November, 2024

### A site with cutting-edge information on pharmaceutical product technology and GMP

# PHARM TECH JAPANONLINE

# **MEDIA GUIDE**

## **About PHARM TECH JAPAN ONLINE**

Ever since it was founded in 1985, PHARM TECH JAPAN has been the only technical journal in Japan to consistently provide a full array of information regarding the production, quality control, and manufacturing technologies of pharmaceutical products.

Regulations in the pharmaceutical industry are being tightened, and globalization is advancing rapidly. With an editorial policy that condenses the very latest information from diverse viewpoints and focuses on unique interviews and interpretive articles by experts, we contribute to the industry's development as "information infrastructure," providing in-depth knowledge that fulfills the needs of our readers.

Our website, PHARM TECH JAPAN ONLINE, helps to improve readers' access to information. It was launched in 2018 with the goal of further developing the industry's information infrastructure. Before, information could only be distributed once a month through the magazine. Now it's delivered more promptly, free of charge.

### - Advantages of the online edition-

We provide the latest industry news, regulations, guidelines, and technological information one step ahead of the rest, and membership is free!

### Distributed Content (forecast)

- The latest guideline trends
- Information on warnings issued after GMP audits
- Information on drug recalls
- Information on events hosted by relevant scientific societies
- Summaries of the latest academic papers related to pharmaceutical manufacturing technology
- Information on manufacturers' products, seminars, and releases

## Media Report 1

#### ■ Pageviews and unique users (monthly total for November 2024)

- Monthly pageviews 261,376
   Monthly unique users
- 46,485

#### Number of members and number of emails distributed (as of November 30, 2024)

Number of members 36,727

Number of emails distributed 20,413

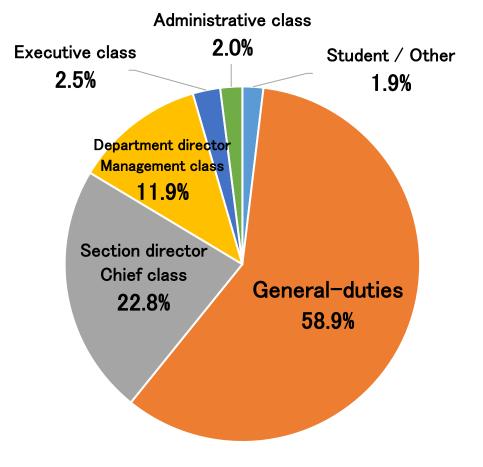
#### - Reader profile (general) -

Pharmaceutical manufacturer		■ 55.9% G	uality assurance	e 23.1%
CDMO / CMO	7.0%		Production	n 13.0%
Manufacturer of raw materials /…	5.8%	Qua	lity management	t 10.1%
Trading company	2.2%	Research and Development	(pharmaceutical	9.9%
CRO / SMO	1.8%	S	ales / Marketing	
Medical device manufacturer	1.7%		-	-
Consulting / Marketing survey	1.7%	Research and Development	drug discovery)	) 4.7%
Pharmaceutical manufacturing · · ·	1.5%	Pharn	aceutical affairs	s 4.4%
IT-related / System vendor	1.4%	Clini	al development	2.8%
Medical institution	1.2%		Engineers	s 3.0%
Plant / Equipment	1.1%	Executive / Co	rporate planning	g 2.3%
Regenerative medicine /···	1.1%			-
Educational institution / Student	1.1%		th care workers	
Laboratory instruments manufacturer	1.0%	Info	rmation systems	s 1.1%
Government agency / Public…	1.0%	General affa	irs / Purchasing	g 🔲 1.0%
Pharmaceutical wholesaler	0.8%	Academic	Medical affairs	0.6%
Clinical examination-related…	0.8%		Student	0.6%
Contract research institute	0.7%			
Cosmetics manufacturer	0.7%	Educator (including Profe	ssor / Associate	e··· 0.5%
Transportation / Logistics /···	0.7%	Legal at	fairs / Licensing	g 0.4%
Packaging materials / Printing…	0.5%		Public relations	0.4%
Food manufacturer	0.5%	ł	uman resources	s 0.4%
Sterilization /Clean related	0.3%	Post-ma	rket surveillance	
Publishing / Media	0.3%			
CSO	0.1%	Accou	ting and finance	
【Industry type】	9.0%	[Occupatio	n) Other	r 12.4%

