

A site with cutting-edge information on pharmaceutical product technology and GMP

**PHARM TECH JAPAN *ONLINE***

# **MEDIA GUIDE**

# About PHARM TECH JAPAN ONLINE

Ever since it was founded in 1985, PHARM TECH JAPAN has been the only technical journal in Japan to consistently provide a full array of information regarding the production, quality control, and manufacturing technologies of pharmaceutical products.

Regulations in the pharmaceutical industry are being tightened, and globalization is advancing rapidly. With an editorial policy that condenses the very latest information from diverse viewpoints and focuses on unique interviews and interpretive articles by experts, we contribute to the industry's development as "information infrastructure," providing in-depth knowledge that fulfills the needs of our readers.

Our website, PHARM TECH JAPAN ONLINE, helps to improve readers' access to information. It was launched in 2018 with the goal of further developing the industry's information infrastructure. Before, information could only be distributed once a month through the magazine. Now it's delivered more promptly, free of charge.

## — Advantages of the online edition—

**We provide the latest industry news, regulations, guidelines, and technological information one step ahead of the rest, and membership is free!**

### ◎ Distributed Content (forecast)

- The latest guideline trends
- Information on warnings issued after GMP audits
- Information on drug recalls
- Information on events hosted by relevant scientific societies
- Summaries of the latest academic papers related to pharmaceutical manufacturing technology
- Information on manufacturers' products, seminars, and releases

# Media Report ①

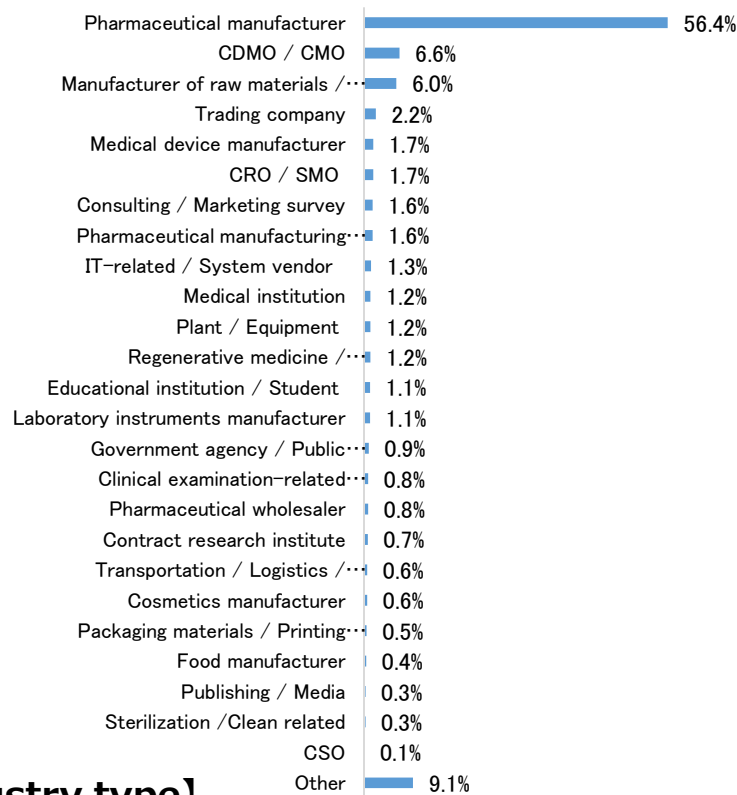
## ■ Pageviews and unique users (monthly total for August 2023)

- Monthly pageviews 286,395
- Monthly unique users 31,800

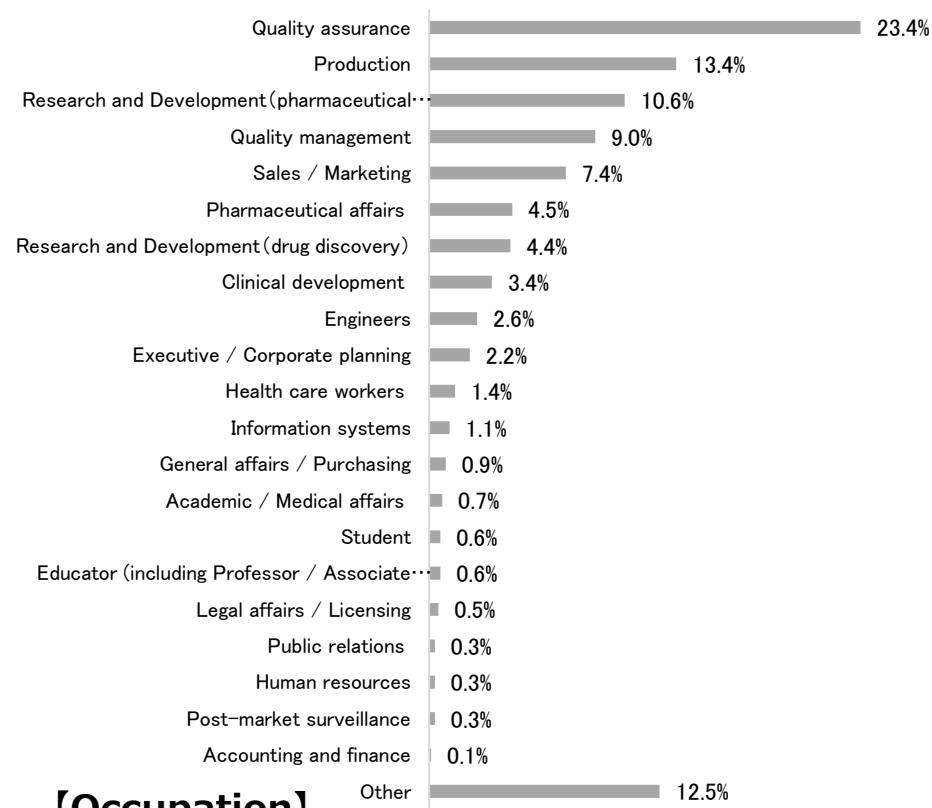
## ◆ Number of members and number of emails distributed (as of August 31, 2023)

