

PHARM TECH JAPAN

製剤技術とGMPの最先端技術情報サイト

ONLINE

MEDIA GUIDE

専門誌「PHARM TECH JAPAN」は、1985年の創刊以来、
医薬品の製造・品質管理・製剤技術に関するわが国唯一の専門誌として情報提供を行って参りました。

また、読者のみなさまの情報アクセス向上に貢献し、より良い業界情報インフラへと発展すべく、
2018年に、WEBサイト「PHARM TECH JAPAN ONLINE」をスタートし、これまで1ヵ月毎にしかお届けできなかった情報を、
より迅速に業界の最新トピックスとして無料にてお届けしています。

雑誌 PHARM TECH JAPAN × PHARM TECH JAPAN ONLINE

2つの媒体でお届けする最先端情報！



雑誌
PHARM TECH JAPAN

「最先端情報 ×
専門家による解説」

で、深い **知識** を提供

GMP、製剤技術、ICHやPIC/Sなどの関連
ガイダンス情報を網羅し、各専門家による質
の高い記事を中心に編集し、読者の業務を
支える“知識”を提供します。

PHARM TECH JAPAN
ONLINE



「業界トピック速報 ×
独自コンテンツ」

で、素早く **情報** を提供

ガイダンスやGMP査察の情報などの概要を
速報することで、読者の“情報”へのアクセ
ス向上に貢献するとともに、雑誌への内容
理解をより深めます。

Web版の特長

① 無料の会員登録で、業界トピックやガイドラインの 最新情報にいち早くアクセス！

配信コンテンツ（予定）

- ガイドラインの最新動向
- GMP査察による警告書発出情報
- 医薬品の回収情報
- 関連学会のイベントの開催情報
- 製剤技術関連論文のサマリー
- 企業の製品情報や最新トピックスの紹介

② 雑誌版『PHARM TECH JAPAN』の 過去記事の閲覧が可能に！

- 過去記事検索機能で、知りたい情報を簡便に調べることができます。
- バックナンバーのPDFが閲覧可能になることで、雑誌の長期保管の手間などを削減します。

※過去記事閲覧サービスは有料のオプションサービスとなります。

■月間ページビュー & ユニークユーザー(24年11月 集計)

・月間 ページビュー : 261,376

・月間ユニークユーザー : 46,485

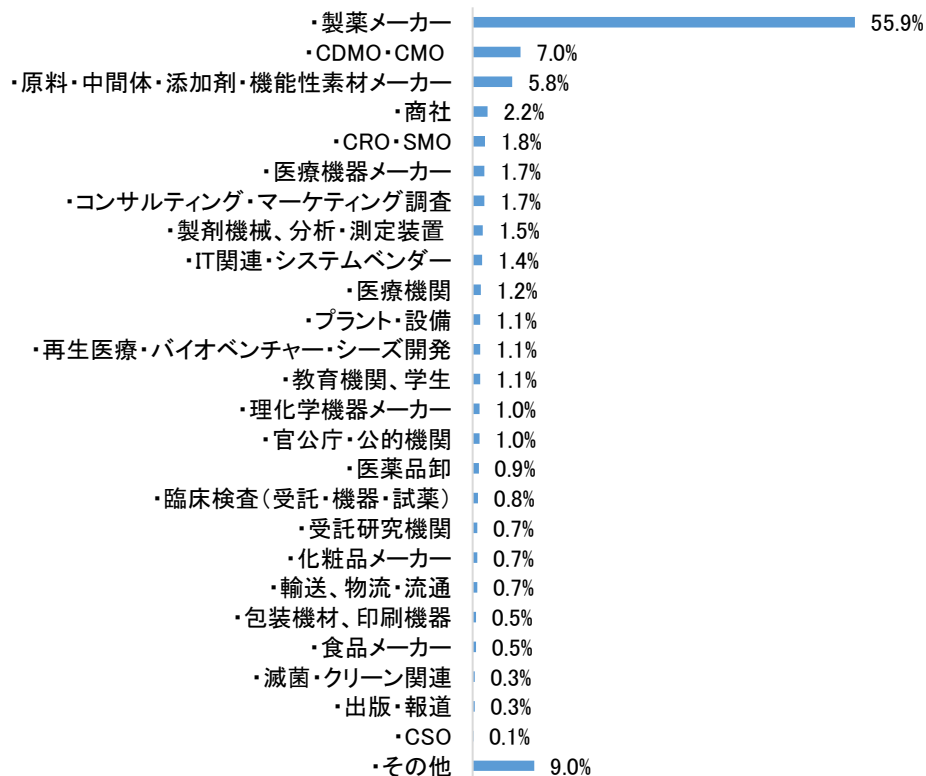
◆会員数&メール配信数(24年11月30日時点)