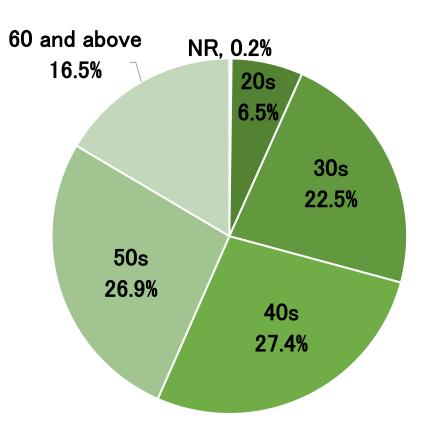
## Media Report 2

## – Reader profile (occupation/age) –

### [Position]



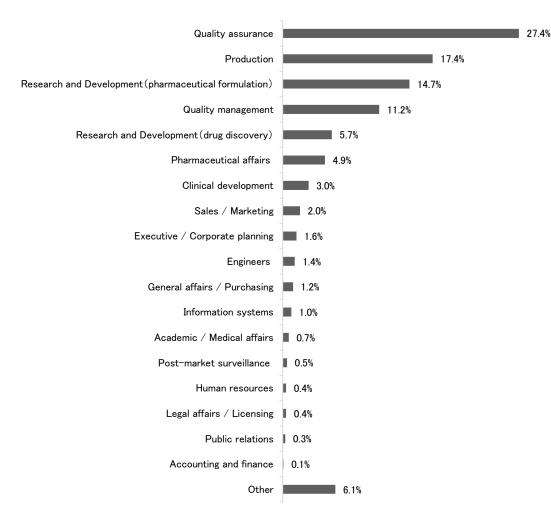
### [Age composition]



## Media Report 3

## - Reader profile (pharmaceutical manufacturer) -

### [Occupation]



#### Membership among affiliates of major related groups

- Japan Pharmaceutical Manufacturers Association
   Of 72 affiliated companies > 72
- Japan Generic Medicines Association
   Of 48 affiliated companies,
   including supporting members + 47
- Japan CMO Association Of 53 affiliated companies, including supporting members > 48

And more

## Membership among major related organizations and scientific societies

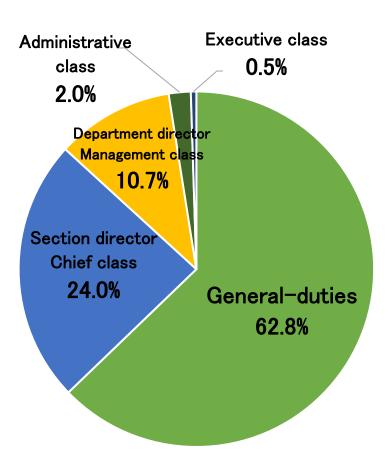
- Ministry of Health, Labour and Welfare
- Ministry of Economy, Trade and Industry
- National Institute of Biomedical Innovation
- Japan Agency for Medical Research and Development (AMED)
- Society for Regulatory Science of Medical Products
- Pharmaceuticals and Medical Devices Agency (PMDA)

And more

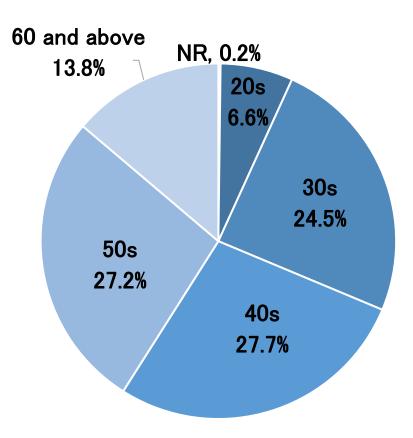


### - Reader profile (pharmaceutical manufacturer) -

[Position]



### [Age composition]



## Advertisement menu

Menu	Number of frames	Display location	Posting period	Posting rate (tax not included)
①Banner at top of site	1	All pages (excluding e-books)	One month	250,000 yen
②Rectangular banner at top of site	2	All pages (excluding e-books and inside the FAQ)	One month	220,000 yen
③Rectangular banner at bottom of site	2	All pages (excluding e-books and inside the FAQ)	One month	140,000 yen
<b>④</b> Banner below article details	2	TOPICS&CONTENTS (Below article details)	One month	180,000 yen
⑤Text ads	3 (1)TOP and Below article details (2)PTJ web showroom TOP		One week:40,000 yen Two weeks:70,000 yen	
<b>⑥</b> Top of e-zine ad Plan A	1	At top of email text	Three times (M/W/F)	120,000 yen
Top of e-zine ad Plan B	1	At top of email text	Twice (Tu/Th)	90,000 yen
⑦Bottom of e-zine ad	1	Below email text	Five times (M~F)	70,000 yen
<b>⑧</b> Editorial ad (online)	8	Each take-off element on top page	Four weeks	450,000 yen
<b>⑨Editorial ad (linked to magazine)</b>	(8+9)	Magazine + online	Four weeks	785,000 yen
PTJ web showroom (posted content: corp seminars, releases and announcements)	One year	360,000 yen		

