核酸代謝阻害薬の同定を試みた。その結果、HMTUが新型コロナウイルスやデングウイルスを含め、複数のウイルス種に対して強力な抗ウイルス活性を有することを見出した。

さらに、本化合物はウイルスのRNA依存性RNAポリメラーゼ（RdRp）によりRNA鎖に取り込まれ、RdRpにより合成されるウイルスRNAの合成伸長を抑制することを見出したことに加え、ウイルス感染実験の結果から、本化合物はウイルス感染過程の発現におけるウイルスRNAの複製を阻害することで、ウイルスの増殖を強力に抑制することを発見した。

本化合物が幅広いウイルス種に対して強力な抗ウイルス活性を有することが見出されたことで、新たな治療開発の進展が期待される。

● 前のページへ戻る

この記事を保存する

【PR】9/28東洋ウェビナー開催！1分仕様の自動化 Andrew +

【PR】PTC ONLINEがオススメする医薬品サービス①（調剤・製造用・中絶用）

この記事に関連する商材情報

- ◆ 細胞培養液分析装置STAT PROFILE Prime  
9項目・ゼロメンテナンスカートリッジ・高濃スルーブット・微量液体・自動QC機能
- ◆ 細胞培養液自動分析装置 Bio Profile 400/FLEX  
迅速な分析がバイオリアクターの高密度管理を可能にします。
- ◆ 許容保管箱 各種部品保管箱製作  
誤セッティング防止 保管時にオイル塗布不要（条件による）
- ◆ 細胞培養液自動分析装置 Bio Profile FLEX2  
細胞培養プロセスの最適化・効率化を革新的テクノロジーで実現
- ◆ 高品質包装機 / FBP-300E  
1分間に3,000個のPTP包装が可能な、確固対応型プリスター 包装機。

こちらの記事もご覧ください

**Posting rate**  
(tax not included)

**180,000 yen**

## Display location

## TOPICS & CONTENTS

(Below article details)

## Posting period

One month  
(from the first day of the month  
through the last)

Number of  
frames

2

## Size

415 × 120 pixels

## Capacity

150KB or less  
(No animation possible)

## Format

JPG • PNG

**Submission deadline : Five business days prior**

# ⑤ Text ads

The screenshot shows the PHARM TECH JAPAN ONLINE website. The header includes the site name and navigation links. The main content area features several articles, including one about the Japanese GDP Guidelines for drug supply, and a sidebar with a 'FDA 査察' (FDA Inspection) section. A red box highlights a specific article titled 'インターフェックス大版 注目出展企業 Part1'. The bottom of the page contains more articles and a 'Facebook' link.

<p><b>Posting rate</b> (tax not included)</p>	<p><b>One week : 40,000 yen</b> <b>Two weeks : 70,000 yen</b> ※rate for posting two consecutive weeks</p>
<p><b>Display location</b></p>	<p>①TOPICS &amp; CONTENTS → TOP , Below article details ②PTJ WEB showroom → TOP</p>
<p><b>Number of frames</b></p>	<p>3</p>
<p><b>Character count</b></p>	<p>40 characters or less (whether full- or half-width)</p>

**Submission deadline : Five business days prior**



## ⑥ Top of e-zine ad (Only available in Japanese)

### 【PTJ ONLINE】更新記事メール

※先週金曜 AM6:30～本日 AM6:30 までの更新記事です。

※PHARM TECH JAPAN ONLINE「登録会員（無料）」にご登録いただいた方へ配信しています。

### — 【PR】 —

■■■ ファームテックジャパンセミナー2017年9月開催！ ■■■

◆日時：2017年9月29日（金）11時～16時半 ◆秋葉原コンベンションホール

◆定員：250名（申込順） ◆受講料：1万5000円（1名・税込・昼食付）

お申し込み・詳細⇒ <http://entry.jiho.jp/ptj/>

### — 更新記事一覧 —

◇ 連続生産の議論が次のステップに State of Control とは何か？ AMED 研究班が文書公表

2018年5月24日のISPE日本本部年次大会で講演したPMDAの松田嘉弘氏は、連続生産実現に向けた重要な要素である“State of Control”の考え方を示す、AMED研究班の新たな成果物を.....