・会 員 数 : 36,727

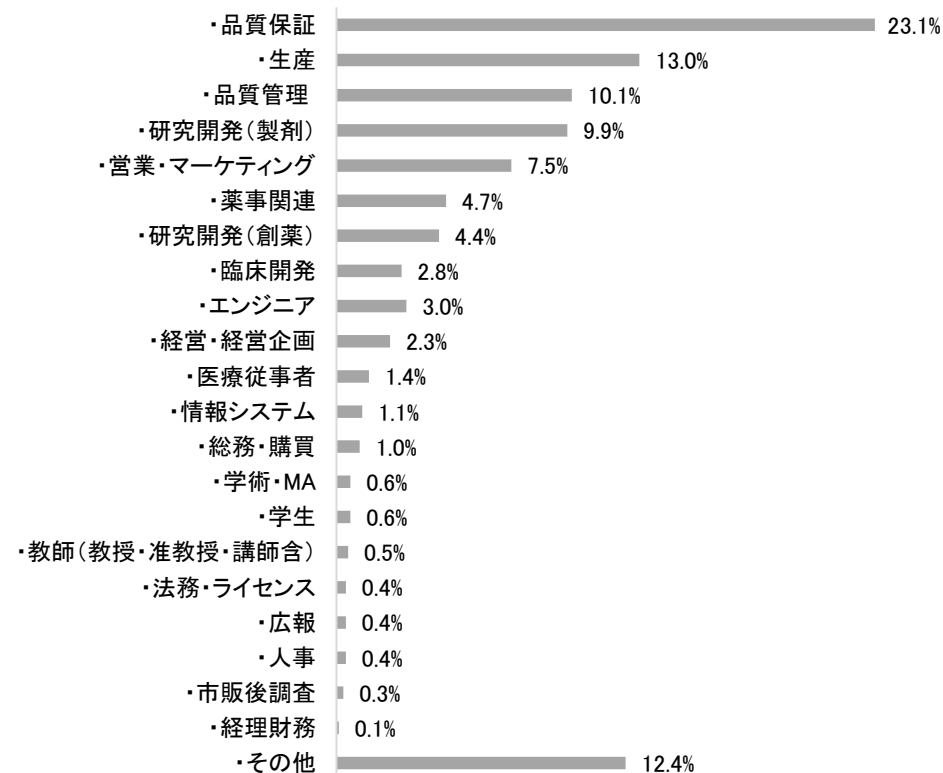
・メール配信数 : 20,413

ー読者プロフィール(全体)ー

【業 種】

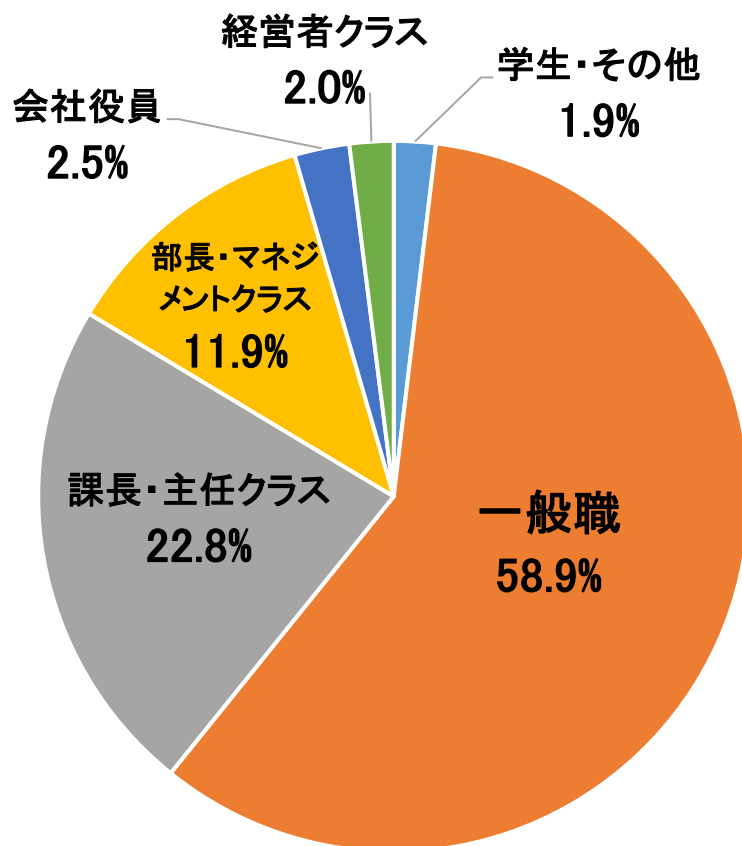


【職 種】

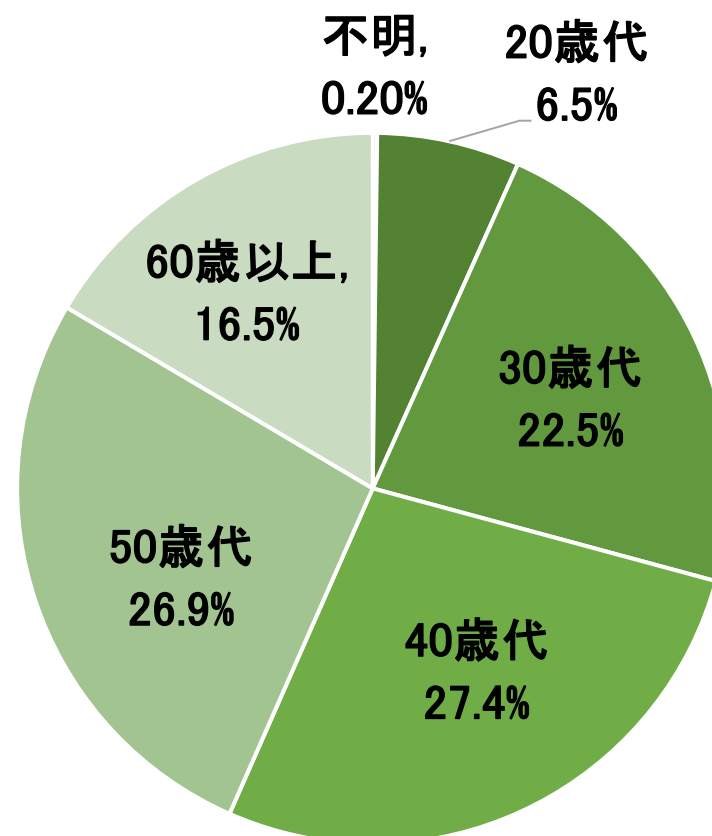


—読者プロフィール(役職・年齢構成)—

【役 職】