## Banner at top of site



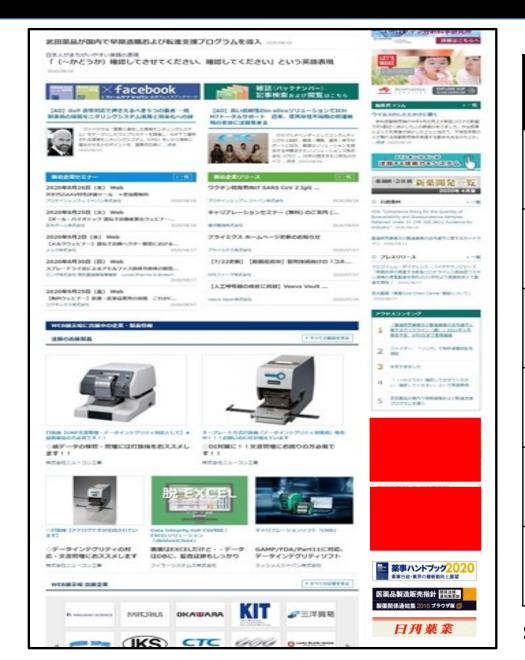
<b>Posting rate</b> (tax not included)	250,000 yen
Display location	All pages (excluding e-books)
Posting period	One month (from the first day of the month through the last)
Number of frames	1
Size	700 × 80 pixels
Capacity	150KB or less (30 seconds or less of animation)
Format	JPG • PNG • GIF

## Rectangular banner at top of site

			きい結果を出すための ポイント <mark>第2版</mark>
> TOPICS & CONTENTS > トピックス > 特別	€·連載 > ARTICLES	> 取材・インタビュー その他の記事	> 学会・イベント情報 > 雑誌記事検索
> 企業/教品 TOP > 転届・サービス > 企業	セミナー > 企業リリース	Q 製品カテゴリから探す	Q 会社名から探す
新着記事		▶ すべての記事を見る	
<b>治験薬供</b>	給における日本版GD	Pガイドライン対応	€ ログイン
次大会で、IP された日本版 果を発表した	COPの活動報告が行われ、セルー GDPガイドラインを治験薬供給に	で開催された15PE日本本部準17回年 トの大辻真也氏は2018年12月に発出 週刊33歳のポイントについて検討結 「ホガイドラインは急撃(IMP)に 日本歳GDPガイド続き	▲ 会局登録 (風中) メニュー
富士フイルムと武田薬品、再生医療等製品 FDA、元素不純物情報を早期に提供するよ レギュラトリーサイエンスと新規製造技術2 医薬品品質保証の概念変化 zowozos		こ取り組み開始 2018/02/09	
(PR) インターフェックス大坂 注目は景な差 Part1 (PR) インターフェックス大坂 注目は景な差 Part2 (PR) インターフェックス大坂 注目は景な差 Part3	177	facebook	戦争省コラム  「諸侯」との出会い  私が「諸侯」関連の仕事に追いたのは、今から (そのすこく前)のこと、それまで動かていた多  シッパネン(花長な)には同い、高学・各国的学い たって、学习特別には認知を注意を受けていた器 (、品教*(2014/026)
【特集】インターフェックス大阪2018 伊外製造のパイオ国業品生産 ~現 在、モレて次世ペー (山田秀道氏・中 外製雑な気会社) 、 医高校需参加る時時に受わた など、パイオ国系の中将高い時相は などになった。さか、 の 、 この、 になった。 、 この、 に、 に、 になった。 、 この、 に、 いいの に、	the has a	の連筋 (単原会)連続生産の現状と今後の課 期を握る(後半) (外灯)フセイン氏に副院生産が未営った 自われておた間間などこついておまとかい ただか、医局局部内にとって新しい、地防化 あのわれず現代したに認知らず、よれたが 適応しづらい状況だったことが理解できま した、	Fitzone     Data Standards Strategy P/2018-P/2022 Cn     for Biologics Evaluation and Research (CIER     Contex for Dup Evaluation and Research (CI     (2018/02/05 )     Draft guideline on safety and efficacy follow     and risk management of advanced therapy     medicinal products - Rev. 1 (2018/02/05 )
【特集】 ICHジュネープ会合2017	【連載】統計的思考への		◇ プレスリリース
ICH、ジュネーブ会合の報告書を公開 2018年1月31日付でに4歳、「The ICH Assembly and MC Reports from the Geneva meeting, November 2017, available …続き 2018/02/02	Anter Constant	QC7つ道具とは ●データの可視化の方法 データを可視 化するためのツールに、QC7つ道則があり ます。日常難務で触れる機会も多いかと思 いますので、以下ご紹介します。(1) / ル ート回 ご着板となりたり、パーク	第士フ・バルムと眞田築品 IPS編柳由中心規模物を 再生医規製品の共同教験化に向けた取り組みを開 (2018/02/08) Strengthened guidance on follow-up and risk management for ATMP developers (2018/02)
		のを左続き 2018/01/26	
ファームテクジャパン2月号の見どころ	[書籍紹介] 固体医菜		<b>アクセスランキング</b>

<b>Posting rate</b> (tax not included)	220,000 yen	
Display location	All pages (excluding e-books and inside the FAQ)	
Posting period	One month (from the first day of the month through the last)	
Number of frames	2	
Size	300 × 170 pixels	
Capacity	150KB or less (30 seconds or less of animation)	
Format	JPG • PNG • GIF	

## **③** Rectangular banner at bottom of site



<b>Posting rate</b> (tax not included)	140,000 yen
Display location	All pages (excluding e-books and inside the FAQ)
Posting period	One month (from the first day of the month through the last)
Number of frames	2
Size	300 × 170 pixels
Capacity	150KB or less (30 seconds or less of animation)
Format	JPG • PNG • GIF