- Number of members 40,078
- Number of emails distributed 18,675

## – Reader profile (general) –



【Industry type】

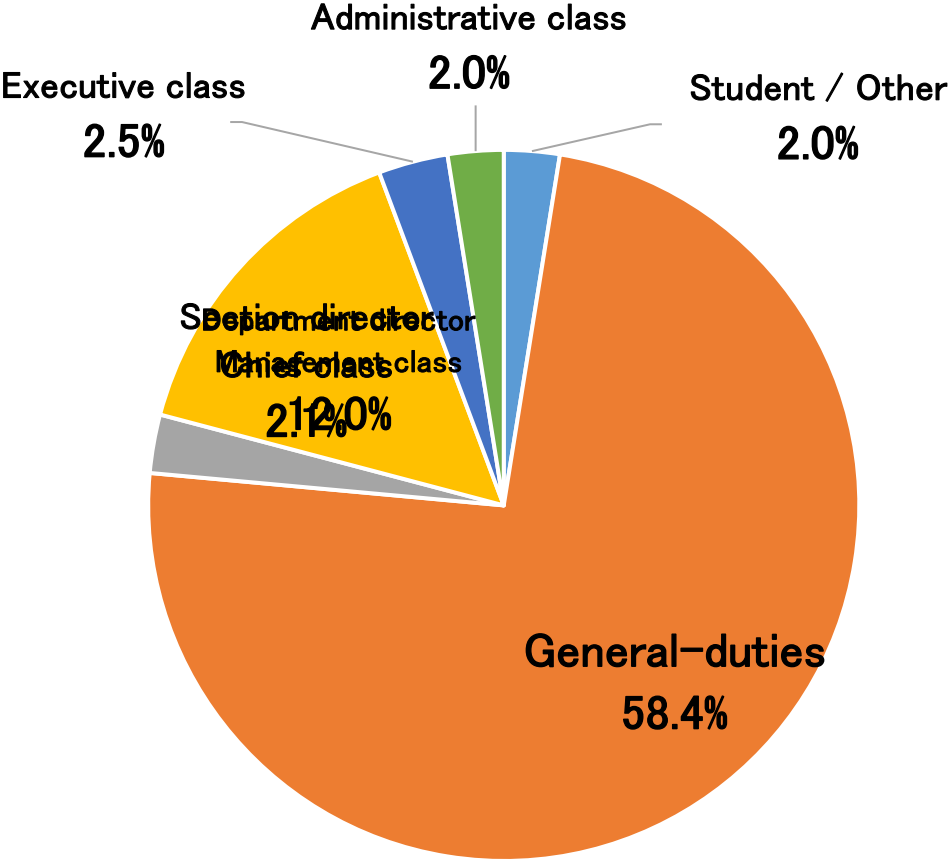


【Occupation】

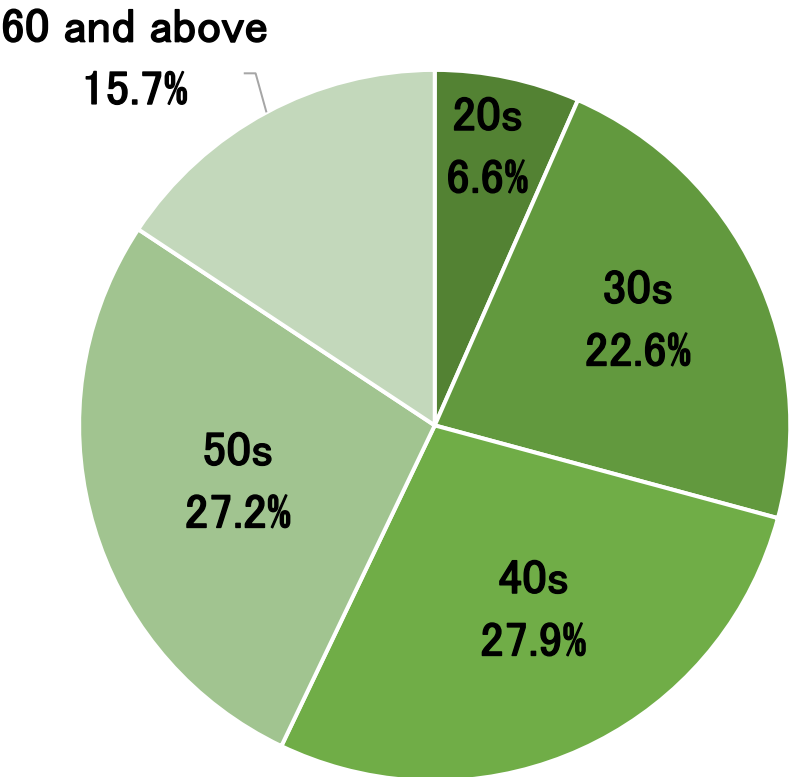
# Media Report ②

## – Reader profile (occupation/age) –

【Position】



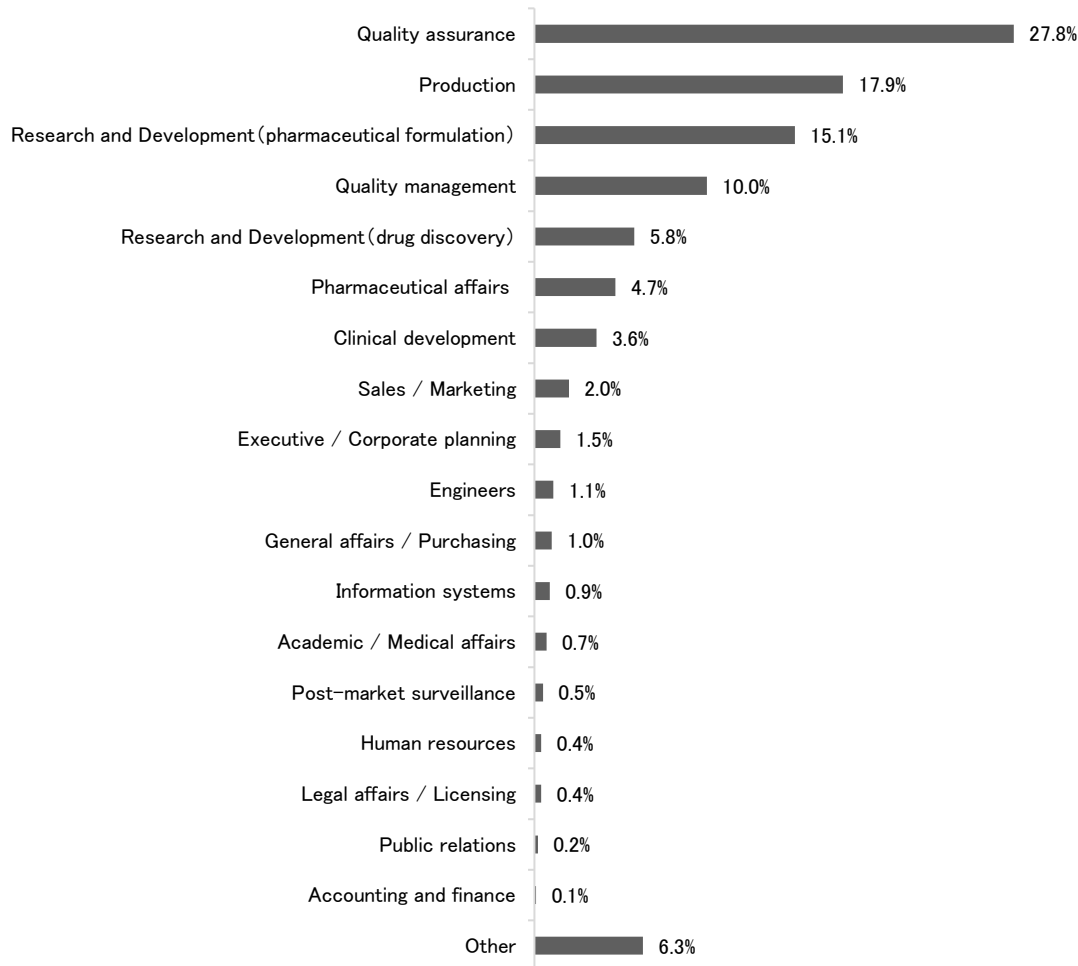
【Age composition】



# Media Report ③

## – Reader profile (pharmaceutical manufacturer) –

### 【Occupation】



### Membership among affiliates of major related groups

- ◎ Japan Pharmaceutical Manufacturers Association  
Of 72 affiliated companies ▶ **72**
  - ◎ Japan Generic Medicines Association  
Of 48 affiliated companies,  
including supporting members ▶ **47**
  - ◎ Japan CMO Association Of 53 affiliated companies,  
including supporting members ▶ **48**
- And more