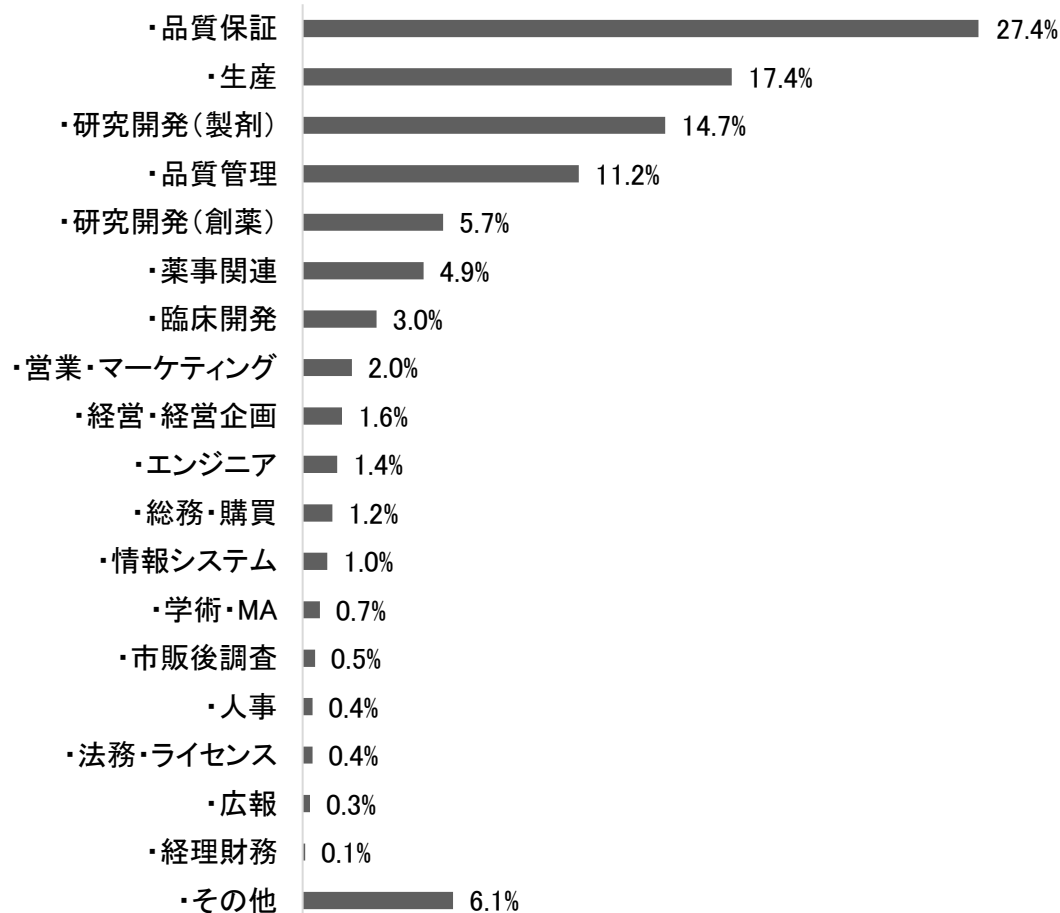


【年齢構成】



－読者プロフィール(製薬メーカー)－

【職 種】



【主な関連団体加盟企業の登録状況】

- 日本製薬工業協会
加盟企業 72 社中 ▶ **72 社**
- 日本ジェネリック製薬協会
賛助会員含 加盟企業 48 社中 ▶ **47 社**
- 日本 CMO 協会
賛助会員含 加盟企業 53 社中 ▶ **48 社**