## **4** Banner below article details

	い結果を出すための イント [#2]]3		
> TOPICS & CONTENTS > NEW 77 > NEW 78 > ARTICLES > BH - 75923- TOBORD	> 9★・イベント活動 > NIEE2年4月 > VCDMERALL	<b>Posting rate</b> (tax not included)	180,000 yen
新型コロナウイルスを含む複数のウイルス種に強力な抗ウイル ス活性を示すHMTUを同定、北海道大の研究グループ 201/00/4	Q 5044 (50) 中台 一相 相 マイメニュー ・ 総第第つ5A ・一項 500005月2 - 文用2	Display location	TOPICS & CONTENTS (Below article details)
2021年9月14日がで北海道大学と日本医療部分開発機構(AMED)は、北海道大学大学院等学研究院の前情報実 健児、田島総合教授、同大学院高学学校院師士提醒のト村御士経営、同人数批通該部官国際市研究所の深洋文 教授と佐藤総務委員教授らの研究グループが、5・ヒドロキシメチルツベルシジン(HMTU)が新聞コーナウイルス に対して彼力な抗ウイルス活性を考することを発見したと発表した。 本研究グループは、新たな治療毒候物の探索を目的として、同大学院高学研究設計高科学研究政府センターの化 合物ライブラリーを用いたスクリーニングを実施し、抗ウイルス活性を考する経営代題結抗高の同定を試みた。そ の結果、HMTUが新聞コロナウイルスやデングウイルスを含む、複数のウイルス種に対して強力な抗ウイルス活性 を考することを見出した。	2023.2005年後ってコンドニンパンを知いに対きた した。10年の日本4月22日第55年6527月、5482 6484月17日第7日第16日、1月22日、1月22日 6484月17日第7日第16日、1月23日 791225342/7 東京大学 英国内科学家形成市4ックメ フロジテー (二万日に) の時時で広く社 会に回	Posting period	One month (from the first day of the month through the last)
さらに、本化合物はウイルスのRNA統行性RNAボリメラーゼ(RdRp)によりRNA部に取り加また。RdPpによ り協介されるウイルスRNAの合金伸展を開きすることを見出したことに起え、ウイルス感染みな思知らら、本化 合物はウイルス感染海経の後期におけるウイルスRNAの複製を招言することで、ウイルスの問題を強力に抑制する ことを発見した。 本化合物が極広いウイルス種に対して強力な銃ウイルス活性を有することが見出されたことで、新たな治療薬開 発の適用が預納される。 。約0ページへ戻る	2 大部本市石田村市、PG調明やGG開約の分 化単を決定する向すを打定 株式用、ソフルーゼの制度なに清約年を 3 出版する一単甲油が良活取料 シスノチフ アーマが採用用 教気コロックイルスをむ方開始のクイルス 4 物に日からのイルスをわた開始のクイルス	Number of frames	2
	1일: 유해제·스러워 (7)(7 <b>承端제·소란의 新來開発贤</b> 2010年4月日 0 <b>行政時 · - 문</b> TGA 'Necedawa Radioshamanutical Diagnostic Down: Worlding Back Secondations	Size	415 × 120 pixels
この紀甲に関連する森材情報 ・ 御歌培養走分析後面STAT PROFILE Prime 9項目・ゼロメンデナンスカートリッジ・商連スループット・総型技体・自動QC機能	Columns for Industry* 2018/08/20      TDA *Quality Attribute Considentions for Chewalds Tablets Guidence for Industry* 2018/08/20 <b>フレスUUース レール</b> WHTYPHICL SHOULDEs Storned Roch PS INEE NEEELINET 3-9-11-12-2019/08/2013/03/01	Capacity	150KB or less (No animation possible)
細胞培養法理特が研修圏 Bio Profile 400/FLEX   通編な分析がバイオリアクターの画稿塑設理を可能にします。             <	メブジーボル (ニバル・マブ) とのめなませからの供用日 はこれて 24年の頃は、2003(0)22 薬事ハンドブッグ2020 まそけな・用のの単純的と目至	Format	JPG • PNG
	★####################################	Submission deadlin	ne : Five business days prio