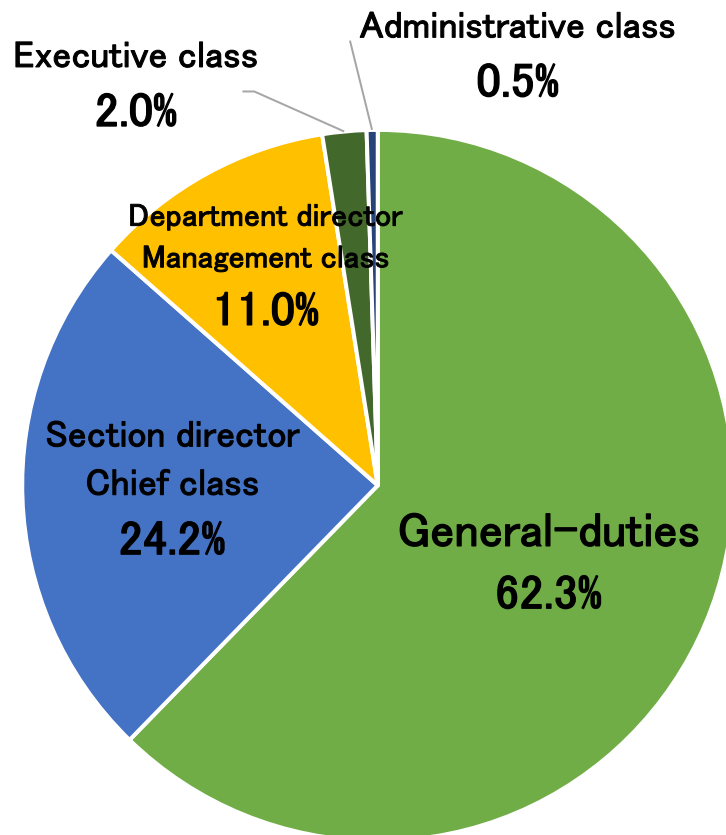
### Membership among major related organizations and scientific societies

- Ministry of Health, Labour and Welfare
  - Ministry of Economy, Trade and Industry
  - National Institute of Biomedical Innovation
  - Japan Agency for Medical Research and Development (AMED)
  - Society for Regulatory Science of Medical Products
  - Pharmaceuticals and Medical Devices Agency (PMDA)
- And more

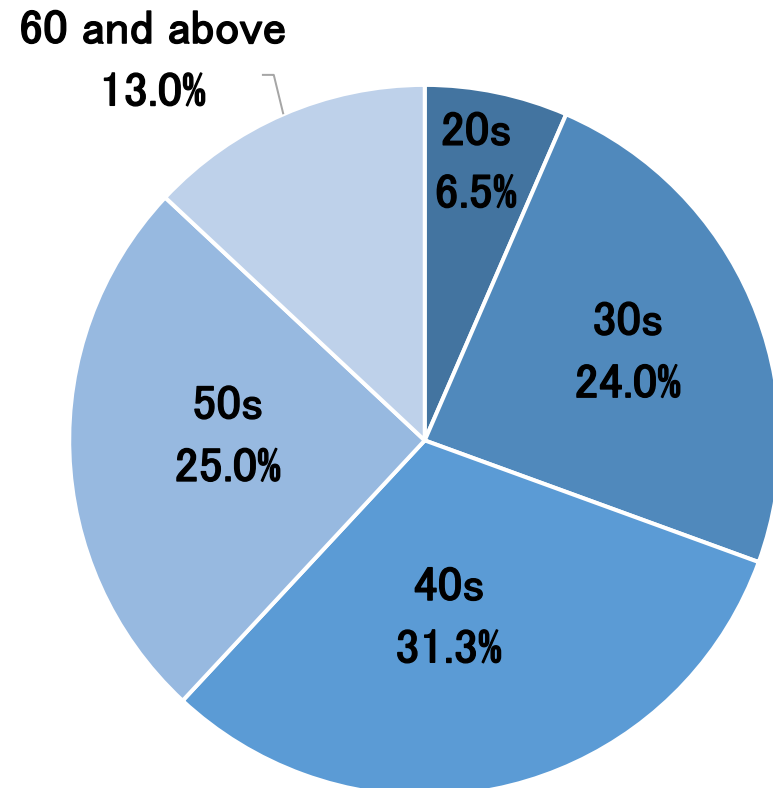
# Media Report ④

## – Reader profile (pharmaceutical manufacturer) –

【Position】



【Age composition】



# Advertisement menu

Menu	Number of frames	Display location	Posting period	Posting rate (tax not included)
①Banner at top of site	1	All pages (excluding e-books)	One month	250,000 yen
②Rectangular banner at top of site	2	All pages (excluding e-books and inside the FAQ)	One month	220,000 yen
③Rectangular banner at bottom of site	2	All pages (excluding e-books and inside the FAQ)	One month	140,000 yen
④Banner below article details	2	TOPICS&CONTENTS (Below article details)	One month	180,000 yen
⑤Text ads	3	①TOP and Below article details ②PTJ web showroom TOP	One week : 40,000 yen Two weeks : 70,000 yen	
⑥Top of e-zine ad Plan A	1	At top of email text	Three times (M/W/F)	100,000 yen 120,000yen(January,2024)
Top of e-zine ad Plan B	1	At top of email text	Twice (Tu/Th)	70,000 yen 90,000yen(January,2024)
⑦Bottom of e-zine ad	1	Below email text	Five times (M~F)	70,000 yen
⑧Editorial ad (online)	8 (⑧+⑨)	Each take-off element on top page	Four weeks	450,000 yen
⑨Editorial ad (linked to magazine)		Magazine + online	Four weeks	785,000 yen
⑩PTJ web showroom (posted content: corporate information, product information, notices of seminars, releases and announcements)			One year	360,000 yen