ほか

【主な関連機関・学会の登録】

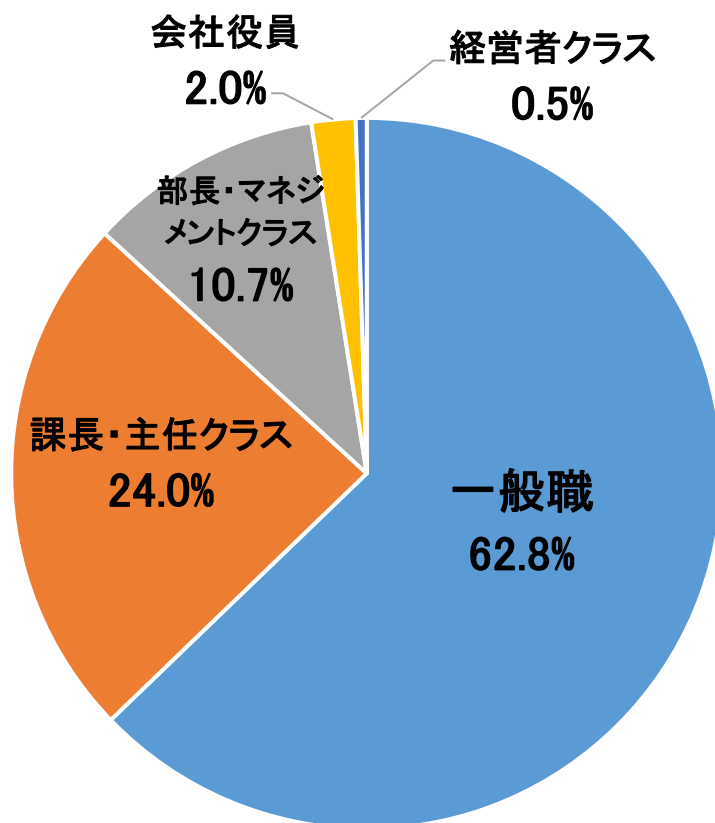
- 厚生労働省 ■経済産業省 ■農林水産省
- 医薬基盤・健康・栄養研究所
- 日本医療開発機構 (AMED)
- 日本 PDA 製薬学会 ■日本再生医療学会
- レギュラトリーサイエンス学会
- 医薬品医療機器レギュラトリーサイエンス財団
- 医薬品医療機器総合機構 (PMDA)

ほか

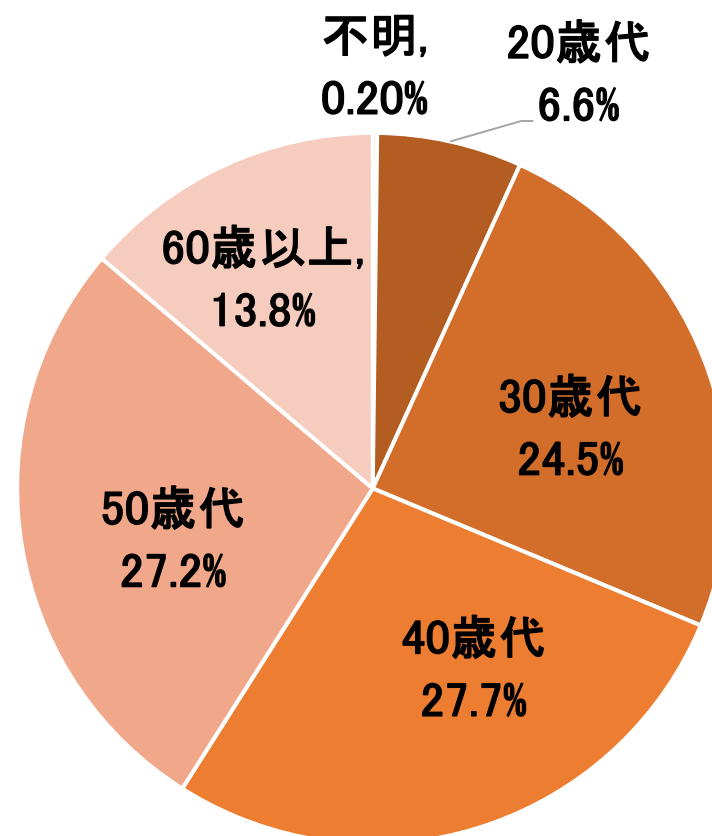
2022 年 6 月調査

－読者プロフィール(製薬メーカー)－

【役 職】



【年齢構成】



広告メニュー一覧表

メニュー	枠数	表示場所	掲載期間	単価(税別)
① サイト上段バナー	1	全ページ(eBook内を除く)	1ヵ月	250,000円
② 上段レクタングルバナー	2	全ページ(eBook、FAQ内を除く)	1ヵ月	220,000円
③ 下段レクタングルバナー	2	全ページ(eBook、FAQ内を除く)	1ヵ月	140,000円
④ 記事詳細下バナー	2	TOPICS&CONTENTS(記事詳細下)	1ヵ月	180,000円
⑤ テキスト広告	3	①TOPICS&CONTENTS(TOP、記事下) ②WEB展示場 TOP	1週間：40,000円 2週間：70,000円	
⑥ メルマガ上段広告 プランA	1	メール本文上段	3回(月・水・金)	120,000円
メルマガ上段広告 プランB	1	メール本文上段	2回(火・木)	90,000円
⑦ メルマガ下段広告	1	メール本文下段	5回(月～金)	70,000円
⑧ 記事体広告(ONLINE)	8 (⑧+⑨)	TOP内 各誘導枠	4週間	450,000円
⑨ 記事体広告(雑誌連動)		雑誌 + ONLINE	4週間	785,000円
⑩ PTJ WEB展示場(掲載内容：企業情報、製品情報、セミナー開催告知、リリース・お知らせ)			1年間	360,000円