## **6** Text ads

			F	DA查	AN7	イント	を出す# 第2版	2000
> TOPICS & CONTENTS > NE	シックス > 特集・	連載 >	ARTICLES	▶ 取材・インタビュー	その他の記事	> 学会・-	イベント情報	> 推訪記事候素
> 企業/教品 TOP > 製品・	サービス > 企業セ	ミナー >	企業リリース	Q Sta	カテゴリから探す	C	( 会社名	ちから探す
新着記事				) \$^T	の記事を見る			Q
		合における	日本版GD	Pガイドライン	対応		€	イン
	次大会で、IP O された日本版GE 果を発表した。	OPの活動報告が IPガイドライン・ PIC/S GDPガ	<sup>8</sup> 行われ、セルー を治験薬供給に イドラインでは	で開催されたISPE日本 - トの大辻真也氏は2018 適用する際のポイントに 、「本ガイドラインは治 、日本版GDPガイド	年12月に発出 ついて検討結 験薬(IMP)に	×==-	▲ 会員登録	k (照称) ▼
コンティング (古力イルムと武田薬品、単 DA、元素不純物情報を早)				た取り組み開始	2018/02/09		<b>七端技</b>	とGMPの 術情報誌 <sup> 読まキンベーン</sup>
ギュラトリーサイエンスと新規製造! 三葉品品質保証の概念変化							PH	ARM TECH IAP
(PR) インターフェックス大阪 注目出還企業     (PR) インターフェックス大阪 注目出還企業	Part2	PINSW IICH		faceboo		(ものすごく から輸入化粧 なって、学生	ラム の出会い 」関連の仕事に 前)のこと。そ 品会社に标職し 時代には現然と	グリティ がいたのは、今から 和にでのは、のから の 和にての の の の の の の の の の の の の の
【特集】 インターフェックス大阪201	8	【特集】 》	車続主産実現/	への道筋		(税さ(2		
	<b>オ医薬品生産 〜現</b> 代〜(山田秀成氏・中)) E&環境が変わりつつあり 転品の生産面で開付はど いるのでしょうか。 ブ 刺気が難しくなるなか、	-	NA B	【摩読会】連続生産の日 即を探る(後半) 【竹内】フセイン氏に連続 日されてきた汚景などにつ ただき、医薬品髪界にとっう あるPATが登場したにも開 演想しづらい状況だったこ	主張が米国で注 いておまとめい て新しい技術で つらず、なかなか とが現解できま	for Biologics Center for D ( 2018/02/0	rds Strategy F Evaluation and rug Evaluation 5 )	+ Y2018-FY2022 Cent d Research (CBER) and Research (CDE
	方も変わってきていま			した。続き 2018/02/03				tvanced therapy 1 (2018/02/01)
【特集】 ICHジュネープ会合2017		[連載] #	感針的思考への	ወላበ				,
<b>H. ジュネーブ会合の報告書を公開</b> 1018年1月31日村で10-14. 「The 10+ Assem m the Geneva meeting, November 2017, av 18/02/02		ALL NUMBER		QC7つ道具とは ●データの可視化の方法 化するためのツールに、QC ます。日常華務で触れる機 いますので、以下に紹介し ート図 苦情などを分類し のを左続き 2018/01/20	7つ道見があり 含も多いかと思 ます。(1)パレ て件数の多いも	再生医康制品 (2018/02/0 Strengthene	の共同明瞭化に 8) d guidance on	開始由来心秘細胞を用 向けた取り組みを開始 follow-up and risk velopers (2018/02/1
ファームテクジャパン2月号の見どこう	3	【書籍紹介	1) 固体医蒸				ランキング	
AKW HCH APAN APAN 記事: 「PIC/S-GMP Annex 1 改	明朝2Q&AMAJ つき!注日	EXTENSED	<ul> <li>書籍のボイン</li> </ul>	ト 国体医薬品の消出機構 バル。 国体医薬品の消出機構				(エンス・イニシアティ (・中島宣雅座長

in fifte

Q& ....続き 2018/01/01

す。すなわち、いかに溶出を変化させ目標と ...続き

加圧式医薬尿注入器論の承認構造

<b>Posting rate</b> (tax not included)	One week : 40,000 yen Two weeks : 70,000 yen *rate for posting two consecutive weeks
Display location	(1)TOPICS & CONTENTS → TOP , Below article details (2)PTJ WEB showroom → TOP
Number of frames	3
Character count	40 characters or less (whether full- or half-width)

## **O** Top of e-zine ad (Only available in Japanese)

#### 【PTJ ONLINE】更新記事メール

※先週金曜 AM6:30~本日 AM6:30 までの更新記事です。※PHARM TECH JAPAN ONLINE「登録会員(無料)」にご登録いただいた方へ 配信しています。

— [PR]

■■■ ファームテクジャパンセミナー2017 年 9 月開催!■■■

◆日時:2017年9月29日(金)11時~16時半
 ◆秋葉原コンベンションホール
 ◆定員:250名(申込順)
 ◆受講料:1万5000円(1名・税込・昼食付)
 お申し込み・詳細⇒ http://entry.jiho.jp/ptj/

#### — 更新記事一覧 —

◇ 連続生産の議論が次のステップに State of Control とは何か? AMED 研究班が文書 公表

2018年5月24日の ISPE 日本本部年次大会で講演した PMDA の松田嘉弘氏は、連続生 産実現に向けた重要な要素である "State of Control "の考え方を示す、AMED 研究班の新 たな成果物を......