》 <http://c.jiho.jp/c.p?22czLvAtmP>

◇ PIC/S加盟申請国の審査状況更新と複数の新WG設置

》 <http://c.jiho.jp/c.p?32czLvAtmP>

◇ 3製薬企業／3アカデミアによる創薬連携へ、「免疫炎症性難病創薬コンソーシアム」発足

》 <http://c.jiho.jp/c.p?42czLvAtmP>

◇ 塩野義製薬、抗酸菌症治療薬の開発候補品の導入・共同研究で米Hsiri Therapeutics社とライセンス契約締結

》 <http://c.jiho.jp/c.p?52czLvAtmP>

◇ 武田薬品工業、relugolixの国内婦人科領域での独占的販売権、独占的開発権をあすか製薬に導出

》 <http://c.jiho.jp/c.p?62czLvAtmP>

### Plan A (tax not included)

**120,000 yen**

Number of distributions	Three per week/M, W, F (around 8:30 AM)
Distributed content	Updated articles email
Number of frames	1

※If the period includes a holiday, substitute delivery will occur on Tuesday or Thursday.

### Plan B (tax not included)

**90,000 yen**

Number of distributions	Two per week/Tu, Th (around 8:30 AM)
Distributed content	・ Tuesday : View rankings email ・ Thursday : Highlighted articles email
Number of frames	1

※Plan B will not be sold for weeks that include a holiday.

### ● Character count (for both Plans A and B/Japanese only)

・ Title : 35 full-width characters or less

・ Main text : 105 characters or less

※Standard:35 full-width characters x 3 lines/including URL)

### ● Number of distributions : Listed in Media Report ①

**Submission deadline : Five business days prior**

## ⑦ Bottom of e-zine ad (Only available in Japanese)

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqrz0z1vszc585>

◇ [書籍紹介] 医薬品の不純物管理と異物混入対策 [PHARM TECH JAPAN 2020年9月臨時増刊号 (Vol.36 No.13)]

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqsz0z1vszc585>

◇ ICH Q3C(R8) : 医薬品の残留溶媒ガイドライン (案) に関する意見募集を開始、10月2日まで

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqtz0z1vszc585>

◇ キラルアミンの連続合成法を開発、東京大学

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bquz0z1vszc585>

★★PTJ オンライン 今日の注目掲載企業★★

◇ リンクス

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqvz0z1vszc585>

◇ アーステクニカ

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqwz0z1vszc585>

◇ フィラーシステムズ

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqxz0z1vszc585>

◇ アジレント・テクノロジー

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqyz0z1vszc585>

【PR】—

【好評発売中】FDAのGMP査察から学ぶ 第2版 / 2020年9月発行

「医薬品に対するForm 483とWarning Lettersの解説書を全面改訂」  
 «最近の事例を複数追加し、GMP査察を経験した5社の査察対応例を掲載»  
 \ \ 詳細 → <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1br0z0z1vszc585> //

=====

※本メールのアドレスは配信専用となっているため、返信できません。

●お問い合わせ : <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1br1z0z1vszc585>

●配信停止 :

<https://jcm.jiho.jp/ptj/mailmag/entry/?d=20200918&m=lhwGGtwXtftb5T5l0mFbwN6RquI3Zl1FouHTcQ4Y1ks%3D>

=====

Copyright(C) 株式会社じほう 掲載記事の無断転載を禁じます。

**Posting rate**  
(tax not included)

**70,000 yen**

**Number of distributions**

**Five per week/M~F**  
(around 8:30 AM)

**Distributed content**

- Updated articles email (M/W/F)
- View rankings email (Tu)
- Highlighted articles email (Th)

**Number of frames**

**1**

※Since there is no distribution on holidays, the number of distributions is lower.

### ● Character count (Japanese only)

- Title : 35 full-width characters or less
- Main text : 105 characters or less

※Standard: 35 full-width characters x 3 lines/including URL

### ● Number of distributions : Listed in Media Report ①

**Submission deadline : Five business days prior**

# ⑧ Editorial ad (online)

The PHARM TECH JAPAN editorial department does everything from data collection to drafting manuscripts, creating content that's tailored to your requirements. The editorial ads we write will be viewable from a dedicated take-off element on the top page for a month, and a link will be run in the e-zine.