掲載料金	250,000円(税別)
表示場所	全ページ (eBook内を除く)
掲載期間	1ヶ月(1日～末日)
枠数	1枠
サイズ	700×80ピクセル
容量	150KB以内 ※アニメーションは30秒以内
形式	JPG・PNG・GIF

入稿締切:5営業日前

1枠料金	220,000円(税別)
表示場所	全ページ (eBook、FAQ内を除く)
掲載期間	1ヶ月(1日～末日)
枠数	2枠
サイズ	300×170ピクセル
容量	150KB以内 ※アニメーションは30秒以内
形式	JPG・PNG・GIF

入稿締切:5営業日前

[illegible]

1枠料金	140,000円(税別)
表示場所	全ページ (eBook、FAQ内を除く)
掲載期間	1ヶ月(1日～末日)
枠数	2枠
サイズ	300×170ピクセル
容量	150KB以内 ※アニメーションは30秒以内
形式	JPG・PNG・GIF

入稿締切:5営業日前

PHARM TECH JAPAN

製薬産業とGMPの最先端技術情報サイト ONLINE

FDA 査察

FICをほじもろーハムに役立つ
良い結果を出すためのポイント 第2版

> TOPICS & CONTENTS
> トピックス
> 特稿・速報
> ARTICLES
> 監修・インタビュー
> その他の記事
> 学会・イベント情報
> 読者投稿募集

> WEB最新情報 TOP
> 監修、サービスを探す
> 企業セミナーを探す
> 企業リリースを見る
> Web調査発表と法

[PFI ONLINE トップ](#) > [トピックス](#) > [新型コロナウイルスを含む複数のウイルス種に強力な抗ウイルス活性を示すHMTUを同定、北海道大の研究グループ](#)

新型コロナウイルスを含む複数のウイルス種に強力な抗ウイルス活性を示すHMTUを同定、北海道大の研究グループ

2021/09/14

関連キーワード 新薬研究

2021年9月14日付で北海道大学と日本医療研究開発機構（AMED）は、北海道大学大学院薬学研究院の前件特実教授、和田彰名教授、同大学院薬学研究院博士課程の上村健太助教、同人獣対感染症疫学共同研究所の澤井文雄氏と佐藤彰実客員教授らの研究グループが、5-ヒドロキシメチルトツベルシジン（HMTU）が新型コロナウイルスに対して強力な抗ウイルス活性を有することを発見したと発表した。

本研究グループは、新たな治療候補の探索を目的として、同大学院薬学研究院創薬科学教育センターの化合物ライブラリーを用いたスクリーニングを実施し、抗ウイルス活性を有する核酸代謝阻害剤の同定を試みた。その結果、HMTUが新型コロナウイルスやデングウイルスを含め、複数のウイルス種に対して強力な抗ウイルス活性を有することを見出した。

さらに、本化合物はウイルスのRNA依存性RNAポリメラーゼ（RdRp）によりRNA鎖に取り込まれ、RdRpにより媒介されるウイルスRNAの合成伸長を阻害することを見出したことに加え、ウイルス感染実験の結果から、本化合物はウイルス感染過程の終期におけるウイルスRNAの複製を阻害することで、ウイルスの増殖を強力に抑制することが見えた。

本化合物が幅広いウイルス種に対して強力な抗ウイルス活性を有することが見出されたことで、新たな治療開発の進展が期待される。

● 前のページへ戻る

登録会員（無料） 中台 一般 様

マイメニュー

編集部コラム

あなたは何様？ 文系？

 あとは、300円を持ってコンビニにパンを買いに行きました。レジの係りさんにお金を渡すとお釣りの紙幣が出てきました。あれ、どうしてですか？ お釣りが500円出てきたんです。おかしいと思ったら、レジの係りさんが「さっきはお釣りを間違えました」と言って、また500円のお釣りをくれました。

アクセスランキング

- 1 発熱患者 新型コロナ検査陽性率アップの傾向が顕著に
- 2 医師会、ソフトウエアの製造者に連絡を要請する一歩前進が確認された
- 3 新型コロナウイルスを含む複数のウイルス種に強力な抗ウイルス活性を示すHMTUを同定、北海道大の研究グループ
- 4 「Quality Attributes Considerations for Omeprazole Tablets Guidance for Industry」