# ① Banner at top of site

**PHARM TECH JAPAN ONLINE**  
最新技術とGMPの最先端技術情報サイト

TOPICS & CONTENTS > トピックス > 特集・連載 > ARTICLES > 取材・インタビュー > その他記事 > 学会・イベント情報 > 雑誌記事検索

> 企業・製品 TOP > 製品・サービス > 企業セミナー > 企業リリース

Q 製品カテゴリから探す Q 会社名から探す

新着記事 > すべての記事を見る

治験薬供給における日本版GDPガイドライン対応  
2019/06/07  
2019年5月31日、タワーホール船堀（東京）で開催されたISPE日本本部第17回年次大会で、IP COPの活動報告が行われ、セルートの大辻貴也氏は2018年12月に発出された日本版GDPガイドラインを治験薬供給に適用する際のポイントについて検討結果を発表した。 PIC/S GDPガイドラインでは、「本ガイドラインは治験薬（IMP）にも適用が可能である」と明記されている一方で、日本版GDPガイド ...続き  
[全] ...続きを読む

富士フイルムと武田薬品、再生医療等製品の共同事業化に向けた取り組み開始 2018/02/09

FDA、元素不純物情報を早期に提供するよう呼びかけ 2018/02/09

レギュラトリーサイエンスと新薬製造技術①  
医薬品品質保証の概念変化 2018/02/08

MHRA Inspectorate  
直前もしくは予告なしでの査察実施について Part 2 2018/02/08

[PR] インターフェックス大版 注目出版企画 Part1  
[PR] インターフェックス大版 注目出版企画 Part2  
[PR] インターフェックス大版 注目出版企画 Part3

PHARM TECH JAPAN 2017年9月臨時増刊号

連続生産技術が変える  
医薬品製造

facebook  
「ファームテックジャパン」フェイスブックページ

【特集】 インターフェックス大版2018

中外製薬のバイオ医薬品生産へ現在、そして次世代へ（山田博成氏・中外製薬株式会社）  
Q. 医薬品産業を語る専門家が変わりつつありますが、バイオ医薬品の生産面で製薬会社はどのように対応しているのでしょうか。ブロックバスターの需要が増えるなか、医薬品生産のあり方も変わってきています。この ...続き 2018/01/31

【連載】 連続生産実現への道筋

【座談会】 連続生産の現状と今後の課題を探る（後編）  
【対談】 フゼン社に連続生産が実現注目されてきた背景などについてお話を伺いいただき、医薬品業界にとって新しい技術であるPATが現場にも浸透する、なかなか浸透しづらい状況だったことが理解できました。 ...続き 2018/02/02

◇ 行政資料 > 一覧

Data Standards Strategy FY2018-FY2022 Center for Biologicals Evaluation and Research (CBER) Center for Drug Evaluation and Research (CDER) (2018/02/05)

Draft guideline on safety and efficacy follow-up and risk management of advanced therapy medicinal products - Rev. 1 (2018/02/01)

◇ プレスリリース > 一覧

富士フイルムと武田薬品、再生医療等製品の共同事業化に向けた取り組みを開始 (2018/02/09)

Strengthened guidance on follow-up and risk management for ATMP developers (2018/02/01)

アクセスランキング

1 レギュラトリーサイエンス・イニシアティブを推進 厚生労働省・中薬研委員長  
2 なぜ不適合品は発生するのか  
3 有効な医薬品と1 設備と薬剤師の役割

ファームテックジャパン2月号の見どころ

【資料紹介】 固体医薬品の製造

●2月号のポイント対談「近未来の製薬Q&A集」つき！注目記事：「PIC/S-GMP Annex 1 改訂ドラフトの解説」 2月号はPIC/S (新編) 研究が月間集した1冊「改訂ドラフトQ&A集」 ...続き 2018/01/01

●最新のポイント 固体医薬品の製造技術をより深く理解するためのガイド。 固体医薬品の製造を促進・制御することで、さまざまな体内動態を示す製剤を導くことができます。すなわち、いかに製造を自動化させられるか ...続き 2017/12/25

Posting rate  
(tax not included)

250,000 yen

Display location

All pages  
(excluding e-books)

Posting period

One month  
(from the first day of the month  
through the last)

Number of  
frames

1

Size

700 × 80 pixels

Capacity

150KB or less  
(30 seconds or less of animation)

Format

JPG・PNG・GIF

Submission deadline : Five business days prior



## ② Rectangular banner at top of site

The screenshot shows the homepage of PHARM TECH JAPAN ONLINE. At the top, there is a blue banner with the text "PIC/Sをはじめグローバルに役立つ FDA 査察 良い結果を出すためのポイント 第2版". Below the banner, there is a navigation bar with links to TOPICS & CONTENTS, トピックス, 特集・速報, ARTICLES, 取材・インタビュー, その他の記事, 学会・イベント情報, and 雑誌記事検索. Below the navigation bar, there is a search bar and a list of articles. The first article is titled "治験薬供給における日本版GDPガイドライン対応" and is dated 2019/06/07. The second article is titled "富士フイルムと武田薬品、再生医療等製品の共同事業化に向けた取り組み開始" and is dated 2019/02/09. The third article is titled "FDA、元素不純物情報を早期に提供するよう呼びかけ" and is dated 2019/02/09. The fourth article is titled "レギュラトリーサイエンスと新薬製造技術① 医薬品品質保証の概念変化" and is dated 2019/02/08. The fifth article is titled "MHRA Inspectorate 直前もしくは予告なしでの査察実施について Part 2" and is dated 2019/02/08. Below the articles, there is a section titled "連続生産技術が変える 医薬品製造" and a section titled "facebook". The bottom of the page features a section titled "ファームテックジャパン2月号の見どころ" and a section titled "【資料紹介】 団体医薬品の活用".