## ● Post concept



Posting rate (tax not included)	450,000 yen
Character count (Japanese only)	Around 2,000 ~ 2,500 characters ※Equivalent to two A4-size pages ※Photos/diagrams: Between 2 and 3 assumed
Posting period	Four weeks
Number of frames	8 (in combination with menu item ⑨)
Credits displayed	Company name and “ad” credits will be displayed around the title
Take-off elements	Take-off element exclusively for editorial ad (set in “Feature” section near the middle of the top page)

- ※ Even after the four weeks are over, online editorial ads can be viewed from the take-off banners on the site and in the “Announcements” category.
- ※ Online editorial ads can be linked to the homepage of the company that placed them.
- ※ The stated posting rate includes data collection and production fees. If the site of the interview is far away, additional transportation and lodging fees will be charged.

# ⑨ Editorial ad (linked to magazine)

With PHARM TECH JAPAN ONLINE, you can place editorial ads in both the online and print editions. Our bargain “set” menu will let you appeal to a wider reader demographic.

## ● Post concept (online + print)



Posting rate  
(tax not included)

785,000 yen

Character count

Around 2,000 ~ 2,500 characters

※Equivalent to two A4-size pages

※Photos/diagrams: Between 2 and 3 assumed

Posting period

Online : 4 weeks

Print : Runs once (released on the first of the month)

Number of frames

8

(in combination with menu item ⑧)

Credits displayed

Online : Company name and “Ad” credits will be displayed around the title.

Print : “Presented by (company name)” displayed.

Take-off elements

**Take-off element exclusively for editorial ad**  
(set in “Feature” section near the middle of the top page)

- ※ Even after the four weeks are over, online editorial ads can be viewed from the take-off banners on the site and in the “Announcements” category.
- ※ Online editorial ads can be linked to the homepage of the company that placed them.
- ※ The stated posting rate includes data collection and production fees. If the site of the interview is far away, additional transportation and lodging fees will be charged.



# ⑩ PTJ WEB showroom

In the PTJ WEB showroom, you can post (1) corporate information, (2) product information, (3) seminar announcements, and (4) release information and notices on our site for an entire year. We'll support your company's promotions with the sort of functions and rates you'll only find online.



Post concept (product information)

- **Cost : 360,000 yen (tax not included)**
- **Posting period : One year (30,000 yen per month)**

## ● Information you can post in the web showroom

**Product and service information**

**Seminar announcements**

**Releases and notices**

**Company overview**

## ● How to post information

You can post or edit information at any time through the exclusive posting screen. Posted information is reflected on the site in real-time.

※We can also post the information for you.

## ● Access reports (gauge effectiveness)

Check the number of views for the information you post online at any time.

※Detailed information about the web showroom available separately.

# About monthly impact reports

## 【Report content】

- Report submission date : Within five business days of the end of distribution
  - Report content : Number of impressions (IMP), number of clicks, click rate (CTR)
- ※ For e-zine ads, only the number of distributions will be reported.
- ※ On PTJ WEB showroom, you can view access reports from a dedicated management screen.

# Ad Posting Application Rules

You can apply for the posting of up to six ads for each ad category (banner ads, text ads, and email ads) at one time. An application for your seventh ad will be accepted only after the first of the six ads already submitted are published. Please refer to the following rules for each category.

## 🕒 Banner Ads

- Up to six ads are accepted at one time, regardless of banner type.

## 🕒 Text Ads

- Up to six ads are accepted at one time, regardless of posting period (1 or 2 weeks).

## 🕒 e-zine Ads

- Three types of e-zine ads are available (Plan A, Plan B, Bottom).
- Only one ad is accepted per month for Plan A.
- Up to three ads are accepted per month, regardless of ad type.
- Up to six ads are accepted at one time, regardless of e-zine type.

# Post-application cancellation fees

## 【Cancellation fees】

※If you cancel an ad after filing an application, the following cancellation fees will be charged.

① Cancellation within one week before the ad's run	100% of the posting fee
② Cancellation within two weeks before the ad's run	75% of the posting fee
③ Cancellation within one month before the ad's run	50% of the posting fee

## 【Payment】

Payments from overseas are only accepted in Japanese Yen.