産業界・社会別 新薬開発一瞥

 2021年 4月版

行政資料

プレスリリース

業界ハンドブック2020
 薬事行政・業界の最新動向と展望

医薬品製造販売計画
 販路開拓支援 2019 プラクザ®

日報 薬業

この記事を保存する

【PR】 9/28講演ウェビナー開催！分注事業の自動化 Andrew +

【PR】 PFI ONLINEがスエズ運河開港を記念してシリーズ②：（監修・監訳・中絶）

この記事に関連する取材情報

- ◆ 経路分析解析統計ソフト STAT PROFILE Prime
- ◆ 9項目・ゼロモメンタンスカートリッジ・高濃度スループット・健康検体・自動QC機能
- ◆ 経路分析解析ソフトウェア Bio Profile 400/FLEX
- ◆ 迅速な分析がバイオリアクターの高濃度管理を可能にします。
- ◆ 許容範囲内 各種品質保証事項
- ◆ 誤セッティング防止 保管時にアルコール不要（条件による）
- ◆ 経路分析解析ソフトウェア Bio Profile FLEX2
- ◆ 細胞培養プロセスの最適化・効率化を革新テクノロジーで実現
- ◆ 商品用包装機 / FBP-300E
- ◆ 1分間に3,000錠のPTP包装が可能な、環境対応型ブリスター 包装機。

こちらの記事もご覧ください

1枠料金	180,000円(税別)
表示場所	TOPICS & CONTENTS内 (記事詳細下)
掲載期間	1ヶ月(1日～末日)
枠数	2枠
サイズ	415×120ピクセル
容量	150KB以内 ※アニメーションは不可
形式	JPG・PNG

入稿締切:5営業日前

⑤テキスト広告

PHARM TECH JAPAN
製剤技術とGMPの最先端技術情報サイト ONLINE

PIC/Sをはじめグローバルに役立つ
FDA査察

良い結果を出すための
ポイント 第2版

TOPICS & CONTENTS

トピックス

特集・連載

ARTICLES

取材・インタビュー

その他の記事

学会・イベント情報

関連記事検索

企業・製品 TOP

製品・サービス

企業セミナー

企業リリース

製品カテゴリから探す

会社名から探す

新着記事

すべての記事を見る

治験薬供給における日本版GDPガイドライン対応

2019/09/07

2019年5月31日、タワーホール船堀（東京）で開催されたISPE日本本部第17回年次大会で、IP COPの活動報告が行われ、セルートの大辻貴也氏は2018年12月に発表された日本版GDPガイドラインを治験薬供給に適用する際のポイントについて検討結果を発表した。 PIC/S GDPガイドラインでは、「本ガイドラインは治験薬（IMP）にも適用が可能である」と明記されている一方で、日本版GDPガイド ...続き

氏に ...続き

富士フィルムと武田薬品、再生医療等製品の共同事業化に向けた取り組み開始

2018/02/09

FDA、元素不純物情報を早期に提供するように呼びかけ

2018/02/09

レギュラトリーサイエンスと新機軸技術①

医薬品品質保証の概念変化

2018/02/08

MHRA Inspectorate

直前もしくは予告なしでの査察実施について Part 2

2018/02/08

「PM」インターフェックス大阪 注目企業 Part1

「PM」インターフェックス大阪 注目企業 Part2

「PM」インターフェックス大阪 注目企業 Part3

PHARM TECH JAPAN

2017年9月第1号

連続生産技術が変える
医薬品製造

facebook

ファームテクジャパン 公式フェイスブックページ

【特集】インターフェックス大阪2018

中外製薬のバイオ医薬品生産へ視
察、そして次世代へ（山田秀雄氏・中
Q 医薬品生産を巡る環境が変化しつつあり
ますが、バイオ医薬品の生産面で開発はど
のように対応しているのでしょうか。 プ
ロック/スターの創薬が難しくなるなか、
医薬品生産のあり方も変わってきていま
す。 この ...続き

2018/01/31

【特集】連続生産実現への道筋

【国産版】連続生産の現状と今後の課
題を語る（後編）

【国内】フセイデンに連続生産が導入で注
目されてきた背景などについてお話を伺い
いただき、医薬品業界にとって新しい技術で
あるPATが現場に浸透したにも関わらず、なぜか
浸透しづらい状況だったことが理解できま
した。 ...続き

2018/02/02

【特集】ICHジュネーブ大会2017

ICH、ジュネーブ大会の報告書を公開

2018年1月31日付でICHは、「The ICH Assembly and MC Reports
from the Geneva meeting, November 2017, available ...続き

2018/02/02

【連載】統計的リスクへの入口

QCアツ道場とは

●データの可視化の方法 データを可視
化するためのツールに、QCアツ道場があり
ます。日薬業界で働く機会も多い方と思
いますので、以下に紹介します。（1）レ
ードシート 読者などを分類して特徴の多い
ものを ...続き

2018/01/26

【書籍紹介】 図解医薬品の製造

●書籍のポイント 図解医薬品の製造過程をより深く理解す
るためのバイブル。 図解医薬品の製造を促進・制御するこ
とで、さまざまな体内動態を示す資料を得ることができま
す。すなわち、いかに製造を効率化させるか ...続き