Posting rate  
(tax not included)

220,000 yen

Display location

All pages  
(excluding e-books and inside the FAQ)

Posting period

One month  
(from the first day of the month  
through the last)

Number of  
frames

2

Size

300 × 170 pixels

Capacity

150KB or less  
(30 seconds or less of animation)

Format

JPG・PNG・GIF

Submission deadline : Five business days prior

# ③ Rectangular banner at bottom of site



Posting rate  
(tax not included)

140,000 yen

Display location

All pages  
(excluding e-books and inside the FAQ)

Posting period

One month  
(from the first day of the month  
through the last)

Number of  
frames

2

Size

300 × 170 pixels

Capacity

150KB or less  
(30 seconds or less of animation)

Format

JPG · PNG · GIF

Submission deadline : Five business days prior

#### ④ Banner below article details

**PHARM TECH JAPAN** ONLINE  
最新医薬とGMPの最先端技術情報サイト

FDA査察  
良い結果を出すためのポイント 第2版

TOPICS & CONTENTS トピックス 特設・特集 ARTICLES 雑誌・インタビュー その他の特集 予告・イベント情報 読者記事募集

WEB注目 TOP 新薬・サービスを探す 企業セミナーを探す 企業リリースを見る WEB最新情報とは

PHJ ONLINE トップページ ▶ トピックス ▶ 新型コロナウイルスを含む複数のウイルス種に強力な抗ウイルス活性を示すHMTUを同定、北海道大の研究グループ

## 新型コロナウイルスを含む複数のウイルス種に強力な抗ウイルス活性を示すHMTUを同定、北海道大の研究グループ

2021/09/14

関連キーワード 新薬研究

2021年9月14日付で北海道大学と日本医療研究開発機構（AMED）は、北海道大学大学院薬学研究所の前竹義孝教授、松田彰名教授、同大学院薬学研究科博士課程の土村健太助教、同人数丸感染症疫学国際共同研究所の澤平文樹教授と佐藤聡史専任教授らの研究グループが、5-ヒドロキシメチルツバベルシジン（HMTU）が新型コロナウイルスに対して強力な抗ウイルス活性を有することを発見したと発表した。

本研究グループは、新たな治療候補の探索を目的として、同大学院薬学研究所創薬科学研究教育センターの化合物ライブラリーを用いたスクリーニングを実施し、抗ウイルス活性を有する核酸代謝阻害剤の同定を試みた。その結果、HMTUが新型コロナウイルスやデングウイルスを含む、複数のウイルス種に対して強力な抗ウイルス活性を有することを見出した。

さらに、本化合物はウイルスのRNA依存性RNAポリメラーゼ（RdRp）によりRNA鎖に取り込まれ、RdRpにより合成されるウイルスRNAの合成伸長を阻害することを見出したことに加え、ウイルス感染実験の結果から、本化合物はウイルス感染過程の途切におけるウイルスRNAの複製を阻害することで、ウイルスの増殖を強力に抑制することを発見した。

本化合物が幅広いウイルス種に対して強力な抗ウイルス活性を有することが見出されたことで、新たな治療開発の進展が期待される。

▶ 前のページへ戻る

この記事を保存する

【PR】9/28薬通ウェブ開催！1分仕事自動化 Andrew ◀  
【PR】PHJ ONLINEがオスメスでは健康情報シリーズ（新薬・食品用・中絶薬）

---

この記事に関連する商材情報

- 経路分析解析プラットフォーム STAT Profile Prime  
9項目・ゼロメンテナンス・カトリッジ・高濃度ルーブリック・細胞凍結・自動QC機能
- 経路分析解析プラットフォーム Bio Profile 400/FLEX  
迅速な分析がバイオアクターの高精度管理を可能にします。
- 許容保管箱 各種部品保管型製作  
誤セッティング防止 保管時にオイル塗布不要（条件による）
- 経路分析解析プラットフォーム Bio Profile FLEX2  
細胞培養プロセスの最適化・効率化を革新テクノロジーで実現
- 商品パッケージ / FBP-300E  
1分間に3,000錠のPTP包装が可能な、標準対応型プリスター 包装機。

こちらの記事もご覧ください

**Posting rate  
(tax not included)**

**180,000 yen**

## Display location

## TOPICS & CONTENTS

(Below article details)

## Posting period

One month  
(from the first day of the month  
through the last)

Number of  
frames

2

Size

415 × 120 pixels

## Capacity

150KB or less  
(No animation possible)

## Format

JPG • PNG

**Submission deadline : Five business days prior**

# ⑤ Text ads

The screenshot shows the PHARM TECH JAPAN ONLINE website. The header includes the site name and navigation links. The main content area features several articles, including one about the 17th annual PIC/S meeting in Tokyo, which is highlighted with a red box. Other articles discuss the implementation of the Japanese GDP guidelines and the role of the PIC/S. The right sidebar contains a login section, a menu, and a list of featured articles. The bottom of the page includes a section for the latest news and a list of featured articles.