» http://c.jiho.jp/c.p?22czLvAtmP

◇ PIC/S 加盟申請国の審査状況更新と複数の新 WG 設置

 $\ \ \ \ http://c.jiho.jp/c.p?32czLvAtmP$ 

◇ 3 製薬企業/3アカデミアによる創薬連携へ、「免疫炎症性難病創薬コンソーシアム」発 足

 $\ \ \ \ http://c.jiho.jp/c.p?42czLvAtmP$ 

◇ 塩野義製薬、抗酸菌症治療薬の開発候補品の導入・共同研究で米 Hsiri Therapeutics 社 とライセンス契約締結

 $\ \ \ \ http://c.jiho.jp/c.p?52czLvAtmP$ 

◇ 武田薬品工業、relugolixの国内婦人科領域での独占的販売権、独占的開発権をあすか製 薬に導出

» http://c.jiho.jp/c.p?62czLvAtmP

Plan A (tax not included)	120,000 yen
Number of distributions	Three per week/M, W, F (around 8:30 AM)
Distributed content	Updated articles email
Number of frames	1

% If the period includes a holiday, substitute delivery will occur on Tuesday or Thursday.

Plan B (tax not included)	90,000 yen
Number of distributions	Two per week/Tu, Th (around 8:30 AM)
Distributed content	<ul> <li>Tuesday : View rankings email</li> <li>Thursday : Highlighted articles email</li> </ul>
Number of frames	1

 $\ensuremath{\ll}\xspace Plan$  B will not be sold for weeks that include a holiday.

- Character count (for both Plans A and B/Japanese only)
  - Title : 35 full-width characters or less
  - Main text : 105 characters or less

%Standard:35 full-width characters x 3 lines/including URL)

Number of distributions : Listed in Media Report ①

## Bottom of e-zine ad (Only available in Japanese)

》 http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqrz0z1vszc585 ◇ [書籍紹介]医薬品の不純物管理と異物混入対策[PHARM TECH JAPAN 2020年9月臨時増刊号 (Vol.36 No.13)] 》 http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqsz0z1vszc585	<b>Posting rate</b> (tax not included)	70,000 yen
<ul> <li>◇ ICH Q3C(R8): 医薬品の残留溶媒ガイドライン(案)に関する意見募集を開始、10月2日まで</li> <li>》 http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqtz0z1vszc585</li> <li>◇ キラルアミンの連続合成法を開発、東京大学</li> <li>》 http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bquz0z1vszc585</li> </ul>	Number of distributions	Five per week/M~F (around 8:30 AM)
★★PTJ オンライン 今日の注目掲載企業★★ ◇リンクス 》 http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqvz0z1vszc585  ◇アーステクニカ 》 http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqwz0z1vszc585	Distributed content	<ul> <li>Updated articles email (M/W/F)</li> <li>View rankings email (Tu)</li> <li>Highlighted articles email (Th)</li> </ul>
◇フィラーシステムズ 》 http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqxz0z1vszc585 ◇アジレント・テクノロジー 》 http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqyz0z1vszc585	Number of frames	1
【PR】 【好評発売中】 F D A の G M P 査察から学ぶ 第 2 版 / 2 0 2 0 年 9 月発刊 《医薬品に対するForm 483とWarning Lettersの解説章を全面改訂》 《最近の事例を複数追加し、 G M P 査察を経験した 5 社の査察対応例を掲載》	Since there is no of distributions	o distribution on holidays, the number is lower.
\\詳細→ http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1br0z0z1vszc585 ///	• Character coun	t (Japanese only)
	• Title : 35 full-wid	Ith characters or less
====================================	• Main text : 105 c	characters or less
●お問い合わせ:http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1br1z0z1vszc585 ●配信停止: https://jcm.jiho.jp/ptj/mailmag/entry/?d=20200918&m=lhwGGtwuXtfb5T5l0mFbwN6RquI3Zl	Standard:35 full-	width characters x 3 lines/including URL)
1FouHTcQ4Y1ks%3D	<ul> <li>Number of dist</li> </ul>	ributions : Listed in Media Report ${ m (1)}$
========= Copyright(C) 株式会社じほう 掲載記事の無断転載を禁じます。		
	Submission	deadline : Five business days prio

## 8 Editorial ad (online)

The PHARM TECH JAPAN editorial department does everything from data collection to drafting manuscripts, creating content that's tailored to your requirements. The editorial ads we write will be viewable from a dedicated take-off element on the top page for a month, and a link will be run in the e-zine.