2017/11/25

製剤技術とGMPの
最先端技術情報誌

毎号の特
新機軸
新機軸
新機軸

PHARM TECH JAPAN

運送な製剤技術が実証されてく

Q&Aで学ぶ
データ
インテグリティ

編集者コラム

「品質」との出会い

私が「品質」関係の仕事に就いたのは、今から●年前
の「すくなく前」のこと。それまで勤めていた製薬会社
が所属した製薬会社にも異動し、薬事・品質部門に所属に
なると、学生時代には読者として読んでいた記事が
...続き (2018/01/26)

◇ 行政資料

Data Standards Strategy FY2018-FY2022 Center
for Biologics Evaluation and Research (CBER)

Center for Drug Evaluation and Research (CDER)

(2018/02/05)

◇ フレズリソース

Draft guideline on safety and efficacy follow-up
and risk management of advanced therapy
medicinal products - Rev. 1 (2018/02/01)

富士フィルムと武田薬品、再生医療等製品の共同事業化に向けた取り組みを開始
(2018/02/08)

Strengthened guidance on follow-up and risk
management for ATMP developers (2018/02/01)

アクセスランキング

1 レギュラトリーサイエンス イニシアティブ
を推進、再生医療・中核医薬品開発

2 なぜ不適合品は発生するのか

3 製剤技術とGMPの最先端技術情報誌

1枠料金

1週間: 40, 000円(税別)

2週間: 70, 000円(税別)

※連続2週間掲載時の料金

表示場所

①TOPICS&CONTENTS 内

⇒ TOP、記事詳細下

②WEB展示場 内

⇒ TOP

枠数

3枠

文字数

40文字以内
(全角・半角問わず)

※掲載期間は、月曜日からの1週間となります。

入稿締切: 5営業日前

⑥メルマガ上段広告

【PTJ ONLINE】更新記事メール

※先週金曜 AM6:30～本日 AM6:30 までの更新記事です。
※PHARM TECH JAPAN ONLINE「登録会員（無料）」にご登録いただいた方へ
配信しています。

— 【PR】 —

■■■ ファームテックジャパンセミナー2017年9月開催！■■■

◆日時：2017年9月29日（金）11時～16時半 ◆秋葉原コンベンションホール
◆定員：250名（申込順） ◆受講料：1万5000円（1名・税込・昼食付）
お申し込み・詳細⇒ <http://entry.jiho.jp/ptj/>

— 更新記事一覧 —

◇ 連続生産の議論が次のステップに State of Control とは何か？ AMED 研究班が文書
公表

2018年5月24日のISPE日本本部年次大会で講演したPMDAの松田嘉弘氏は、連続生
産実現に向けた重要な要素である“State of Control”の考え方を示す、AMED研究班の
新たな成果物を……

》 <http://c.jiho.jp/c.p?22czLvAtmP>

◇ PIC/S加盟申請国の審査状況更新と複数の新WG設置

》 <http://c.jiho.jp/c.p?32czLvAtmP>

◇ 3製薬企業／3アカデミアによる創薬連携へ、「免疫炎症性難病創薬コンソーシアム」発
足

》 <http://c.jiho.jp/c.p?42czLvAtmP>

◇ 塩野義製薬、抗酸菌症治療薬の開発候補品の導入・共同研究で米Hsiri Therapeutics社
とライセンス契約締結

》 <http://c.jiho.jp/c.p?52czLvAtmP>

◇ 武田薬品工業、relugolixの国内婦人科領域での独占的販売権、独占的開発権をあすか製
薬に導出

》 <http://c.jiho.jp/c.p?62czLvAtmP>

プランA 120,000円(税別)

配信回数 週3回 / 月・水・金(8:30前後)

配信内容 更新記事メール

枠数 1枠

※休日を含む場合は、火、木での振替掲載となります。

プランB 90,000円(税別)

配信回数 週2回 / 火・木(8:30前後)

配信内容 火曜日：閲覧ランキングメール
木曜日：PICK UP記事メール

枠数 1枠

※休日を含む週は、プランBの販売はございません。

●文字数(プランA・B共通)

・タイトル：全角35文字以内 ・本文：105文字以内
(目安：全角35文字×3行／URL含)

●配信数：Media Report ①に記載

入稿締切：5営業日前

⑦メルマガ下段広告

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqz0z1vszc585>

◇ [書籍紹介] 医薬品の不純物管理と異物混入対策 [PHARM TECH JAPAN 2020年9月臨時増刊号 (Vol.36 No.13)]

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqz0z1vszc585>

◇ ICH Q3C(R8) : 医薬品の残留溶媒ガイドライン (案) に関する意見募集を開始、10月2日まで

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqtz0z1vszc585>

◇ キラルアミンの連続合成法を開発、東京大学

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bquz0z1vszc585>

★★PTJ オンライン 今日の注目掲載企業★★

◇ リンクス

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqvz0z1vszc585>

◇ アーステクニカ

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqwz0z1vszc585>

◇ フィラーシステムズ

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqxz0z1vszc585>

◇ アジレント・テクノロジー

》 <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1bqyz0z1vszc585>

【PR】

【好評発売中】FDAのGMP査察から学ぶ 第2版 / 2020年9月発行

「医薬品に対するForm 483とWarning Lettersの解説章を全面改訂」

「最近の事例を複数追加し、GMP査察を経験した5社の査察対応例を掲載」

\\ 詳細 → <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1br0z0z1vszc585> //