<p><b>Posting rate</b> (tax not included)</p>	<p><b>One week : 40,000 yen</b> <b>Two weeks : 70,000 yen</b> ※rate for posting two consecutive weeks</p>
<p><b>Display location</b></p>	<p>①TOPICS &amp; CONTENTS → TOP , Below article details ②PTJ WEB showroom → TOP</p>
<p><b>Number of frames</b></p>	<p>3</p>
<p><b>Character count</b></p>	<p>40 characters or less (whether full- or half-width)</p>

**Submission deadline : Five business days prior**



# ⑥ Top of e-zine ad

## 【PTJ ONLINE】更新記事メール

※先週金曜 AM6:30～本日 AM6:30 までの更新記事です。

※PHARM TECH JAPAN ONLINE「登録会員（無料）」にご登録いただいた方へ配信しています。

### — 【PR】 —

■■■ ファームテックジャパンセミナー2017年9月開催！ ■■■

◆日時：2017年9月29日（金）11時～16時半 ◆秋葉原コンベンションホール

◆定員：250名（申込順） ◆受講料：1万5000円（1名・税込・昼食付）

お申し込み・詳細⇒ <http://entry.jiho.jp/ptj/>

### — 更新記事一覧 —

◇ 連続生産の議論が次のステップに State of Control とは何か？ AMED 研究班が文書公表

2018年5月24日のISPE日本本部年次大会で講演したPMDAの松田嘉弘氏は、連続生産実現に向けた重要な要素である“State of Control”の考え方を示す、AMED研究班の新たな成果物を.....

》 <http://c.jiho.jp/c.p?22czLvAtmP>

◇ PIC/S加盟申請国の審査状況更新と複数の新WG設置

》 <http://c.jiho.jp/c.p?32czLvAtmP>

◇ 3製薬企業／3アカデミアによる創薬連携へ、「免疫炎症性難病創薬コンソーシアム」発足

》 <http://c.jiho.jp/c.p?42czLvAtmP>

◇ 塩野義製薬、抗酸菌症治療薬の開発候補品の導入・共同研究で米Hsiri Therapeutics社とライセンス契約締結

》 <http://c.jiho.jp/c.p?52czLvAtmP>

◇ 武田薬品工業、relugolixの国内婦人科領域での独占的販売権、独占的開発権をあすか製薬に導出

》 <http://c.jiho.jp/c.p?62czLvAtmP>

## Plan A (tax not included)

100,000 yen  
(120,000yen January,2024)

Number of distributions	Three per week/M, W, F (around 8:30 AM)
Distributed content	Updated articles email
Number of frames	1

※If the period includes a holiday, substitute delivery will occur on Tuesday or Thursday.

## Plan B (tax not included)

70,000 yen  
(90,000yen January,2024)

Number of distributions	Two per week/Tu, Th (around 8:30 AM)
Distributed content	• Tuesday : View rankings email • Thursday : Highlighted articles email
Number of frames	1

※Plan B will not be sold for weeks that include a holiday.

### ● Character count (for both Plans A and B)

• Title : 35 full-width characters or less

• Main text : 105 characters or less

※Standard:35 full-width characters x 3 lines/including URL)

### ● Number of distributions : Listed in Media Report ①

**Submission deadline : Five business days prior**

## 7 Bottom of e-zine ad

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqrz0z1vszc585>

◇ [書籍紹介] 医薬品の不純物管理と異物混入対策 [PHARM TECH JAPAN 2020年9月臨時増刊号 (Vol.36 No.13)]

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqsz0z1vszc585>

◇ ICH Q3C(R8) : 医薬品の残留溶媒ガイドライン (案) に関する意見募集を開始、10月2日まで

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqtz0z1vszc585>

◇ キラルアミンの連続合成法を開発、東京大学

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bquz0z1vszc585>

---

★★PTJ オンライン 今日の注目掲載企業★★

---

◇ リンクス

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqvz0z1vszc585>

◇ アーステクニカ

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bq wz0z1vszc585>

◇ フィラーシステムズ

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqxz0z1vszc585>

◇ アジレント・テクノロジー

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqyz0z1vszc585>

---

【PR】—

【好評発売中】FDAのGMP査察から学ぶ 第2版 / 2020年9月発行

「医薬品に対するForm 483とWarning Lettersの解説書を全面改訂」  
「最近の事例を複数追加し、GMP査察を経験した5社の査察対応例を掲載」  
〓 詳細 → <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1br0z0z1vszc585> //

=====

※本メールのアドレスは配信専用となっているため、返信できません。

● お問い合わせ : <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1br1z0z1vszc585>

● 配信停止 :

<https://jcm.jiho.jp/ptj/mailmag/entry/?d=20200918&m=lhwGGtwXuTfb5T5l0mFbwN6RquI3Zl1FouHTcQ4Y1ks%3D>

=====

Copyright(C) 株式会社じほう 掲載記事の無断転載を禁じます。

**Posting rate**  
(tax not included)

**70,000 yen**

Number of  
distributions

Five per week/M~F  
(around 8:30 AM)

Distributed  
content

- Updated articles email (M/W/F)
- View rankings email (Tu)
- Highlighted articles email (Th)

Number of  
frames

1

※ Since there is no distribution on holidays, the number of distributions is lower.