### Post concept

副創設新とGMPの看先端技術				PAN		FDA	査察	良い結果を出	
TOPICS & CON	ENTS			企業 / 製品・サ	ービス				
トピックス	48	集·連載		ARTICLES	R84	インタビュー	その他の記事	学会・イベント情報	建适记率検索
文書管理におけ	るテ		イン	テグリティ	(強化				Q
医薬品業界の文書管理業 ・ターフェースに高い評価 arvice)型サービスで、J	を得て	きた。イ	ンターネ	マットを経由してソ	フトウェアを利			<del>.</del>	ダイン
製業業界では36社431 は、野村総合研究所上級 されるなか、ブランクフ	オトで	導入され レタント	いている。 の高橋の	2017 年9 月29 E 話が、製造分野の	日に開催された 品質保証におい	マデータインラ	・グリティが注	1日会 👤	2録 (無料)
方法を、実際の入力画面								×==-	•
はおける記述を比較したと さらに、陽低反は同社の たいりといった質量を与 ントカンファレンスには すること」と「不完全ま 別した。	顧客から けるこ 席した。	タイ は高 ま用 むずプリ、 た での 枯	シテグリ うって 調いテード にれる」 とれる」 と校都 にて に に に に に に に に に に に に に	管理ができないか. のような管理の必 「ランクフォームの	めの躍である」 ント管理は後回 。 は紙であっても った。 」、「コピーが 要があるかを弱 番号付きセット	と記されている 回しにできないり 電子であっても イダンスにおける できないように 解認するためにP へが発行され、4	Sことを高橋氏 グライオリティ 原則は両方に S紙と電子媒体 ブリントアウト DA/FDA ジョ I電終了後に照		学ぶ
								177	グリティ
<ol> <li>有効をテンプレート利用の計量</li> <li>ユニークをテンパリングを対応</li> </ol>		9		7					
③ 発行を取らませ 本正にコピーしてしまうことを		9		5				編集者コラム	・一覧
0 000 000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000	6		5	7				「品質」との出会い	
RH版第全第07>↑-HER				YUNIER HUNIER 27	ろために、享裕	氏は同社のヤミ	ナー参加者へア	(ものすごく前) のこと。	に就いたのは、今から●年前 それまで動めていた製業会社 し、業事・品質的門に配置に と授業を受けていた業事法
続いて、実際にこのよう									

<b>Posting rate</b> (tax not included)	450,000 yen
Character count (Japanese only)	Around 2,000 ~ 2,500 characters %Equivalent to two A4-size pages %Photos/diagrams:Between 2 and 3 assumed
Posting period	Four weeks
Number of frames	8 (in combination with menu item <sup>(9)</sup>
Credits displayed	Company name and "ad" credits will be displayed around the title
Take-off elements	<b>Take-off element exclusively for editorial ad</b> (set in "Feature" section near the middle of the top page)

X Even after the four weeks are over, online editorial ads can be viewed from the take-off banners on the site and in the "Announcements" category.

- $\ensuremath{\mathbbmm}$  Online editorial ads can be linked to the homepage of the company that placed them.
- \* The stated posting rate includes data collection and production fees. If the site of the interview is far away, additional transportation and lodging fees will be charged.

## **9** Editorial ad (linked to magazine)

With PHARM TECH JAPAN ONLINE, you can place editorial ads in both the online and print editions. Our bargain "set" menu will let you appeal to a wider reader demographic.

### • Post concept (online + print)

その復発性とユーザーイン てソフトウェアを利用する の GRで5 数計や 21CR いる。2017年5月25日 実現上録コンガルジントの が見までれる身が、プラン	<b>インテグリティ強化</b> 1997年、1919年の300年の1910年3月1日 1917年、1919年の1910年、1919年3月1日 1917年の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本 1917日にある年期日本の日本の日本の日本の日本 1917日にある年期日本の日本の日本の日本の日本の日本 1917日により、1917年、1917日、191700000000000000000000000000000000000	CTC SOP ADD CARACTER     Exp 2 4 Mars 3 A D 3 Mars 4 A D 3 Mars 5 A D 3 Mars	レスタット・サービスした内容を構成しての間で、 なのー・サービスした内容を構成していた。 なのし、サービスした内容を構成していた。 したのでのないためで、なっていたし、 したのでのないためで、なっていたし、 したのでのないためで、なっていたし、 したのでのないためで、 したので、 したのでのないためで、 したのでのでのないためで、 したのでのないためで、 したのでのないためで、 したのでのないためで、 したのでのないためで、 したのでのないためで、 したのでのないためで、 したのでので、 したのでのでのでので、 したのでのでのでのでのでのでのでので、 したのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでので	
日期したプランクフォームは、 発行したものすべてを残すこと 2016年に PIC/Sから発言されたデータインテナリ くに数する ドラフトガイグシス Drak PIC/S Cod	その基準、「プランタフォームの巻号付きセットが発 行うれ、作業専了後に用合すること)と「下空なされ は初ったフォームは実際には載きれた試験とともに依 行うれんべき」ということを確認した。 続いて、実用にこのようなことが指導事項となっ でいるから増加さりたいの。 感人以目的なからと	フォーマットは、確認されることで利用可能になる。 また、一般的やドネッスシード的ポップトをでは、電 子菜名をすると説意たされるため、その後に試得を当 加するようなことはできないが、ネケービスでは、特 物なデオ・ターを得らてご定識記録を引着にしてい ることが個かたなる。 具体的を特殊人的のステップとして、作品、希望し	Perma Documentで文書物語の課題構成 Prena Documentで文書物語の課題構成 れた相優を主とめると以下の通り、 相通から確認まですべてシステムと定行う ・フィームを作成	
rghand GMP/GDP Eaviewments E.は、「CDocPs データインテデリティを構成した構成したのの度である」 起されていることを発展した影響。このことからり エメント管理は接近してきないプライオリティの いテーマであると接張した。 また、「ドキュメントの英格は裏であっても悪うで ってく振興は描言に通じされる」とされているみ、	PHARM TECH JAI	0-Б488. 7-270-5-148. 28048 PAINE FDA 50 FDA 50 FDA 50		
34を認知したこの、やりくも参加や、低なからないのところの、やりくも参加やした。 344に、構成に対称の個体から(プリクト地域学校であった)、 744に、構成に対象になったまたが、美 イントレントレントレントは、そのした、 744と「「「「」」」、「」」、「」」、「」」、「」」、「」」、「」」、「」、「」」、「」」、「」、「	トビックス 188 - 後点 文書管理におけるデータイン: 原品品原作の2番目で発展しがトレイラインの などのここで見、明治理省のというラーネー ロッシューンに、「特別理省のという日本の に、計学の時代のというに成本的	Document はリリースから丸9年、その世際性とユーザー。 ットを経由してソフトウェアを利用するGaaG (software as >2107 Fort11 に漂合。 1017 年の月29日 日間酸症されたファームテウジャパンセミナ 55、脳流力的の活動作用した接触 回種: 当時にの苦診り、PermoDocument を利用した接触		
E DAL-DARAGER	301 年に     301	3-20 アーム・AL 新聞したらがってきますこと かとりつかった。そうのワリーとはないます。 かってりついた。 かっていた。 かっていた。 かっていた。 とのいた。 かっていた。 のっていた。 かっていた。 のでいた。 のっていた。 のつつつつつつつつつつつつつつつつつつつつつつつつつつつつつつつつつつつつ	<ul> <li>設計技術情報誌</li> <li>最先端技術情報誌</li> <li>CCCD CCCD</li></ul>	
	No.         B / B         F / B         J / B           0         48(2) / (2) - 10 / (2) / (2)         0	900 90 00 000 	■ インデンソナイ 国際でつん ・一部 「新聞」に感じたいのは、キャウ・単等 についてくび、のとし、それまで使わっていた美術会 からのために読品をはて回路、一等・一般時代では認識に なって、考測時代に変形に美術を使いていた美術会	
	続いて、東際にこのようなことが勉強事項となって	いるかを確認するために、再稿氏は両社のセミナー参加者へ 調整からもデータインテグリティについてPIC/5 のガイダン	(	