※本メールのアドレスは配信専用となっているため、返信できません。

●お問い合わせ : <http://front01.crmf.jp/jihocojp/cc.php?m=1br1z0z1vszc585>

●配信停止 :

<https://jcm.jiho.jp/ptj/mailmag/entry/?d=20200918&m=lhwGGtwuXtfb5T5l0mFbwN6RquI3Zl1FouHTcQ4Y1ks%3D>

Copyright(C) 株式会社じほう 掲載記事の無断転載を禁じます。

掲載料金

70,000円(税別)

配信回数

週5回 / 月～金
(8:30前後)

配信内容

更新記事メール(月・水・金)

記事ランキングメール(火)

PICK UP記事メール(木)

枠数

1枠

※休日・祝日は配信がない為、配信回数が減ります。

●文字数

・タイトル: 全角35文字以内 ・本文: 105文字以内

(目安: 全角35文字 × 3行 / URL含)

●配信数: Media Report ①に記載

入稿締切: 5営業日前

PHARM TECH JAPAN 編集部にて、取材～原稿作成までを実施し、ご要望に合ったコンテンツを作成します。
作成した記事広告は、1ヶ月間TOPページの専用誘導枠より閲覧可能な上、メルマガにもリンクを掲載します。

●掲載イメージ



⑨記事体広告(雑誌連動企画)

PHARM TECH JAPAN ONLINEでは、記事体広告をWEB版に加え、雑誌版でも掲載可能です。
より広い読者層へ訴求可能なお得なセットメニューをご用意しております。

●掲載イメージ(WEB+雑誌)

掲載料金

785,000円(税別)

文字数

2,000~2,500字程度

※A4サイズで2ページ相当

※写真・図表：2点~3点を想定

掲載期間

WEB: 4週間

雑誌: 1回掲載(毎月1日発行)

枠数

8枠(メニュー⑧と合わせて)

クレジット表記

WEB: タイトル周りに「会社名」と「AD」を表記

雑誌: 「提供: 会社名」を表記

WEB誘導枠

記事広告専用誘導枠

(TOPページ中頃の特集部分に設置)

※WEB版の記事広告は、4週間経過後も、サイト内の「誘導バナー」および「お知らせ」カテゴリーにて閲覧可能です。

※WEB版の記事広告は、ご広告主様ホームページなどのリンクアドレスをつけることができます。

※上記掲載料金には、取材・制作料金が含まれています。取材先が遠方の場合には別途、交通費・宿泊費などを加算させていただきます。

PTJ WEB展示場では、当サイト上で、①企業情報、②製品情報、③セミナー開催告知、④リリース・お知らせを、1年を通してご掲載いただけます。WEBならではの機能・料金で貴社のプロモーション活動を支援いたします。



掲載イメージ(製品情報)

料金: 360,000円(税別) ※掲載期間: 1年間(1ヶ月当たり3万円)

●WEB展示場に掲載出来る情報

製品・サービス情報

セミナー開催告知

リリース・お知らせ

会社概要

●掲載情報の登録方法

掲載情報は、専用のご登録画面より、企業様にてご登録いただけます。いつでも登録・編集が可能で、リアルタイムにサイト上に反映されます。
※掲載情報のご登録は、弊社にて承らせていただく事も可能です。

●アクセスレポート(効果測定)

掲載情報の閲覧数などは、WEB上でいつでもご確認いただけます。

※WEB展示場の詳細⇒⇒ [こちら](#)

【レポート内容】

レポート提出日：配信終了日後5営業日以内

レポート内容：インプレッション数（IMP）、クリック数、クリック率（CTR）

※メルマガ広告は、配信数のみのご報告となります。

※「PTJ WEB展示場」は、専用の管理画面より、アクセスレポートをご確認いただけます。

【お申込み・6枠ルール】

- ・ バナー広告、テキスト広告、メルマガ広告への事前のお申込みは、それぞれ最大6枠までとなります。
7枠以上の広告枠のお申込みをご希望の場合、お申込みの6枠の内、最初の1枠の掲載がスタートした時点で、7枠目のオーダーができます。

※最大申込数(6枠)は、「バナー広告」、「テキスト広告」、「メルマガ広告」毎に、別々にカウントします。

例：バナー広告に、最大枠数(6枠)のお申込み済み → 「テキスト広告」、「メルマガ広告」へのお申込みは可。

【メルマガ広告枠のお申込みについて】

- ・ 「メルマガ上段広告 プランA」のお申込みは、同一企業様、月1枠までとなります。
また、メルマガ広告枠のお申込みは、上段・下段スペースを合わせ、同一企業様、月3枠までとなります。

【キャンセル料金】

※広告お申込み後のキャンセルの場合、下記キャンセル料を申し受けます。

① 掲載開始前1週間以内のキャンセル	広告掲載料金の100%
② 掲載開始前2週間以内のキャンセル	広告掲載料金の75%
③ 掲載開始前1ヵ月以内のキャンセル	広告掲載料金の50%