### ● Character count

- Title : 35 full-width characters or less
- Main text : 105 characters or less

※ Standard: 35 full-width characters x 3 lines/including URL)

### ● Number of distributions : Listed in Media Report ①

**Submission deadline : Five business days prior**

# ⑧ Editorial ad (online)

The PHARM TECH JAPAN editorial department does everything from data collection to drafting manuscripts, creating content that's tailored to your requirements. The editorial ads we write will be viewable from a dedicated take-off element on the top page for a month, and a link will be run in the e-zine.

## ● Post concept



Posting rate (tax not included)	450,000 yen
Character count	Around 2,000 ~ 2,500 characters ※Equivalent to two A4-size pages ※Photos/diagrams: Between 2 and 3 assumed
Posting period	Four weeks
Number of frames	8 (in combination with menu item ⑨)
Credits displayed	Company name and “ad” credits will be displayed around the title
Take-off elements	Take-off element exclusively for editorial ad (set in “Feature” section near the middle of the top page)

- ※ Even after the four weeks are over, online editorial ads can be viewed from the take-off banners on the site and in the “Announcements” category.
- ※ Online editorial ads can be linked to the homepage of the company that placed them.
- ※ The stated posting rate includes data collection and production fees. If the site of the interview is far away, additional transportation and lodging fees will be charged.

# ⑨ Editorial ad (linked to magazine)

With PHARM TECH JAPAN ONLINE, you can place editorial ads in both the online and print editions. Our bargain “set” menu will let you appeal to a wider reader demographic.

## ● Post concept (online + print)



Posting rate  
(tax not included)

785,000 yen

Character count

Around 2,000 ~ 2,500 characters

※Equivalent to two A4-size pages

※Photos/diagrams: Between 2 and 3 assumed

Posting period

Online : 4 weeks

Print : Runs once (released on the first of the month)

Number of frames

8

(in combination with menu item ⑧)

Credits displayed

Online : Company name and “Ad” credits will be displayed around the title.

Print : “Presented by (company name)” displayed.

Take-off elements

**Take-off element exclusively for editorial ad**  
(set in “Feature” section near the middle of the top page)

- ※ Even after the four weeks are over, online editorial ads can be viewed from the take-off banners on the site and in the “Announcements” category.
- ※ Online editorial ads can be linked to the homepage of the company that placed them.
- ※ The stated posting rate includes data collection and production fees. If the site of the interview is far away, additional transportation and lodging fees will be charged.



# 10 PTJ WEB showroom

In the PTJ WEB showroom, you can post (1) corporate information, (2) product information, (3) seminar announcements, and (4) release information and notices on our site for an entire year. We'll support your company's promotions with the sort of functions and rates you'll only find online.



Post concept (product information)

- **Cost : 360,000 yen (tax not included)**
- **Posting period : One year (30,000 yen per month)**

## ● Information you can post in the web showroom

Product and service information

Seminar announcements

Releases and notices

Company overview

## ● How to post information

You can post or edit information at any time through the exclusive posting screen. Posted information is reflected on the site in real-time.

※We can also post the information for you.

## ● Access reports (gauge effectiveness)

Check the number of views for the information you post online at any time.

※Detailed information about the web showroom available separately.

# About monthly impact reports

## 【Report content】

- Report submission date : Within five business days of the end of distribution
  - Report content : Number of impressions (IMP), number of clicks, click rate (CTR)
- ※ For e-zine ads, only the number of distributions will be reported.
- ※ On PTJ WEB showroom, you can view access reports from a dedicated management screen.

# Ad Posting Application Rules

You can apply for the posting of up to six ads for each ad category (banner ads, text ads, and email ads) at one time. An application for your seventh ad will be accepted only after the first of the six ads already submitted are published. Please refer to the following rules for each category.

## 🕒 Banner Ads

- Up to six ads are accepted at one time, regardless of banner type.

## 🕒 Text Ads

- Up to six ads are accepted at one time, regardless of posting period (1 or 2 weeks).

## 🕒 e-zine Ads

- Three types of e-zine ads are available (Plan A, Plan B, Bottom).
- Only one ad is accepted per month for Plan A.
- Up to three ads are accepted per month, regardless of ad type.
- Up to six ads are accepted at one time, regardless of e-zine type.

# Post-application cancellation fees

## 【Cancellation fees】

※If you cancel an ad after filing an application, the following cancellation fees will be charged.

① Cancellation within one week before the ad's run	100% of the posting fee
② Cancellation within two weeks before the ad's run	75% of the posting fee
③ Cancellation within one month before the ad's run	50% of the posting fee