<b>Posting rate</b> (tax not included)	785,000 yen
Character count	Around 2,000 ~ 2,500 characters %Equivalent to two A4-size pages %Photos/diagrams:Between 2 and 3 assumed
Posting period	Online: 4 weeks Print: Runs once (released on the first of the month)
Number of frames	8 (in combination with menu item ®)
Credits displayed	Online : Company name and "Ad" credits will be displayed around the title. Print : "Presented by (company name)" displayed.
Take-off elements	<b>Take-off element exclusively for editorial ad</b> (set in "Feature" section near the middle of the top page)

\* Even after the four weeks are over, online editorial ads can be viewed from the take-off banners on the site and in the "Announcements" category.

- $\ensuremath{\mathbbmu}$  Online editorial ads can be linked to the homepage of the company that placed them.
- \* The stated posting rate includes data collection and production fees. If the site of the interview is far away, additional transportation and lodging fees will be charged.

## PTJ WEB showroom

In the PTJ WEB showroom, you can post (1) corporate information, (2) product information, (3) seminar announcements, and (4) release information and notices on our site for an entire year. We'll support your company's promotions with the sort of functions and rates you'll only find online.



Post concept (product information)

<ul> <li>Cost: 360,000 yen (tax not included)</li> <li>Posting period: One year (30,000 yen per month)</li> <li>Information you can post in the web showroom</li> </ul>				
Product and service information	Seminar announcements			
Releases and notices	Company overview			

### How to post information

You can post or edit information at any time through the exclusive posting screen. Posted information is reflected on the site in real-time. **\*We can also post the information for you.** 

### Access reports (gauge effectiveness)

Check the number of views for the information you post online at any time.

#### **\***Detailed information about the web showroom available separately.

## [Report content]

- $\boldsymbol{\cdot}$  Report submission date : Within five business days of the end of distribution
- Report content : Number of impressions (IMP), number of clicks, click rate (CTR)
- % For e-zine ads, only the number of distributions will be reported.
- ※ On PTJ WEB showroom, you can view access reports from a dedicated management screen.

You can apply for the posting of up to six ads for each ad category (banner ads, text ads, and email ads) at one time. An application for your seventh ad will be accepted only after the first of the six ads already submitted are published. Please refer to the following rules for each category.

### Banner Ads

- Up to six ads are accepted at one time, regardless of banner type.

## Text Ads

- Up to six ads are accepted at one time, regardless of posting period (1 or 2 weeks).

### • e-zine Ads

- Three types of e-zine ads are available (Plan A, Plan B, Bottom).
- Only one ad is accepted per month for Plan A.
- Up to three ads are accepted per month, regardless of ad type.
- Up to six ads are accepted at one time, regardless of e-zine type.

## [Cancellation fees]

XIf you cancel an ad after filing an application, the following cancellation fees will be charged.

① Cancellation within one week before the ad's run	100% of the posting fee
② Cancellation within two weeks before the ad's run	75% of the posting fee
③ Cancellation within one month before the ad's run	50% of the posting fee

## [Payment]

Payments from overseas are only accepted in Japanese Yen.